



Điểm Tin BÁO CHÍ



TIN TỨC – SỰ KIỆN

- Nón lá Huế được bảo hộ chỉ dẫn địa lý
- Tăng giá mua muối lên 500đ/kg
- BMI nâng mức dự báo tăng trưởng kinh tế của Việt Nam
- 90% nhập siêu của VN là từ Trung Quốc
- 70%-80% lao động xuất khẩu thông qua môi giới
- Thống nhất hình thức nhận tiền của Vedan

CHÍNH SÁCH

- Người nông dân vẫn mãi loay hoay
- Vượt rào cản thương mại - Cách nào?

GIAO THƯƠNG

- Giá lúa, gạo bất ngờ... lao dốc
- Đường tăng giá, bánh kẹo tăng theo
- Giá vàng về sát ngưỡng 28 triệu đồng/lượng
- Doanh nghiệp đầu tư vào gạo thương hiệu
- Heo giảm giá mạnh do dịch

Nhóm biên tập :

*Phòng truyền thông – Trung tâm
thông tin PTNNNT - Viện Chính
sách và chiến lược PTNNNT*

Thông tin liên hệ:





Nón lá Huế được bảo hộ chỉ dẫn địa lý

TTO - Nón lá Huế, sản phẩm thủ công mỹ nghệ đầu tiên của cả nước, vừa được Cục Sở hữu trí tuệ (Bộ Khoa học và Công nghệ) cấp chứng nhận bảo hộ chỉ dẫn địa lý.

Theo hồ sơ gởi lên Cục Sở hữu trí tuệ, nón lá Huế được làm từ cây lá nón trong vùng huyện Nam Đông và huyện A Lưới (Huế) khi lá còn búp, chưa chuyển sang màu xanh đậm nên có màu trắng ánh xanh đặc trưng, không giống màu



Nón lá Huế - một sản phẩm thủ công mang đậm giá trị văn hóa truyền thống.

trắng ánh vàng như nón ở một số địa phương khác.

Có trọng lượng từ 57-60g, đường kính 40-42cm, cao khoảng 17,5-18,8cm, cước khâu mảnh, mũi khâu đều đặn... nón lá Huế rất được ưa chuộng bởi rất nhẹ.

Như vậy, đến nay đã có 17 chỉ dẫn địa lý được Cục Sở hữu trí tuệ cấp, hầu hết đều là sản phẩm nông sản thực phẩm, gồm chè Tân Cương, nước mắm Phú Quốc, bưởi Đoan Hùng, mắm tôm Hậu Lộc, thanh long Bình Thuận, cà phê Buôn Ma Thuật, vải thiều Thanh Hà...

T.V.N

Tăng giá mua muối lên 500đ/kg

TT - Tại hội nghị quy hoạch và phát triển ngành muối toàn quốc tổ chức tại Ninh Thuận, hôm 12-8, Thứ trưởng Bộ NN-PTNT Hồ Xuân Hùng cho biết từ 13-8, Tổng công ty Lương thực miền Bắc sẽ mua muối của diêm dân Ninh Thuận tại ruộng với giá 500đ/kg.

Nếu diêm dân chở muối đến tận kho của bên mua sẽ được tính thêm chi phí vận chuyển.

Theo ông Châu Thăng Long - phó giám đốc Sở NN-PTNT Ninh Thuận, hiện lượng muối tồn chỉ còn trên dưới 10.000 tấn vì bà con đã bán “non” cho thương lái từ đầu vụ. Đại diện Sở NN-PTNT Bến Tre cho biết hiện tỉnh còn tồn hơn 40.000 tấn muối. Lượng muối của diêm dân TP.HCM cũng tồn ở mức xấp xỉ. Theo Tổng công ty Lương thực miền Bắc, tiến độ mua muối ở các địa phương chậm vì chưa tìm được doanh nghiệp có đủ kho, phương tiện vận chuyển để ủy thác thu mua.





BMI nâng mức dự báo tăng trưởng kinh tế của Việt Nam



Tổ chức Giám sát doanh nghiệp quốc tế (BMI) vừa công bố báo cáo dự đoán về tình hình tăng trưởng kinh tế của Việt Nam, nâng mức dự báo tăng tổng sản phẩm quốc nội (GDP) của nước ta trong năm nay từ mức 4,4% lên 6% và trong năm năm tới sẽ đạt mức trung bình 6,2%/năm.

Trong báo cáo quý IV-2010 về ngành tàu thủy Việt Nam, BMI cho biết lượng hàng hóa ra vào cảng Sài Gòn trong năm nay sẽ tăng 6,2% so năm ngoái và tại cảng Đà Nẵng sẽ tăng 2,3%. Số công-ten-nơ ra vào hai cảng này sẽ tăng tương ứng 3,5% và 6,2%. Tổ chức chuyên phân tích, đánh giá độ tín nhiệm và rủi ro của các thị trường trên toàn cầu này cũng đồng thời ước tính tổng

kim ngạch xuất - nhập khẩu của Việt Nam sẽ tăng lần lượt 5,4% và 6,2% trong hai năm 2010 và 2011, và tăng trung bình 6,5%/năm trong năm năm tiếp theo. BMI dự đoán trong thời gian trên kim ngạch xuất khẩu sẽ tăng ở mức bình quân hằng năm là 7,3% và kim ngạch nhập khẩu tăng 5,9%. Theo tổ chức này, mặc dù thâm hụt thương mại và lạm phát có thể tăng cao trong thời gian tới nhưng nguồn vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài đổ vào ngày càng lớn sẽ giúp Việt Nam cân bằng cán cân thanh toán quốc tế và cải thiện cơ sở hạ tầng.

TTXVN

90% nhập siêu của VN là từ Trung Quốc

(NLD) - Tại hội thảo về kinh tế thế giới hồi phục và sự thích nghi của doanh nghiệp VN do Trung tâm Nghiên cứu kinh doanh - Hỗ trợ doanh nghiệp tổ chức ngày 11-8 ở Hà Nội, TS Trần Đình Thiên, Viện trưởng Viện Kinh tế VN, cho biết hơn 10 năm qua, VN liên tục nhập siêu và hiện 90% nhập siêu của

VN là từ Trung Quốc



Đồng nhân dân tệ tăng giá, xuất khẩu sang Trung Quốc sẽ được lợi, do đó có thể dẫn đến tình trạng nguy hiểm là khi VN chưa dịch chuyển cơ cấu, doanh nghiệp sẽ càng tăng xuất tài nguyên sang thị trường này để kiếm lời. Theo TS Thiên, thế giới đang lo đối phó với hiện tượng đồng nhân dân tệ tăng giá, VN cũng phải có chính sách thích hợp.

Theo Tổng cục Thống kê, 7 tháng đầu năm 2010, kim ngạch xuất khẩu của VN đạt gần 38,3 tỉ USD, nhập khẩu 45,7 tỉ USD. So với cùng kỳ năm 2009, xuất khẩu tăng 17,5%, nhập khẩu tăng tới 25,5%.

TTX VN

Thông tin liên hệ:





70%-80% lao động xuất khẩu thông qua môi giới



(NLD)- Trong hai ngày 12 và 13-8, tại TP Vũng Tàu, Ủy ban Về các vấn đề xã hội của Quốc hội đã tổ chức hội thảo về việc thực hiện chính sách, pháp luật về xuất khẩu lao động (XKLĐ) với sự tham gia của hơn 80 đại biểu đại diện các bộ, ngành và doanh nghiệp (DN)

Tại hội thảo, nhiều đại biểu cho rằng tình trạng lừa đảo XKLĐ và vi phạm chính sách XKLĐ diễn ra tràn lan, tác động tiêu cực đến đời sống người dân. Dựa trên kết quả giám sát tại 63 tỉnh, thành của các đoàn giám sát, ông Đặng Như Lợi, Phó Chủ nhiệm Ủy ban Về các vấn đề xã hội của Quốc hội, đánh giá trong số 167 DN có chức năng XKLĐ thì chỉ khoảng 30% DN làm tốt; công tác quản lý Nhà nước chưa theo sát thực tế, xử lý vi phạm chưa nghiêm. Đặc biệt, có đến 70%-80% lao động được tuyển chọn qua môi giới nên phải gánh chịu thiệt thòi.

Thống nhất hình thức nhận tiền của Vedan

Hôm qua, ông Bùi Cách Tuyến - Tổng cục trưởng Tổng cục Môi trường (Bộ Tài nguyên - Môi trường) gửi văn bản cho UBND tỉnh Đồng Nai, Bà Rịa - Vũng Tàu và TP.HCM đề nghị thống nhất hình thức tiếp nhận tiền bồi thường của Công ty Vedan trước ngày 13.8.

Trước đó, Vedan đã chấp nhận bồi thường 100% cho 3 địa phương tổng cộng 218,9 tỉ đồng, nhưng đề nghị được chuyển tiền thành 2 đợt (đợt 1 chuyển 50% trong vòng 7 ngày kể từ ngày các địa phương thống nhất phương án nhận tiền; đợt 2 ngày 10-14.1.2011). Từ chỉ đạo trên, dự kiến hôm nay 13.8, UBND tỉnh Đồng Nai, Bà Rịa-Vũng Tàu và TP.HCM tổ chức họp bàn hình thức nhận tiền của Vedan. Ông Trần Văn Cường - Phó giám đốc Sở NN-PTNT Bà Rịa -Vũng Tàu cho biết tại cuộc họp sẽ ký kết với Vedan thống nhất các phương án chi trả tiền bồi thường cụ thể cho dân và bảo đảm các khoản tiền chi trả đến tận tay người dân theo đúng đối tượng, đúng mức độ thiệt hại đã kê khai...



H.Tuấn - N.Long





ĐBSCL: "CHẾT ĐỨNG" VỚI LÚA HÈ THU:

Người nông dân vẫn mãi loay hoay

(LĐ) - Thực ra, không phải đến bây giờ mà hơn 10 năm trước, các nhà khoa học đã cảnh báo: Sản xuất lúa hè thu (HT) sẽ "chết" và đề xuất nhiều mô hình thay thế bằng việc nuôi trồng các loại cây - con có giá trị kinh tế cao khác.

Thế nhưng, 10 năm trôi qua, những giải pháp đầy tâm huyết ấy vẫn nằm đâu đó trên bàn giấy, nên nông dân (ND) vẫn phải gắn bó với cây lúa HT và gắn liền với bao nỗi gian truân từ khâu gieo sạ, chăm sóc cho đến thu hoạch, tiêu thụ.

Từ lỗ tới lỗ

"Làm lúa HT bây giờ "khó ăn" lắm" - lão nông Lê Văn Lam (Tân Hồng - Đồng Tháp), người từng gửi bức tâm thư lên Thủ tướng nói lên nỗi thống khổ của



Nếu không có một chiến lược phát triển rõ ràng, người nông dân sẽ mãi mắc trong vòng luẩn quẩn

nông dân trồng lúa - đúc kết. Theo GS-TS Bùi Bá Bổng - Thứ trưởng Bộ NNPTNT - đây là vấn đề mà các nhà nông học đã nhìn thấy từ hơn 10 năm trước: Theo kết quả khảo sát của Viện Quy hoạch thiết kế nông nghiệp (Bộ NNPTNT), trong 10 năm qua (1999-2009) giá nhiều "mặt hàng" thiết yếu trong quy trình trồng lúa đều "nhảy vọt": Giá lao động tăng từ 20.000 lên 80.000đ/ngày công, tương tự giá xăng dầu là 4.300đ/lít- 16.000đ/lít, giá phân urê là 2.300đ/kg- 7.000đ/kg, thuốc BVTV tăng bình quân từ 20.000 lên 100.000đ/chai.

Trong khi đó, do những đặc thù: Xuống giống vào mùa khô thiếu nước ngọt tưới, rồi mặn xâm nhập, đến khi thu hoạch gặp phải mưa bão, nên giá thành lúa HT luôn ở mức cao nhất trong năm. Thế nhưng, trở trêu thay, giá trị kinh tế của lúa HT lại luôn ở mức thấp nhất trong năm. Vì thế, theo GS-TS Võ Tòng Xuân, tuy góp phần quan trọng giúp ĐBSCL đạt mức tăng trưởng cao về sản lượng, nhưng phần lớn ND không có tích lũy nên đến khi thu hoạch, họ phải bán ngay nông

sản phẩm, bất chấp giá cả ra sao. Mặt khác, "thời gian qua DN như đánh đố ND khi chỉ cho biết sẽ XK gạo 5 hay 15% tấm mà không định hướng rõ là giống gì, sản lượng bao nhiêu. Trong khi đó vào vụ đông xuân, DN mua cả lúa IR 50404, nhưng đến HT thì khi chê, khi mua" - Th.S Nguyễn Phước Tuyên - Phó GD Trung tâm Khuyến nông - Khuyến ngư Đồng Tháp bức xúc: "Điều này không chỉ khiến cho các nhà khoa học, quản lý nhà nước gặp nhiều khó khăn trong vận động, khuyến cáo giống cho ND





theo hướng chất lượng mà còn trực tiếp làm cho ND lơ là với khâu giống”.

Hệ lụy là sau mỗi lần thua lỗ, ND lại tự phát chọn giống theo hướng “an toàn” với túi tiền. Điều này cũng đồng nghĩa sau mỗi vụ lúa rút giá, chất lượng gạo tiếp tục hạ xuống”. Cứ thế, lúa - gạo loay hoay trong cái vòng luẩn quẩn chưa lối thoát và tất nhiên là đời sống ND lại loay hoay theo cái vòng luẩn quẩn ấy.

Khó đổi vì bệnh thành tích

Theo Thứ trưởng Bộ NNPTNT Bùi Bá Bổng, một trong những việc cần làm ngay để “hóa giải” cho hạt lúa HT là phải xác lập bản đồ tiềm năng năng suất lúa và mạnh tay chuyển đổi giống cây trồng gắn với liên kết sản xuất-tiêu thụ. Tuy nhiên, theo nhiều nhà nông học, đây là nhiệm vụ rất nan giải bởi căn bệnh “thành tích nông nghiệp” và thói quen kinh doanh theo kiểu “ăn xổi ờ thì” đã ăn sâu trong nếp nghĩ của nhiều nhà quản lý, DN.

GS-TS Võ Tòng Xuân bức xúc: “Nhiều lần dự buổi thông qua đề án quy hoạch nông nghiệp, tôi rất “đau” khi thấy nhiều cán bộ quy hoạch không đủ “gan” trình bày căn cứ khoa học chứng minh vùng nào thích hợp nhất cho cây lúa, con cá..., mà chỉ “vẽ” quy hoạch theo ý của lãnh đạo địa phương. Mà lãnh đạo nào cũng muốn địa phương mình có đủ thứ từ cây lúa đến con cá, con tôm, bất chấp đặc điểm, quy luật sinh thái của địa phương mình”. Theo GS Xuân, điều này không chỉ gây tổn kém ngân sách, đẩy ND vào thế thua thiệt mà còn phá vỡ sự ổn định của đồng đất.

Quy hoạch bộp chộp, nhưng hầu hết các địa



phương lại lỏng lẻo trong khâu giám sát, chế tài các trường hợp sản xuất tự phát nên hệ lụy là ND bị rơi vào điệp khúc “trồng cao-bán thấp”. Trong khi đó, dù Nhà nước đã ban hành quy định (Quyết định 80), nhưng sự liên kết giữa ND và DN trong thời gian qua chỉ mang tính hình thức. “Bởi không chỉ các Cty và DN tư nhân, mà ngay cả những công ty lớn của Nhà nước cũng mua lúa qua thương lái là chính” - GS Xuân nhấn mạnh. “Mà thương lái thì chỗ nào lời nhiều là mua, sau đó trộn chung lại, sơ chế bán cho DN nên chất lượng nguồn gạo không đồng đều, nguồn gốc không đảm bảo... ảnh hưởng đến uy tín cho toàn cục gạo VN” - ông nói.



Theo Lao Động





Vượt rào cản thương mại - Cách nào?

2010 được xem là năm khởi sắc cho xuất khẩu Việt Nam (VN). Tuy nhiên, thách thức đặt ra với nhiều ngành hàng xuất khẩu chủ lực của VN là làm thế nào để vượt qua hàng loạt rào cản đã được dựng lên từ các thị trường nhập khẩu. PV Báo SGGP đã trao đổi với Thứ trưởng Bộ Công thương Lê Danh Vĩnh xoay quanh những vấn đề này.

- **PV:** Thưa Thứ trưởng, nguyên nhân nào khiến nhiều mặt hàng xuất khẩu của VN thời gian gần đây bị tranh chấp thương mại và kiện chống bán phá giá?

Thứ trưởng LÊ DANH

VĨNH: Theo tôi, thứ nhất, liên tục trong 20 năm qua, kinh tế VN đã phát triển với nhịp độ cao và bền vững. Nhiều mặt hàng xuất khẩu của VN đã có sự bứt phá về số lượng lẫn chất lượng, khiến nhiều quốc gia “để mắt” hơn đến hàng hóa của VN. Thứ hai, kinh tế VN đã hội nhập sâu và rộng với thế giới nên việc hàng hóa của chúng ta bị

vấp phải hàng rào tự vệ của các nước là điều dễ hiểu. Hội nhập kinh tế, hàng rào thuế quan đã và được dỡ bỏ dần, thay vào đó các quốc gia chỉ còn cách duy nhất là phải dựng lên thật nhiều các hàng rào kỹ thuật trong thương mại để bảo hộ sản xuất trong nước.

Tuy nhiên, còn một nguyên nhân mà lâu nay chúng ta chưa khắc phục được, đó là việc xuất khẩu quá nhiều và chỉ tập trung vào một số thị trường như Mỹ và EU. Thông thường, khi hàng hóa của VN xuất khẩu vào các thị trường này chiếm khoảng 3% tổng số hàng nhập khẩu, ngay lập tức họ sẽ đưa ra các biện pháp phòng vệ thương mại để bảo vệ sản xuất trong nước.

- Ngoài những biện pháp thường được áp dụng như chống bán phá giá, chống trợ cấp, theo ông, doanh nghiệp (DN) sẽ phải đối mặt với những rào cản kỹ thuật nào trong thời gian tới?

cản thương mại sẽ ngày càng đa dạng và tinh vi hơn. Bên cạnh các rào cản về tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm, trợ cấp xuất khẩu với các sản phẩm công nghiệp, vệ sinh an toàn thực phẩm hay dư lượng kháng sinh với hàng nông, thủy sản thì những quy định về xuất xứ hàng hóa, tiêu chuẩn môi trường cũng sẽ ngày càng nhiều và khó khăn hơn. Ngoài ra, việc một số nước đã thực hiện việc sửa đổi, bổ sung các bộ luật không ngoài mục đích là hạn chế nhập khẩu, đã làm cho nhiều DN xuất khẩu của VN trở nên lúng túng.

Tại thị trường EU, thách thức lớn nhất của các DN khi thâm nhập vào đây là việc công bố xuất xứ hàng hóa. Lý do chính là vì hầu hết các mặt hàng xuất khẩu chủ lực của VN như đồ gỗ, dệt may, da giày đều phụ thuộc vào nguyên phụ liệu nhập khẩu. Nếu chúng ta không minh bạch trong việc công bố xuất xứ hàng hóa thì nhiều khả





năng sẽ bị vướng vào các vụ kiện tụng. Hậu quả để lại cho các ngành sản xuất bị kiện là vô cùng lớn và phải mất rất nhiều thời gian mới có thể hồi phục.

- Liên quan đến việc Bộ Thương mại Mỹ vừa quyết định sẽ điều tra chống bán phá giá đối với sản phẩm móc áo bằng thép nhập khẩu từ VN, Thứ trưởng cho biết quan điểm xử lý của bộ ra sao?

Đây là một vụ điều tra chống lẩn tránh thuế chống bán phá giá đối với các DN Trung Quốc nhưng lại liên quan đến một số DN VN. Phía nguyên đơn cáo buộc 2 công ty của VN (thực chất có vốn đầu tư của Trung Quốc) sản xuất móc treo quần áo bằng thép, với công đoạn gia công ở VN chiếm tỷ lệ rất nhỏ để lấy nguồn gốc xuất xứ tại VN xuất sang Mỹ, lẩn tránh thuế chống bán phá giá mà Mỹ đã áp dụng đối với móc áo bằng thép của Trung Quốc (từ mức 15,83%-187,25% kể từ tháng 10-2008).

Do vậy, đi đôi với việc xây dựng hệ thống cảnh báo sớm, Bộ Công thương sẽ phối hợp với các bên liên quan quyết xử lý các vụ chuyển tải bất hợp pháp vào VN càng sớm càng tốt. Để không bị vạ lây từ các vụ kiện chống bán phá giá, các DN VN cần phải tỉnh táo trong việc ký kết hợp đồng gia công với các đối tác. Để hạn chế tình trạng lẩn tránh thuế, bộ cũng đã ban hành nhiều văn bản nghiêm cấm việc chuyển tải hàng hóa từ nước thứ 3 sang VN.

Một vấn đề rất đáng lo ngại, là tại hầu hết các vụ kiện chúng ta luôn ở thế yếu, bị thua

kiện. Theo Thứ trưởng, đâu là nguyên nhân?

Tôi cho rằng, nguyên nhân chính là do các DN VN chưa tìm hiểu kỹ các luật lệ và nghiên cứu những rào cản thương mại của thị trường mình xuất khẩu. Nói cách khác, DN VN còn chủ quan, chưa lường trước được những hệ lụy một khi vụ kiện xảy ra. Chưa chủ động được việc gắn kết sức mạnh giữa các DN với DN và DN với hiệp hội ngành hàng. Đây là điểm yếu cần phải khắc phục sớm.

- Theo ông, DN cần phải làm gì để vượt qua các rào cản thương mại?

Trong thời điểm nhạy cảm hiện nay, để giảm thiểu rủi ro, các DN cần đa dạng hóa thị trường xuất khẩu, tránh tình trạng “bỏ trứng vào một giỏ” như một số ngành hàng hiện nay. Một thói quen rất có lợi cho các DN là trước khi muốn thâm nhập vào một thị trường nào đó, cần tìm hiểu kỹ hệ thống pháp luật của đối tác. Cần tham vấn pháp luật trong mọi trường hợp để đề phòng bất trắc chúng ta sẽ ứng xử nhanh nhằm làm giảm thiệt hại ở mức tối thiểu. DN cần xây dựng tính cộng đồng DN VN cao hơn nữa để tương trợ lẫn nhau. Đặc biệt, với hệ thống cảnh báo sớm sẽ được vận hành, phần nào hỗ trợ các DN nhận biết được cách phòng vệ trong thương mại. Hơn tất cả, tự thân mỗi DN cần đầu tư để đa dạng và nâng cao chất lượng giúp cạnh tranh tốt hơn thay vì phải cạnh tranh bằng cách hạ giá sản phẩm. Đây là điều kiện tiên quyết để sản phẩm VN thâm nhập sâu và rộng trên thị trường quốc tế.





Giá lúa, gạo bất ngờ... lao dốc

Đúng như dự báo của các doanh nghiệp xuất khẩu, chỉ sau một thời gian ngắn “sốt ảo”, ngày 12-8 giá lúa gạo giảm rất mạnh.



Giá gạo lứt IR50404 tại chợ đầu mối Bà Đắc và Tân Bình (Tiền Giang) chiều 12-8 chỉ còn 5.750 đồng/kg, giảm tới 250 đồng/kg chỉ trong một đêm. Gạo lứt hạt dài từ 6.200 đồng/kg đã giảm còn 5.900 đồng/kg. Tuy nhiên, lượng gạo bán ra rất ít do không có nhiều người mua.

Thị trường gạo biến động mạnh cũng làm cho giá lúa giảm theo. Chiều 12-8 giá lúa khô IR50404 chỉ còn 4.200 đồng/kg, giảm 300 đồng/kg so với hôm trước, lúa hạt dài cũng chỉ 4.300 đồng/kg.

Tuổi trẻ

Đường tăng giá, bánh kẹo tăng theo

Mặc dù TP.HCM đưa ra nhiều giải pháp để bình ổn giá nhưng tại các chợ bán sỉ và lẻ, giá đường vẫn đang rình rập tăng lên.

Theo ghi nhận của chúng tôi tại chợ đầu mối Bình Tây (Q.6) vào sáng 12.8, giá đường bán sỉ hiện đang đứng ở mức cao: đường cát rời từ 17.500 - 17.700 đồng/kg, đường vàng rời 19.000 đồng/kg, đường cát trắng rời (hạt nhỏ) 18.500 đồng/kg, đường cát trắng rời (hạt lớn) 18.700 đồng/kg. Tăng trung bình khoảng 1.000 đồng/kg so với cách đây 1 tháng. Tiểu thương tại đây cho biết giá đường tuần qua tăng và sẽ còn tiếp tục tăng trong thời gian tới do nhu cầu về đường rất lớn. Lượng đường bán ra tại chợ mấy tuần qua liên tục tăng mạnh.

Một tiểu thương ở chợ An Đông lý giải: “Do đường nhập vào giá tăng nên bán ra cũng phải tăng. Đường tinh luyện đứng giá so với tuần trước hoặc tăng nhẹ nhưng đường “cây” (đường rời

mạnh do nhu cầu đường nguyên liệu làm bánh mùa trung thu rất lớn”. Còn tiểu thương chợ Tân Định giải thích: “Cứ đến trước mùa trung thu là giá đường tăng cao, sau đó giá đường hạ xuống. Đến dịp gần Tết giá đường lại một phen tăng cao hơn nữa do nhu cầu đường làm bánh mứt”. Tuy nhiên, theo nhận định của tiểu thương các chợ, giá đường năm nay khó có thể hạ xuống thấp như trước mùa trung thu.



Trước tình hình giá đường rục rịch tăng lên, ngày 26.7, Bộ Công thương đã cho phép nhập khẩu thêm 100.000 tấn đường để bình ổn, nhưng thực tế thời điểm có được quyết định này thì giá đường thế giới cũng đã tăng mạnh. Giá đường trên thị trường thế giới đã tăng 22% trong tháng 7 bởi nhu cầu tiêu thụ tăng cao. Nhất là





ở các nước châu Á. Bà Phạm Thị Sum, Chủ tịch HĐQT Công ty CP mía đường Biên Hòa, nói: “Gần đây chúng tôi tìm mua 25.000 tấn đường thô từ Thái Lan mà không có đối tác nào bán. Nếu có mua được thì cộng hết chi phí, giá đường về đến cảng cũng khoảng xấp xỉ 800 USD/tấn, bán ra thị trường phải từ 18.000 - 20.000 đồng/kg”.

Giá đường tăng cao kéo theo giá các loại bánh trung thu 2010 dự kiến cũng sẽ tăng. Đại diện Công ty Kinh Đô cho biết Tết Trung thu năm nay sẽ đưa ra thị trường 1.900 tấn bánh trung thu. Do giá nguyên liệu đầu vào cho sản xuất bánh trung thu có nhiều biến động, tăng trên 25% so với cùng kỳ, nên Kinh Đô sẽ điều chỉnh giá sản phẩm tăng khoảng 10% so với mùa trung thu năm trước. Công ty bánh kẹo Bibica cũng thông báo giá bánh sẽ tăng khoảng 15-20% do các chi phí sản xuất tăng mạnh thời gian qua.

Trong khi đó, các siêu thị lại đang thực hiện tốt chính sách bình ổn giá của thành phố. Đại diện Saigon Co.op cho biết sức tiêu thụ trong vòng nửa tháng nay đã tăng 40% so với tháng trước, tuy nhiên hệ thống Co.op Mart vẫn giữ nguyên giá bán. Tương tự, trung tâm thu mua của hệ thống siêu thị Big C cho biết giá đường và sức mua vẫn ổn định, không có biến động. Riêng nhãn hàng đường Thành Thành Công tại Big C được bán với giá thấp nhất là 17.100 đồng/kg. Để đảm bảo hàng giá rẻ đến tay người tiêu dùng, Big C hạn chế mỗi người chỉ được mua 2 gói/ngày. (the saigontimes)

Giá vàng về sát ngưỡng 28 triệu đồng/lượng

Thị trường vàng thế giới tiếp tục giảm đã kéo giá vàng trong nước sáng nay (12.8) đi xuống, về sát ngưỡng 28 triệu đồng/lượng. Đây là ngày giảm thứ ba liên tiếp của giá vàng trong nước.

Lúc 10 giờ 10 sáng nay, vàng SJC của Công ty vàng bạc đá quý Sài Gòn tại TP.HCM chỉ còn 27,98 triệu đồng/lượng (mua vào) và 28,02 triệu đồng/lượng (bán ra), giảm 40.000 đồng/lượng so với giá đóng cửa chiều qua.

Như vậy, tính từ đầu tuần đến nay, giá vàng giảm tổng cộng 100.000 đồng/lượng.

Giá vàng miếng của Bảo Tín Minh Châu (Hà Nội) cũng giảm 50.000 đồng/lượng so với chiều qua, chỉ còn ở mức 27,96 và 28,03 triệu đồng/lượng (mua - bán).

Trong khi đó, vàng miếng Phượng Hoàng PNJ-DongA Bank của Công ty vàng bạc đá quý Phú Nhuận (PNJ) niêm yết với mức giá tương ứng 28 và 28,03 triệu đồng/lượng (mua - bán).

Còn giá vàng miếng hiệu SBJ của Công ty vàng bạc đá quý Ngân hàng Sacombank mua bán cùng thời điểm là 27,99 và 28,03 triệu đồng/lượng.

Độ chênh lệch giữa giá trong nước và thế giới đang được rút ngắn. Theo bảng giao dịch điện tử Kitco, lúc 10 giờ 20 sáng nay (giờ VN), giá vàng thế giới đang ở mức 1.198,8 USD/ounce.

Theo Thanh niên





Doanh nghiệp đầu tư vào gạo thương hiệu

Gạo thương hiệu có thể xuất 760-800 USD/tấn, trong khi gạo cấp thấp bán trầy trật mới được 320-330 USD/tấn.

Xuất khẩu gạo cấp thấp, giá rẻ từng được coi là thế mạnh của Việt Nam. Nhưng gần đây, thế mạnh đó ngày càng yếu đi khi một số thị trường đổi qua nhập gạo chất lượng cao. Nếu nhà nước và doanh nghiệp không nhanh chóng đầu tư vùng nguyên liệu gạo chất lượng cao, thay đổi phương thức kinh doanh sẽ hụt hơi.

Thị trường đổi chiều



Các doanh nghiệp cần xây dựng thương hiệu gạo khi tỉ trọng xuất khẩu gạo cấp cao ngày càng tăng. Trong ảnh: Chọn mua gạo ngon tại Lotte Mart. Ảnh: HTD

Trước đây, gạo cấp thấp, giá rẻ của Việt Nam chủ yếu xuất qua Philippines, Cuba, châu Phi... Tuy nhiên, điều đó đến nay đã có sự thay đổi khi Philippines - nước nhập gạo lớn nhất thế giới, chủ yếu là gạo cấp thấp tuyên bố ngừng nhập khẩu. Nhiều doanh nghiệp đánh giá với lượng nhập khẩu khoảng 1,6 triệu tấn/năm từ Việt Nam thì việc nước này ngừng nhập sẽ là khó khăn cho doanh nghiệp trong nước.

Đối với châu Phi, theo nhiều doanh nghiệp, trước đây do phụ thuộc viện trợ của các tổ chức nhân đạo nên chỉ mua gạo thường 25% tấm nhưng nay lại chuyển sang nhập khẩu gạo ngon 5% tấm.

Trong báo cáo của Hiệp hội Lương thực Việt Nam (VFA), tỉ trọng xuất khẩu gạo cấp cao tăng hơn so với những năm trước. Ngược lại, thị trường gạo cấp thấp ngày càng bị co lại. Hiện tại với gạo cấp thấp, chỉ có thêm thị trường Bangladesh là khá tiềm năng mà doanh nghiệp trong nước đang hướng vào.

Ngoài việc bị thu hẹp thị trường gạo cấp thấp của Việt Nam còn bị nhiều nước cạnh tranh gay gắt, tiêu biểu là Pakistan. Doanh nghiệp Việt Nam giờ không giữ được vị thế độc quyền cung cấp gạo cấp thấp, giá rẻ nữa.

Gạo thương hiệu giá cao

Theo ông Huỳnh Công Thành, Giám đốc Công ty Lương thực TP.HCM (Foocoso), xuất gạo cao cấp mang giá trị kinh tế cao hơn nhiều so với gạo cấp thấp. Ví dụ





như gạo Hương lài sau khi chế biến có thể xuất khẩu 760-800 USD/tấn, trong khi gạo cấp thấp bán trầy trật mới được 320-330 USD/tấn. Vì vậy, Foocosco cũng đã tiến hành chuyển đổi tỉ trọng xuất khẩu tập trung vào gạo thơm, gạo cao cấp như Jasmine, Hương lài... tại những thị trường như Singapore, Hong Kong, các nước châu Âu.

Liên quan đến vấn đề chất lượng gạo, ông Trương Thanh Phong, Chủ tịch VFA, kể câu chuyện: Năm 2004, Việt Nam xuất khẩu được trên 100.000 tấn gạo thơm với giá 360-380 USD/tấn, cao hơn gạo không có thương hiệu trên 100 USD/tấn. Thấy hiệu quả cao, năm 2005, nông dân đã đổ xô trồng gạo thơm nhưng do không có sự quản lý nên chất lượng gạo bị pha tạp nhiều giống khác nhau. Hậu quả, khách hàng từ chối không mua.

Giáo sư Võ Tòng Xuân cho biết gạo Việt Nam chất lượng thấp và thiếu thương hiệu mạnh do còn thiếu một nhạc trưởng trong khâu sản xuất, quy hoạch vùng trồng lúa chất lượng cao. Nói cách khác, lúa gạo hiện giờ thả nổi cho nông dân, ai muốn trồng gì thì trồng, ai muốn mua gì thì mua mà không có tổ chức.

Sản xuất theo đặt hàng

Nhận thức được giá trị của xuất khẩu gạo cấp cao nên một số doanh nghiệp cũng đã đầu tư vùng nguyên liệu và cố gắng xây dựng thương hiệu gạo. Có thể kể đến Công ty Minh Cát Tấn thương hiệu gạo Kim kê;

Công ty Lương thực Long An với gạo Nàng thơm Chợ Đào; Công ty Cổ phần Xuất nhập khẩu thương nghiệp Thốt Nốt (Gentraco) với thương hiệu gạo thơm Ngọc Đồng; Công ty ADC (Tiền Giang) phối hợp với Hợp tác xã Mỹ Thành xây dựng nên thương hiệu gạo Tứ quý nổi tiếng...



Vừa qua, Tổng Công ty Lương thực miền Nam (Vinafood 2) đã có cuộc gặp với lãnh đạo một số tỉnh đồng bằng sông Cửu Long nhằm triển khai xây dựng vùng lúa nguyên liệu chất lượng cao xuất khẩu. Các bên thỏa thuận xác định giống lúa xuất khẩu cho từng tỉnh, 1-2 giống chủ lực chất lượng cao. Ngay vụ đông xuân tới sẽ xây dựng mô hình vùng sản xuất lúa hàng hóa chất lượng cao 500-1.000 ha; sản xuất theo đơn đặt hàng của doanh nghiệp.

Đổi lại, Vinafood 2 cùng với công ty phân bón, thuốc bảo vệ thực vật cung cấp cho người trồng lúa vật tư nông nghiệp với giá rẻ hơn thị trường và chất lượng đảm bảo. Các đơn vị thành viên của Vinafood 2 ký hợp đồng bao tiêu toàn bộ lúa hàng hóa sản xuất ra với giá cao hơn thị trường, đảm bảo người trồng lúa có lời.

Trang 2: 1-2





Heo giảm giá mạnh do dịch

Do ảnh hưởng của dịch heo tai xanh, giá heo thịt trên thị trường các tỉnh phía Nam đang giảm mạnh. Bà

Nguyễn Thị Lệ Hồng- Chủ tịch, Tổng Giám đốc Tổng công ty Công nghiệp Thực phẩm Đồng Nai (Dofico) cho biết, giá heo hơi trên thị trường từ 48.000 đồng/kg (thời điểm trước khi bùng phát dịch) hiện xuống dưới 30.000 đồng/kg.

Theo tìm hiểu của *Tiền Phong*, ngay sau khi dịch heo tai xanh xuất hiện tại xã Vĩnh Tân, huyện Vĩnh Cửu (Đồng Nai), tháng 7 vừa qua, giá thịt heo hơi tại khu vực này giảm 3.000 - 4.000 đồng/kg, chỉ còn 27.000 - 29.000 đồng/kg. Tại Long An, giá thịt heo hơi cũng còn 27.000 - 28.000 đồng/kg, giảm hơn 4.000 đồng/kg chỉ 10 ngày sau khi tỉnh này công bố dịch heo tai xanh.

Theo các quan chức ngành nông nghiệp, giá heo giảm chủ yếu là do tâm lý của



người dân. Do hoang mang nên nhiều người chăn nuôi đã bán tháo đàn khiến giá heo giảm mạnh. Do người chăn nuôi đẩy mạnh việc bán ra nên lượng thịt heo về các chợ đầu mối có phần nhỉnh hơn. Tuần qua, lượng thịt heo về các chợ đầu mối Hóc Môn và Bình Điền bình quân 521 tấn/ngày, tăng 2 tấn/ngày so tuần trước.

Giá heo hơi giảm khiến giá thịt heo cũng giảm theo, hiện giá thịt heo giảm khoảng 3.000-6.000 đồng/kg. Tại chợ đầu mối Bình Điền, thịt heo mảnh loại 1 giảm còn 51.000 đồng- 56.000 đồng/kg, loại 2 từ 48.000 đồng - 51.000 đồng/kg. Thịt nạc còn 66.000 đồng- 68.000 đồng/kg, thịt đùi 65.000 đồng/kg, ba rọi 60.000 đồng- 62.000 đồng/kg.

Tại chợ An Lạc, thịt đùi còn 60.000 đồng/kg, thịt ba rọi 57.000 đồng/kg. Tại chợ đầu mối Hóc Môn, giá thịt heo giảm mạnh, từ 3.000-6.000 đồng/kg: hiện giá heo bên loại ngon 41.000- 46.000 đồng/kg, heo bên loại thường 37.000 đồng/kg, thịt heo đùi 52.000-56.000 đồng/kg, nạc 52.000-57.000 đồng/kg, ba rọi 60.000 đồng/kg, sườn non 66.000 đồng/kg, cốt lết 50.000 đồng/kg. Giá thịt heo đùi tại các chợ bán lẻ phổ biến ở mức 60.000-67.000 đồng/kg. (Tiền phong)

