



Điểm Tin BÁO CHÍ



TIN TỨC – SỰ KIỆN

- Tháng 8-2010, CPI tăng 0,23%
- Bảo số 3 có khả năng tác động mạnh
- Đề nghị tăng giá hàng trăm mặt hàng tiêu dùng
- Hai "đầu tàu" kinh tế không kim được mức tăng CPI

CHÍNH SÁCH

- Vấn đề nghèo đói và việc xóa đói giảm nghèo
- Bình ổn giá... chưa thật ổn?

GIAO THƯƠNG

- Giá gà tăng liên tục
- Cá tra có nguy cơ bị ngừng xuất sang Brazil
- Giảm giá thịt heo sạch
- Giá bông nhập khẩu tăng cao
- Giá gạo thế giới phục hồi do nhu cầu tăng
- Xuất, nhập khẩu giảm trong nửa đầu tháng 8

Nhóm biên tập :

*Phòng truyền thông – Trung tâm
thông tin PTNNNT - Viện Chính
sách và chiến lược PTNNNT*





Tháng 8-2010,
CPI tăng 0,23%

CPI

(NLĐ) - Theo Tổng cục Thống kê, chỉ số giá tiêu dùng (CPI) tháng 8-2010 chỉ tăng 0,23% so với tháng trước. Tính chung 8 tháng đầu năm, CPI tăng 5,08%.

Nhóm hàng có mức tăng cao nhất là giáo dục - 1,29%, phản ánh xu hướng tăng giá trước thềm năm học mới. Tiếp đến là hàng may mặc, nón, giày dép tăng 0,51%; thuốc - dịch vụ y tế tăng 0,41%. Tăng giá ít nhất là nhóm nhà ở và vật liệu xây dựng - 0,07%. Nhóm hàng duy nhất giảm giá là bưu chính viễn thông với mức 4,55%, do nhà mạng áp dụng các chính sách giảm giá cước, khuyến mãi. Trong khi đó, giá vàng và USD diễn biến trái chiều: vàng giảm 0,88% trong khi USD tăng 0,48%.

T.H

Bão số 3 có khả năng tác động mạnh

Theo nhận định của Trung tâm Dự báo khí tượng thủy văn quốc gia, hồi 4 giờ ngày 24-8, vị trí tâm bão số 3 ở vào khoảng 17,8 độ vĩ Bắc; 107,7 độ kinh Đông, cách bờ biển các tỉnh Hà Tĩnh, Quảng Bình khoảng 120km về phía Đông, ảnh hưởng trực tiếp đến vùng biển các tỉnh từ Thanh Hóa đến Quảng Bình. Sức gió mạnh nhất ở vùng gần tâm bão cấp 10 (tức là từ 89-102km/giờ), giật cấp 11, cấp 12. Dự báo trong 12 giờ tới, bão số 3 di chuyển theo hướng giữ Tây và Tây Tây Bắc, mỗi giờ đi được khoảng 15km và có khả năng mạnh thêm.

Tính đến 6 giờ sáng ngày 24-8, tổng số tàu thuyền được kiểm đếm, thông báo, kêu gọi, hướng dẫn là 44.297 tàu/197.129 người, trong đó hoạt động ven bờ và neo đậu tại các vùng biển khác 1.492 tàu/7.620 người; neo đậu tại bến 42.808 tàu/189.509 người. Hiện có 15 tàu/207 lao động đang trú

ngoài khơi xa và vẫn giữ liên lạc với đất liền. Đặc biệt, tàu cá ĐNa 61406 TS có 10 lao động của Đà Nẵng hiện đang trôi dạt trên biển, đang được Trung tâm Phối hợp tìm kiếm cứu nạn hàng hải khu vực 2 điều động tàu SAR 412 khẩn trương tổ chức ứng cứu.

Tại cuộc họp khẩn sáng 24-8, Thường trực Ban Chỉ đạo phòng chống lụt bão Trung ương, cho biết ngay ngày hôm nay, Ủy ban Quốc gia tìm kiếm cứu nạn đã cử 2 đoàn công tác trực tiếp kiểm tra, đôn đốc công tác phòng chống bão số 3 tại các tỉnh Thanh Hóa, Nghệ An, Quảng Bình, Quảng Trị. Căn cứ vào tình hình cụ thể, UBND các tỉnh ven biển sẽ quản lý chặt chẽ tàu thuyền ra khơi, hướng dẫn tàu thuyền, di chuyển lồng bè vào nơi neo đậu an toàn; không để người ở lại trên các tàu thuyền và khu vực nuôi trồng thủy sản.

Theo TTXVN





TP. HỒ CHÍ MINH

Đề nghị tăng giá hàng trăm mặt hàng tiêu dùng

(LĐ) - TPHCM chuẩn bị bước vào Tháng khuyến mãi - được diễn ra trong tháng 9 tại khắp các điểm bán hàng, siêu thị, chợ. Thế nhưng, hiện các siêu thị, sạp chợ, cửa hàng cho biết, vừa nhận được đề nghị tăng giá 3-10% từ các nhà cung cấp đối với hàng trăm mặt hàng tiêu dùng.



Sắp tới sẽ có nhiều sản phẩm được bán với giá mới tăng lên. Ảnh: T.L

Khảo sát tại các chợ, cửa hàng bán lẻ cho thấy, hiện giá các mặt hàng hóa mỹ phẩm, thực phẩm chế biến, quần áo may sẵn, giày dép..., nhất là đối với hàng ngoại nhập đều đã được tăng giá bán lên khoảng 3-5%. Trong khi đó, các siêu thị như Maximark, Big C, Co.op mart, Citimark... cũng cho biết đã nhận được đề nghị tăng giá sản phẩm từ các nhà cung cấp.

Theo bà Nguyễn Phương Thảo, lý do tăng giá được các nhà cung cấp sản phẩm đưa ra dịp này là do ảnh hưởng tỉ giá và nguyên liệu

ngoại nhập tăng. Hiện, hệ thống siêu thị này đã nhận được đề nghị của hơn 100 nhà cung cấp với gần 400 mặt hàng tiêu dùng như thực phẩm đóng hộp, dầu ăn, hoá mỹ phẩm, hàng gia dụng... Tương tự, hệ thống Saigon Co.op cũng nhận được đề nghị tăng giá của hàng trăm mặt hàng, chủ yếu là hóa mỹ phẩm, hàng tiêu dùng, nhựa, giấy. Hệ thống Big C thì nhận được thông báo tăng giá của các nhà cung cấp thực phẩm chế biến ngoại nhập. Mức tăng của các nhà cung cấp trong đợt này được các siêu thị cho biết trong khoảng từ 5-10% và thời gian áp dụng trong khoảng 10 ngày đến 2 tuần sắp đến.

Do vậy, hầu hết các siêu thị cho biết, khả năng các mặt hàng thực hiện việc điều chỉnh giá tăng sẽ rơi vào tháng 9 - đúng vào tháng các siêu thị thực hiện chương trình Tháng khuyến mãi. Thế nên, sắp tới sẽ có nhiều sản phẩm tuy bán với giá mới tăng lên, nhưng sẽ kèm theo khuyến mãi giảm giá hoặc tặng thêm quà tặng. Điều này sẽ khiến khách hàng dễ dàng chấp nhận và quen dần với việc tăng giá của hàng hóa hơn.

Tuy nhiên, một số siêu thị cũng cho biết đang tìm mọi cách để thỏa thuận mức giá tăng và thời điểm tăng đối với các nhà cung cấp. Bởi, hiện nay sức mua của người tiêu dùng đang khá thấp, được xem là tháng thấp điểm nhất trong năm. **M.Thoa**

Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949
Website: www.agr.gov.vn - Email: doithoachinhhsach.agrinfo@gmail.com





Hai "đầu tàu" kinh tế không kìm được mức tăng CPI

Theo Tổng cục Thống kê, mặc dù CPI tháng 8 của hai "đầu tàu" kinh tế là Thành phố Hồ Chí Minh giảm 0,25% và Hà Nội tăng rất nhẹ là 0,15% nhờ triển khai quỹ bình ổn giá các mặt hàng thiết yếu, nhưng vẫn không đủ sức "ghìm" mức tăng giá tại nhiều địa phương.

Đáng chú ý, việc tăng giá học phí, giá lương thực, giá xăng dầu, giá thuốc...trong tháng 8 đã có tác động ngay, tức thì đẩy CPI cả nước tăng lên rõ rệt.

Cũng theo Tổng cục Thống kê, với việc giá cả nhiều nhóm hàng thiết yếu tăng rõ rệt, đặc biệt là sự "bất ngờ" quay đầu tăng mạnh của nhóm lương thực đã khiến cho CPI tháng 8 của cả nước tăng 0,23% so với tháng 7; tăng 8,18% so với tháng 8/2009. Với đà tăng này, CPI trong tám tháng qua đã tăng 5,08% so với tháng 12/2009



và tăng 8,61% so với cùng kỳ năm 2009.

CPI tháng 8 tăng ở 10/11 nhóm trong rổ hàng hóa chung. Dẫn đầu là nhóm giáo dục với mức tăng "kỷ lục" là 1,29%. Tiếp đến là các nhóm may mặc, mũ nón, giày dép tăng 0,51%; thuốc và dịch vụ y tế tăng 0,41%; thiết bị và đồ dùng gia đình tăng 0,38%; giao thông tăng 0,37%; hàng ăn và dịch vụ ăn uống tăng 0,27%, trong đó, giá lương thực đang từ mức giảm 0,97% (tháng 7) đã tăng tới 0,67%...Tăng thấp nhất là nhóm nhà ở và vật liệu xây dựng với mức 0,07%. Nhóm bưu chính viễn thông vẫn tiếp tục giảm mạnh tới 4,55%.

Tổng cục Thống kê dự báo CPI tháng 9 sẽ tiếp tục đà tăng rõ rệt của tháng 8 bởi các tác động của tăng giá xăng, giá học phí cũng như tháng 9 trùng với tháng mà nhu cầu tiêu dùng tăng cao do có khai giảng năm học mới, Quốc khánh, rằm Trung thu...

Thêm vào đó, Việt Nam đang trong mùa bão lũ và những

Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949
Website: www.ano.gov.vn - Email: doithoachinhhsach.anoinfo@gmail.com





tác động bất lợi của thiên tai tàn phá có thể sẽ là nguyên nhân khiến cung cầu các mặt hàng thiết yếu bị mất cân đối, dẫn tới giá cả tăng đột biến. Việc Ngân hàng Nhà nước điều chỉnh tỷ giá giữa đồng USD và đồng Việt Nam cũng có thể là nguyên nhân khiến nhiều mặt hàng tiêu dùng thiết yếu mà Việt Nam vẫn phải nhập khẩu như sữa, thuốc, xăng dầu...tăng giá.

Chính vì vậy, theo các chuyên gia kinh tế, từ nay đến hết năm 2010, cùng với hai thành phố đầu tàu kinh tế, các thành phố lớn khác cần khẩn trương triển khai ngay mô hình quỹ bình ổn giá các mặt hàng thiết yếu.

Về phía cơ quan quản lý Nhà nước, Bộ Công Thương đang tập trung chỉ đạo các Sở Công Thương của các thành phố lớn và một số ngành chức năng tiếp tục triển khai công tác quản lý thị trường, kiểm soát giá cả, đảm bảo cung cầu hàng hóa, không để xảy ra tình trạng khan hàng, sốt giá vào cuối năm. Bộ Công Thương cũng đã giao Vụ Thị trường trong nước làm đầu mối phối hợp với các Sở Công thương một số tỉnh, thành phố lớn triển khai đề án áp dụng mô hình bình ổn giá của TPHCM.

Trước những diễn biến giá thóc gạo tăng tại thị trường phía Nam, Bộ Công Thương tiếp tục phối hợp chặt chẽ với Hiệp hội lương thực Việt Nam tăng cường thu mua thóc gạo trong dân hoàn thành kế hoạch xuất khẩu; đồng thời tăng cường dự trữ để đảm bảo bình ổn giá gạo trong nước.

Trong tháng 8, giá vàng trên thị trường đã

quay đầu giảm 0,88% so với tháng 7; nhưng vẫn tăng 32,35% so với cùng kỳ 2009; đưa giá vàng trong 8 tháng tăng 1,27% so với tháng 12/2009 và tăng 37,78% so với cùng kỳ 2009.

Không cùng nhịp với vàng, giá USD trên thị trường tiếp tục tăng 0,48% so với tháng 7 và tăng 5,41% so với cùng kỳ 2009 do Ngân hàng Nhà nước điều chỉnh tỷ giá giữa USD và đồng Việt Nam, do các ngân hàng thương mại tăng lãi suất huy động và đẩy mạnh thu mua đôla Mỹ. Với nhịp tăng này, giá USD 8 tháng qua đã tăng 1,27% so với tháng 12/2009 và tăng 7,05% so với cùng kỳ 2009.

Theo TTXVN

ĐÀ LẠT: Hỗ trợ 6 dự án phát triển nông nghiệp công nghệ cao

Ngày 23.8, UBND TP.Đà Lạt cho biết: Hiện trên địa bàn TP có 6 dự án nông nghiệp công nghệ cao được hỗ trợ với tổng vốn đầu tư gần 1.400 tỉ đồng, trong đó, vốn ngân sách nhà nước chiếm 650 triệu đồng.

75ha đất được sản xuất nông nghiệp công nghệ cao trong vùng dự án đã cho thu nhập bình quân 900 triệu đồng/ha/năm. Nhiều hộ dân bên ngoài cũng đã đưa phần lớn diện tích đất hiện có của mình vào sản xuất nông nghiệp công nghệ cao nên thu nhập nông nghiệp tính trên đầu diện tích đất sản xuất nông nghiệp của Đà Lạt đạt bình quân trên 100 triệu đồng/ha/năm. **(Theo Lao động)**





Vấn đề nghèo đói và việc xóa đói giảm nghèo

(VOV) - Đảng ta đã đưa ra những chương trình rộng lớn để tập trung giải quyết là

“Chương trình về xóa đói, giảm nghèo”. Trên cơ sở đó, Nhà nước cũng đã có hàng chục chương trình cấp quốc gia và dự án đang được thực thi có nội dung gắn với xóa đói, giảm nghèo.



Nghề phụ phi nông nghiệp là một trong những biện pháp xóa nghèo ở khu vực nông thôn

Thế giới đang đứng trước thời khắc trọng đại của lịch sử là đã tiến vào thập niên đầu của thế kỷ XXI với một nền văn minh rực rỡ nhưng cũng ngồng ngang những vấn đề gay gắt mang tính toàn cầu. Nó chứa đựng trong mình cả niềm vui và sự bất hạnh, cả nụ cười và nước mắt, cả hạnh phúc và lo toan. Một trong những nỗi lo toàn cầu, nỗi đau nhân loại là sự đói nghèo trầm trọng trên một phạm vi vô cùng rộng lớn.

Như thế đủ thấy đói nghèo và giải quyết vấn đề nghèo đói mang tính phổ biến, không chỉ là công việc của riêng nước ta. Tuy nhiên, để hiểu về chương trình xóa đói giảm nghèo ở nước ta một cách đầy đủ, cần thiết phải có cách nhìn tổng quan, cần “biết người biết ta”

để rút ra những bài học và tìm ra những phương pháp hữu hiệu.

1. Đói nghèo và việc giải quyết đói nghèo trên thế giới

Cho đến hôm nay, đói nghèo vẫn là nỗi ám ảnh thường trực đối với cả loài người. Thế giới đã chứng kiến những thảm họa của chiến tranh, thảm họa của thiên tai, dịch bệnh với bao nỗi kinh hoàng. Thế nhưng hậu quả do những nạn đói gây ra cũng vô cùng khủng khiếp. Điều đáng sợ hơn nữa là: Nếu như các cuộc chiến tranh dù khốc liệt vô cùng nhưng rồi trước sau cũng được giải quyết, nếu như những thảm họa do thiên tai, dịch bệnh gây ra từng bước cũng sẽ được khắc phục thì vấn đề nghèo đói của nhân loại lại là một vấn đề vừa cấp bách, vừa phức tạp lại như một căn bệnh kinh niên khó bề chạy chữa.

Đói nghèo là nỗi bất hạnh và là một phi lý lớn. Trong khi nền văn minh thế giới đã đạt được những thành tựu hiển nhiên về tiến bộ khoa học - công nghệ, làm tăng đáng kể của cải vật chất xã hội, tăng thêm vượt bậc sự giàu có cho con người, thì thảm cảnh đeo đẳng mãi trên lưng con người lại vẫn là sự đói nghèo đói. Hàng tỷ người, thực tế là một phần ba số dân thế giới vẫn khốn cùng và đói khát. Thiệt thòi lớn nhất là trẻ em. Hằng ngày có gần 100 triệu trẻ em không có cái ăn, trên 100 triệu trẻ em vô gia cư chỉ sống nhờ của bố thí hoặc sống dựa vào sự lao

Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949
Website: www.ano.gov.vn - Email: doithoachinhachsach.anoinfo@gmail.com





động quá sức, kể cả bằng các nghề đặc biệt là móc túi, mại dâm; trên 50 triệu trẻ em làm việc trong những ngành có hại; hàng trăm triệu trẻ em tuổi từ 6 - 11 không được cấp sách đến trường.

Đói nghèo diễn ra trên tất cả các châu lục với những mức độ khác nhau. Đặc biệt ở các nước đang phát triển, sự đói nghèo của dân cư đang là một vấn đề nhức nhối rất cấp bách phải tháo gỡ nhưng cũng vô cùng khó khăn trong việc thực hiện xóa đói giảm nghèo.

Sự nghèo đói thì ai cũng thấy và không nước nào thiếu những chương trình hoặc những chính sách để thực hiện việc xóa đói giảm nghèo. Có rất nhiều các tổ chức của Liên Hợp Quốc và của cộng đồng quốc tế thực hiện sứ mệnh vẻ vang này trên phạm vi hành tinh. Người ta đã tổ chức những chiến dịch lớn với hàng vạn tấn lương thực, hàng triệu USD để cứu giúp những người hoạn nạn ở các nước châu Phi, châu Á hoặc như ở Haiti vừa qua. Sự giúp đỡ về vật chất và tinh thần là rất đáng kể. Tuy nhiên, thực tế cho thấy, dù đây là công việc mà toàn cầu quan tâm nhưng rồi các nước đói vẫn hoàn đói, sự trợ giúp của cộng đồng đối với một bộ phận dân cư khổ khó cũng chỉ như muối bỏ biển, chưa đủ độ, chưa triệt để.

Vấn đề xóa đói giảm nghèo luôn gắn bó và chịu ảnh hưởng của quan hệ giai cấp và các chế độ xã hội khác nhau. Hiện tượng bị tha

hóa và tự tha hóa con người dưới chế độ tư bản chủ nghĩa luôn là một lực cản đối với công việc xóa đói giảm nghèo. Chính xã hội, mà mục tiêu duy nhất và cuối cùng là lợi nhuận, là tiền bạc đã làm phân hóa xã hội, đẩy nhiều người vào cảnh nghèo nàn khốn khó. Khoảng cách chênh lệch mức sống giữa sự xa xỉ với sự bần hàn càng bị nặng nề hơn bởi chính sự vô trách nhiệm của các nước phát triển phương Tây, của giai cấp những người giàu có. Thái độ “sống chết mặc bay” vẫn phổ biến trong hành vi cư xử ở xã hội của những kẻ say lợi nhuận. Vì vậy, quan điểm cũng như hành động của giới chức phương Tây trong việc giải quyết nghèo đói trên thế giới hiện nay chỉ giới hạn trong phạm vi hẹp, chỉ là để làm giảm cơn đau khổ, hoặc cùng lắm đó là việc làm mang tính nhân đạo mà thôi.

2. Quan điểm của Đảng và Nhà nước ta về việc xóa đói giảm nghèo

Đảng ta coi cơ sở phương pháp luận quan trọng và cơ bản nhất để phân tích vấn đề đói nghèo và xóa đói giảm nghèo là giải phóng con người khỏi mọi áp bức, bất công, thực hiện công bằng xã hội. Chủ nghĩa xã hội là quá trình kiến tạo hạnh phúc và cũng là quá trình đấu tranh vì sự công bằng, đấu tranh để thủ tiêu nguồn gốc bất công xã hội.

Ngay từ những ngày đầu mới thành lập nước Việt Nam Dân chủ Cộng hòa, một trong những nhiệm vụ đầu tiên mà Bác Hồ

Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949
Website: www.ano.gov.vn - Email: doithoachinhhsach.anoinfo@gmail.com





đã chỉ đạo là chống giặc đói. Vấn đề công bằng xã hội - vấn đề có quan hệ trực tiếp và quyết định đối với việc xóa đói giảm nghèo đã được Đảng ta luôn quan tâm chú ý. Những đại hội Đảng gần đây, từ Đại hội VI đến Đại hội X, Đảng ta đã có nhiều nghị quyết, nhiều văn bản đề cập tới vấn đề công bằng xã hội.

Chúng ta hiểu công bằng xã hội vừa là mục tiêu vừa là động lực để phát triển. Công bằng xã hội không bó hẹp trong lĩnh vực kinh tế mà liên quan tới tất cả các lĩnh vực kinh tế - chính trị - pháp luật - văn hóa - xã hội. Công bằng xã hội phải được giải quyết và chỉ có thể được giải quyết gắn liền với sự phát triển sản xuất, xây dựng xã hội thực sự dân chủ, xây dựng nhà nước pháp quyền xã hội chủ nghĩa, xây dựng nền văn hóa tiên tiến đậm đà bản sắc dân tộc Việt Nam. Công bằng xã hội đòi hỏi phải huy động mọi nguồn lực trong nhân dân, xã hội hóa nhiệm vụ đền ơn đáp nghĩa, xây dựng và thực hiện tốt kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội trên cơ sở vừa tăng nhanh tốc độ phát triển, vừa giảm dần sự mất cân đối giữa các vùng; giảm dần khoảng cách về thu nhập, mức sống, hưởng thụ giáo dục, văn hóa, bảo vệ sức khỏe của các tầng lớp dân cư ở các vùng khác nhau. Đặc biệt, công bằng xã hội đòi hỏi phải thực hiện tốt chương trình xóa đói giảm nghèo, an sinh xã hội.

Trong các văn kiện quan trọng của Đảng

Cộng sản Việt Nam, vấn đề xóa đói giảm nghèo được nhiều lần đề cập tới. Để bảo đảm và hướng tới công bằng xã hội, Đảng ta khẳng định “khuyến khích làm giàu hợp pháp, chống làm giàu phi pháp đi đôi với chăm lo xóa đói, giảm nghèo, thu hẹp dần khoảng cách về trình độ phát triển, về mức sống giữa các vùng căn cứ cách mạng và kháng chiến cũ, các gia đình thuộc diện chính sách, làm cho mọi người, mọi nhà đều tiến tới cuộc sống ấm no, hạnh phúc, ai cũng có việc làm, có cơm ăn, áo mặc, ai cũng được học hành và chữa bệnh, từng bước thực hiện điều Chủ tịch Hồ Chí Minh hằng mong ước”.

Trong quá trình thiết kế, chỉ đạo thi công việc xây dựng nền kinh tế thị trường theo định hướng xã hội chủ nghĩa, trên cơ sở nắm bắt những mặt mạnh và mặt yếu của cơ chế thị trường, Đảng ta đã đưa ra những quan điểm chỉ đạo: “Để phát triển sức sản xuất, cần phát huy khả năng của mọi thành phần kinh tế, thừa nhận trên thực tế còn có bóc lột và sự phân hóa giàu nghèo nhất định trong xã hội, nhưng phải luôn quan tâm, bảo vệ lợi ích của người lao động, vừa khuyến khích làm giàu hợp pháp, chống làm giàu phi pháp, vừa coi trọng xóa đói, giảm nghèo, từng bước thực hiện công bằng xã hội, tiến tới làm cho mọi người, mọi nhà đều khá giả”.

Chú trọng đúng mức đến vấn đề đói nghèo trong xã hội, với nhấn quan chính trị nhạy

Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949
Website: www.ano.gov.vn - Email: doithoai@chinh.sach.ano.info@gmail.com





bén và với trách nhiệm cao cả trước nhân dân, Đảng ta đã đưa ra những chương trình rộng lớn để tập trung giải quyết là “Chương trình về xóa đói, giảm nghèo”. Trên cơ sở đó, Nhà nước cũng đã có hàng chục chương trình cấp quốc gia và dự án đang được thực thi có nội dung gắn với xóa đói, giảm nghèo.

3. Một số luận điểm và chính sách cụ thể

Một là, xóa đói giảm nghèo vừa là nhiệm vụ cơ bản lâu dài, vừa là nhiệm vụ trọng tâm trước mắt.

Tính lâu dài của xóa đói giảm nghèo là do:

Thứ nhất, xóa đói giảm nghèo là nội dung, và nhiệm vụ cần thực hiện để bảo đảm công bằng xã hội. Thực tiễn cho thấy, có những nguyên nhân nảy sinh nghèo đói không phải do môi trường xã hội, không do điều kiện kinh tế - địa lý, mà do hoàn cảnh và đặc điểm của từng cá nhân, từng hộ gia đình. Những trường hợp này luôn có khả năng xuất hiện và việc xóa đói giảm nghèo mang tính thường trực.

Thứ hai, chủ trương của Đảng ta phát triển kinh tế nhiều thành phần là một định hướng chiến lược. Nền kinh tế vận hành theo cơ chế thị trường luôn có xu hướng phân hóa hai cực giàu nghèo. Vì vậy, cùng với việc tăng cường sự quản lý của Nhà nước theo định hướng xã hội chủ nghĩa thường xuyên và liên tục, lâu dài, thì nhiệm vụ xóa đói giảm

nghèo, nhất là giảm nghèo, cũng là vấn đề liên tục và lâu dài mới giải quyết được.

Thứ ba, dân giàu nước mạnh là mục tiêu cơ bản của chủ nghĩa xã hội. Thực hiện mục tiêu này là một quá trình phấn đấu gian khổ, lâu dài.

Xóa đói giảm nghèo vừa có tính cơ bản và cần thực hiện liên tục, lâu dài, lại là một công việc cần kíp, trước mắt, bởi vì sự nghiệp cách mạng và công cuộc đổi mới luôn đặt ra nhiệm vụ: mỗi bước phát triển kinh tế - xã hội là một bước cải thiện đời sống của nhân dân; bởi vì đây không chỉ là việc thực hiện truyền thống, đạo lý của dân tộc “thương người như thể thương thân”, mà còn là nhiệm vụ để bảo đảm ổn định xã hội, củng cố khối đại đoàn kết dân tộc.

Hai là, tăng trưởng kinh tế là điều kiện giúp cho việc xóa đói giảm nghèo, nhưng đây là hai nhiệm vụ có tính độc lập tương đối và không phải là một.

Có người cho rằng, muốn xóa đói giảm nghèo trước hết phải đầu tư phát triển sản xuất để tăng trưởng kinh tế. Chỉ đến khi kinh tế đã phát triển đến giai đoạn nhất định sẽ hết đói nghèo, vì thế không nên đặt vấn đề xóa đói giảm nghèo là nhiệm vụ lâu dài và trọng yếu. Thực ra tăng trưởng kinh tế có ảnh hưởng đến việc giải quyết vấn đề nghèo đói, bởi vì nguyên nhân chính yếu của đói nghèo nói chung là do kinh tế chưa phát

Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949
Website: www.ano.gov.vn - Email: doithoachinhhsach.anoinfo@gmail.com





triển. Tuy nhiên, đói nghèo lại do nhiều nguyên nhân khác mang tính đặc thù. Và lại trong điều kiện kinh tế nước ta hiện nay, chúng ta chấp nhận kinh tế nhiều thành phần cùng vận động, phát triển cũng là phải chấp nhận tình trạng phân hóa giàu nghèo tương đối. Vì vậy, xóa đói giảm nghèo không những là công việc cần thiết mà là nhiệm vụ cấp bách và quan trọng. Chúng ta xác định sự phân hóa giàu nghèo không thể tránh khỏi, nên cũng quyết tâm không để xảy ra tình trạng làm giàu vô tội vạ trên lưng người khác, cũng như tình trạng “kẻ ăn không hết, người lần không ra”, không thể để người nghèo bị bỏ rơi trước con mắt của cộng đồng.

Ba là, xóa đói giảm nghèo và thực hiện công bằng xã hội không có nghĩa là kìm hãm sự phát triển kinh tế, không có nghĩa là cào bằng.

Kinh nghiệm của chủ nghĩa xã hội hiện thực ở Liên Xô và Đông Âu trước đây đã cho thấy, nếu đặt công bằng xã hội lên trên hết và tách rời với phát triển kinh tế thì trước hết dẫn tới sự triệt tiêu các động lực phát triển. Tuy nhiên, nếu đặt hiệu quả kinh tế là mục tiêu duy nhất thì sẽ làm tăng tình trạng phân hóa hai cực, làm tăng sự khốn khó đối với không ít quần chúng nhân dân. Bởi vậy, trong khi thực hiện bài toán phát triển đất nước, làm sao phải tạo mọi điều kiện và tăng nguồn lực cho sự phát triển, đồng thời hạn

chế mặt tiêu cực của nó, đặt vấn đề xóa đói giảm nghèo thành công việc thường xuyên, liên tục.



Tạo thu nhập cho nông dân để xóa đói giảm nghèo bền vững.

Bốn là, xóa đói giảm nghèo là công việc của toàn xã hội.

Cần khẳng định một cách mạnh mẽ rằng, xóa đói giảm nghèo không dừng lại ở việc thực hiện chính sách xã hội, không phải việc riêng của ngành lao động - xã hội hay một số ngành khác, mà là nhiệm vụ chính trị, kinh tế, văn hóa, là nhiệm vụ chung của toàn Đảng, toàn dân. Muốn thực hiện thành công việc xóa đói giảm nghèo, tất cả mọi cán bộ đảng, chính quyền đều phải quan tâm cùng giải quyết, thực hiện các giải pháp một cách đồng bộ và phải có sự tham gia của toàn thể cộng đồng./.

GS.TS Vũ Văn Hiền, Ủy viên Trung ương Đảng, Tổng Giám đốc Đài TNVN





Bình ổn giá... chưa thật ổn?

(LĐ) - Qua đợt khảo sát giải ngân vốn, DN **Vẫn còn vướng mắc...**

dự trữ hàng hoá và người tiêu dùng (NTD) đều thấy còn nhiều vấn đề phải bàn trước khi các đợt hỗ trợ vay vốn bình ổn giá lần thứ hai diễn ra.

Tăng cường tích trữ hàng hoá

Tại TPHCM, chương trình bình ổn giá các mặt hàng lương thực, thực phẩm thiết yếu trong năm 2010 và chương trình bình ổn giá các mặt hàng thiết yếu Tết Tân Mão - 2011 đang được triển khai. Theo Sở Công Thương, 2 chương trình bình ổn giá trên có sự tham gia của 14 DN với 1.894 điểm bán hàng bình ổn giá 8 nhóm hàng thực phẩm thiết yếu gồm: Gạo – nếp, đường, dầu ăn, thịt gia súc, gia cầm, trứng gia cầm, rau củ quả. So với dịp Tết Canh Dần, số lượng điểm bán hàng tham gia bình ổn lần này tăng 387 điểm (25,7%). Số vốn vay với lãi suất ưu đãi 0% để các DN tham gia chương trình dự trữ hàng hóa đợt này khoảng 300 tỉ đồng. Ngày 16.6.2010, UBND TP.Hà Nội đã có Quyết định số 2732 về việc tạm ứng vốn đợt 1 cho 13 DN với số tiền 350 tỉ đồng trong thời gian 10 tháng, lãi suất 0% để dự trữ 9 nhóm hàng thiết yếu. Sau khi có quyết định của TP, ngày 2.7 Sở Tài chính đã tiến hành giải ngân 210 tỉ đồng (chiếm 60% tổng số vốn tạm ứng đợt 1). Ngay sau đó, các DN bắt đầu triển khai công tác dự trữ hàng hoá, ký kết hợp đồng và bán hàng tại 360 điểm bình ổn giá.

Theo phản ánh của một số NTD ở TPHCM, tuy các DN được vay vốn ưu đãi lãi suất 0% để cam kết bán hàng thấp hơn giá thị trường 10% nhưng thực tế vẫn có những điểm tham gia chương trình bán giá cao hơn giá thị trường. Chị Hải Yến có nhà ở trên đường Lê Đức Thọ, quận Gò Vấp cho biết: “Mặc dù các siêu thị tham gia chương trình bình ổn, nhưng giá bán một số mặt hàng như trứng gia cầm vẫn cao hơn giá bán tại các chợ 1.000 – 2.000 đồng/vỉ. Tương tự, thịt heo tại các chợ đang giảm giá nhanh trong khi các điểm đăng ký tham gia bình ổn thị trường vẫn bán giá 68.000 đồng/kg. Điều này hoàn toàn không giống như cam kết của các DN tham gia chương trình bình ổn rằng giá bán rẻ hơn giá thị trường 10%”.



Nhóm hàng bình ổn giá được người tiêu dùng đặc biệt quan tâm. Ảnh: X.L.

NTD còn cho biết, tuy số điểm bán hàng bình ổn giá tại TPHCM hiện đã tăng lên so với năm trước nhưng trên thực tế các điểm bán hàng này vẫn chưa đủ sức lan tỏa.

Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949
Website: www.agr.gov.vn - Email: doithoachinhhsach.agrinfo@gmail.com





Ngoài hầu hết các siêu thị có tham gia bán hàng bình ổn giá, NTD nhận thấy số cửa hàng bán lẻ của các DN tham gia chương trình vẫn chưa nhiều. Mặt khác, tuy nguồn vốn bỏ ra cho các DN vay để dự trữ hàng đáng kể nhưng số lượng các mặt hàng tham gia chương trình vẫn chỉ giới hạn ở 8 nhóm mặt hàng. Do vậy, thời gian qua có khá nhiều mặt hàng tăng giá nhanh trên thị trường, gây khó khăn cho đời sống NTD.

Chị Thúy Phượng có nhà ở trên đường Đinh Tiên Hoàng, quận 1 cho rằng: “Liên tục nhiều năm nay, sữa bột và sữa nước đã liên tục tăng giá với tỉ lệ khá cao. Thế nhưng, đến nay các cơ quan quản lý nhà nước vẫn không thể dừng việc tăng giá của nhóm hàng này cũng như chưa đưa nhóm hàng này vào chương trình bình ổn giá được”.

Ông Trần Vinh Nhung - Phó Giám đốc Sở Công Thương - cho biết: “Các DN tham gia chương trình này đã cam kết giá bán sẽ thấp hơn giá thị trường 10%. Do vậy, nếu NTD phát hiện những bất hợp lý, có thể phản hồi các thông tin đến các cơ quan quản lý nhà nước...”.

Tại Hà Nội, qua kiểm tra, nhiều DN cũng đưa ra những ý kiến buộc các nhà quản lý phải xem xét lại cụ thể về nhóm hàng, về phương thức bình ổn giá. Đại diện Cty cổ phần thương mại Cầu Giấy cho rằng: “Sắp đến tết, đề nghị ngoài 9 nhóm mặt hàng bình ổn giá lần này, cơ quan quản lý có thể mở rộng sang các nhóm mặt hàng khác như: Bánh, kẹo,... để NTD có thêm nhiều lựa chọn”.

Nói về những hạn chế còn tồn tại qua đợt khảo sát vừa qua, ông Nguyễn Văn Đồng – Phó Giám đốc Sở Công Thương Hà Nội cho rằng: “Các DN gặp khó khăn trong việc dự trữ các mặt hàng tươi sống, các mặt hàng này có thời gian dự trữ ngắn do khó tìm được nhà cung cấp chấp nhận ký hợp đồng nguyên tắc cung ứng lâu dài, đảm bảo ổn định giá. Các DN có sự khác nhau về nguồn cung hàng hoá nên mặt bằng giá chung còn có sự chênh lệch. Nguồn cung các mặt hàng thịt gia súc, gia cầm, trứng gia cầm tại Hà Nội ít nên xảy ra tình trạng nhiều đơn vị ký hợp đồng mua dự trữ với cùng một nhà cung cấp...”.

Về vấn đề dự trữ hàng hoá bình ổn giá, theo ông Vũ Vinh Phú - Chủ tịch Hiệp hội các siêu thị Hà Nội: “Hình thành quỹ bình ổn giá là rất tốt tuy nhiên theo tôi 70% lượng hàng hoá bình ổn phải được đưa về nông thôn, đến tay NTD nghèo. Ngoài ra, cơ quan chức năng phải làm tốt công tác giám sát DN thu mua đầu vào, chiết khấu cụ thể cho NTD, tránh tình trạng cam kết giá của mỗi siêu thị tham gia bình ổn giá khác nhau như hiện nay. Việc lựa chọn nhóm hàng bình ổn cũng cần phải xem xét lại như mặt hàng thủy sản đông lạnh nếu đưa vào nhóm hàng bình ổn là chưa ổn”.

Cả DN, NTD đều có chung quan điểm dự trữ hàng hoá để bình ổn giá là cần thiết. Tuy nhiên, để công tác bình ổn đạt hiệu quả cao, việc nghiên cứu mặt hàng, nhóm hàng bình ổn rất quan trọng. (Lao động)

Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949
Website: www.agc.gov.vn - Email: doithoachinhhsach.agcinfo@gmail.com





Giá gà tăng liên tục Cá tra có nguy cơ bị ngừng xuất sang Brazil



Giá thịt gà đang tăng

TT - Nguồn cung hạn chế cộng với nhu cầu cao đã đẩy giá gà lông tại các trại tăng liên tục và hiện ở mức cao nhất kể từ đầu năm 2010.

Theo một số chủ trại gà tại Đồng Nai, giá gà công nghiệp tăng thêm 2.000-3.000 đồng/kg so với cuối tuần trước, ở mức 32.000 đồng/kg. Tăng mạnh nhất là gà tam hoàng từ mức 39.000 đồng/kg (tuần trước) lên 46.000-47.000 đồng/kg.

Theo một công ty phân phối gà tại TP.HCM, hiện giá gà sau giết mổ đã tăng lên mức 40.000 đồng/kg (gà công nghiệp) và 60.000 đồng/kg (gà tam hoàng).

Theo Tuổi trẻ

(TBKTS Online) – Hiệp hội Chế biến và xuất khẩu thủy sản Việt Nam (Vasep) vừa đề nghị Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn có phản ứng trước nguy cơ cá tra của Việt Nam bị ngừng xuất khẩu vào thị trường Brazil.

Bộ Thủy sản Brazil đầu tháng 8 đã có công văn gửi Bộ Nông nghiệp Brazil, trong đó nhấn mạnh yêu cầu đưa cá tra nhập khẩu vào chương trình đánh giá nguy cơ (Importation Threat Analysis). Trong thời gian thực hiện đánh giá rủi ro, sẽ tạm ngưng nhập khẩu sản phẩm này từ Việt Nam.

Các nguyên nhân phía Brazil đưa ra cho rằng cá tra Việt Nam được nuôi trong môi trường không vệ sinh và giá cá tra Việt Nam rẻ hơn đang lấn át cá thịt trắng của nước này và ảnh hưởng đến ngư dân cùng nhà máy chế biến

Thủy sản ở đây.

Ở thị trường Nam Mỹ thì Brazil được xem là thị trường mới tiềm năng và là cầu nối đưa con cá tra của Việt Nam vào nhiều nước khác trong khu vực. Theo Vasep, trong 6 tháng đầu năm nay, Brazil đã nhập khẩu 5.814 tấn cá tra với trị giá 11,9 triệu đô la Mỹ.

Thị trường trong nước tiêu thụ mạnh cá tra

TT - Liên tục nhiều ngày qua giá cá tra bán tại các tỉnh ĐBSCL tiêu thụ ở thị trường nội địa tăng liên tục, hiện ở mức 15.000 đồng/kg, cao hơn 1.000-1.500 đồng so với tháng trước.

Giá bán lẻ cá tra ở các chợ cũng ở mức 22.000-23.000 đồng/kg. Mỗi ngày có từ 1.500 tấn cá tra đưa về tiêu thụ ở TP.HCM, các tỉnh miền Đông và các tỉnh trong khu vực.

(TTO)

Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949
Website: www.agc.gov.vn - Email: doithoachinhhsach.agcinfo@gmail.com





Giảm giá thịt heo sạch

** Đảm bảo giá mua heo có lãi trong dân*



TT - Ngày 23-8, ba đơn vị gồm Công ty Vissan, Saigon Co.op và Tổng công ty Nông nghiệp Sài Gòn (Sagrifood) giảm giá khuyến mãi 4.000 đồng/kg cho các mặt hàng thịt heo tươi sống tại các hệ thống siêu thị và cửa hàng giới thiệu sản phẩm.

Theo đó, thịt đùi còn 64.000 đồng/kg, thịt vai 62.000 đồng/kg, thịt ba rọi rút xương 68.000 đồng/kg. Trong mức giảm này, Saigon Co.op cùng chia sẻ 1.000 đồng/kg, các công ty còn lại chịu 3.000 đồng/kg, riêng các hệ thống Vissan, Sagrifood chịu toàn bộ mức giảm. Chương trình diễn ra từ ngày 24-8 và kéo dài đến hết ngày 30-8. Sau khi kết thúc đợt giảm giá này, các đơn vị cũng đã lên kế hoạch tiếp tục giảm giá đối với những mặt hàng thịt heo tươi sống khác nhằm kích thích sức mua của người dân.

Cùng ngày, Sở Công thương TP.HCM phối hợp với Sở Nông nghiệp và phát triển nông thôn, các công ty, doanh nghiệp kinh doanh

giết mổ, chế biến gia súc, gia cầm... triển khai việc mua, chế biến và có kế hoạch dự trữ heo an toàn dịch bệnh theo chỉ đạo của UBND TP.HCM.

Theo đó, nhằm đảm bảo đủ dự trữ nguồn hàng, góp phần cân đối cung cầu thực phẩm thịt gia súc sau dịch, chi cục thú y sẽ lập danh sách các hộ, cơ sở có chăn nuôi heo, ba đơn vị được phân công sẽ mua nguồn heo có xác nhận an toàn của chi cục thú y. Việc mua với giá thống nhất đảm bảo từ 29.000-33.000 đồng/kg đối với heo nuôi công nghiệp tập trung, và không thấp hơn 25.000 đồng/kg đối với heo trong dân.



Đại diện Công ty Vissan cho biết bình quân công ty đưa ra thị trường 80-100 tấn thịt heo mỗi ngày. Trường hợp mua vượt số lượng trên, số thịt còn lại sẽ được cấp đông. Theo đại diện Sagrifood, trong tháng 9-2010 tổng công ty sẽ mua khoảng 3.000 con heo. Hiện nay mức tiêu thụ thịt heo bình quân một ngày của người dân TP.HCM từ 750-820 tấn, tương đương 11.000 con heo.

Theo Tuổi trẻ





Giá bông nhập khẩu tăng cao

(TBKTSG Online) - Các doanh nghiệp ngành sợi dệt đang phải cân nhắc bài toán kinh doanh khi giá bông nhập khẩu dự báo năm nay sẽ tăng chạm đỉnh trong nhiều năm.

Theo các doanh nghiệp, giá nguyên liệu sản xuất chính là bông xơ nhập khẩu đang tăng lên từng ngày, và theo dự báo còn có thể tăng đến đỉnh trong hơn một thập niên trở lại.

Giá kỳ hạn vào giữa tháng 8 khoảng 84 cent/pound (1 pound = 0,45 kg), tăng đến 15% so với cùng thời điểm tháng 7 và tăng đến 42% so với cùng kỳ năm ngoái, tương đương với mức giá ở thời kỳ hoàng kim của ngành bông vào năm 2002.

Bà Phan Kim Hằng, Giám đốc Công ty sợi Phong Phú nói: “Nhu cầu của công ty sợi vào khoảng 700 đến 1.000 tấn bông/tháng nên với chênh lệch như vậy mà doanh nghiệp không cân nhắc chọn đúng thời điểm để nhập bông về thì chắc chắn sẽ chịu thua lỗ”.

Một doanh nghiệp dệt khác cho biết biến động của giá bông không hoàn toàn nằm ngoài dự đoán của doanh nghiệp để chọn lúc nhập vào. Tuy nhiên do giá các sản phẩm như khăn bông, vải quần áo rất khó điều chỉnh tăng giá bán nên với giá bông nhập khẩu tăng liên tục trong thời gian qua,

nhiều doanh nghiệp sợi dệt đã phải bỏ hợp đồng hoặc chấp nhận bồi thường hợp đồng, vì dầu sao vẫn còn ít thiệt hại hơn so với lỡ mua bông lúc giá cao.

Trong cơ cấu nhập khẩu của doanh nghiệp sợi dệt hiện nay thì bông chiếm đến 80%, còn vật tư phụ tùng các loại chỉ chiếm 20%. Hơn nữa, ngành sợi là ngành có tỷ lệ lợi nhuận khá thấp nếu so sánh với dệt may nên với giá đầu vào cao như vậy đặt ra nhiều khó khăn cho doanh nghiệp trong bài toán giữa giá thành và giá bán.



Giá bông trong nước thấp hơn giá bông nhập nhưng sản lượng hiện còn thấp, không đủ đáp ứng nhu cầu. Ảnh : T.L

Dù giá bông trong nước hiện ở mức 31 triệu đồng/tấn bông xơ, thấp hơn đáng kể so với giá bông nhập nhưng sản lượng bông trong nước hiện chỉ đáp ứng 1% nhu cầu của ngành công nghiệp dệt may ước tính năm nay vào khoảng 300.000 tấn bông xơ.

(Theo Thời báo kinh tế Sài Gòn)





Giá gạo thế giới phục hồi do nhu cầu tăng

(TBKTSG Online) - Giá gạo thế giới dự kiến sẽ tăng từ 6% - 7% trong tháng này hoặc đầu tháng tới khi nhu cầu tăng trở lại do nguồn cung giảm vì biến đổi khí hậu và chuẩn bị cho các lễ hội cuối năm.



Đơn đặt hàng từ thị trường châu Phi cũng có khả năng tăng sau khi kết thúc tháng Ramadan.

Các yếu tố ảnh hưởng đến giá gạo gồm tác động của sự nóng lên toàn cầu và hạn hán trên diện rộng khiến Nga cấm xuất khẩu lúa mì. Thời tiết khô và nóng kéo dài cũng làm giảm sản lượng và năng lực xuất khẩu lương thực của Ukraina và các nước châu Âu.

Ngoài ra, việc sản lượng lương thực của các nước Mỹ Latinh, đặc biệt là Brazil, cũng giảm do biến đổi khí hậu khiến họ tăng nhập khẩu gạo.

Hơn nữa, Philippines, nước nhập khẩu gạo hàng đầu thế giới, cũng đang đối mặt với

tình trạng sản xuất gạo không đủ đáp ứng yêu cầu và sẽ phải nhập khẩu 2 triệu tấn gạo trong năm nay.

Hiệp hội các nhà xuất khẩu gạo Thái Lan cho rằng giá gạo sẽ tăng, đặc biệt là trong bối cảnh các nước sản xuất gạo như Pakistan - nước xuất khẩu gạo lớn thứ 3 thế giới - đang bị lũ lụt tàn phá.

Vào tuần trước, giá gạo Thái Lan đã leo lên mức cao nhất trong 2 tháng qua. Hiệp hội các nhà xuất khẩu gạo Thái Lan đã tăng giá gạo loại B 3,7% lên 479 đô la Mỹ/tấn, gạo 25% tấm 3,2% lên 423 đô la Mỹ/tấn cao hơn một tuần trước đó.

Tính đến ngày 18-8, Thái Lan đã xuất khẩu được 4,9 triệu tấn gạo, giảm 8,65% so với mức trung bình hàng năm, đạt giá trị 2,93 tỷ đô la Mỹ.



Giao dịch gạo toàn cầu ước tính khoảng 30 triệu tấn cho mùa 2009-2010, tăng nhẹ 2,6% so với mùa trước. (Theo TBKTSG – AP)





Xuất, nhập khẩu giảm trong nửa đầu tháng 8

Theo số liệu xuất nhập khẩu 15 ngày đầu tháng 8 vừa được Tổng cục Hải quan công bố, kim ngạch xuất khẩu chỉ đạt khoảng 2,595 tỷ USD, giảm 4,6% so với cùng kỳ tháng 7; trong khi kim ngạch nhập khẩu đạt 3,071 tỷ USD, giảm tới 10% trong cùng so sánh.

Như vậy, kim ngạch xuất khẩu nửa đầu tháng 8 đã xuống mức thấp nhất so với cùng kỳ các tháng, kể từ tháng 5/2010 trở lại đây; trong khi với nhập khẩu, so sánh tương ứng cho thấy con số đã ở mức thấp nhất kể từ tháng 3/2010.

Sự sụt giảm kim ngạch xuất khẩu có thể thấy được trên hầu hết các mặt hàng chủ lực của Việt Nam. So với cùng kỳ tháng trước, kim ngạch xuất khẩu dệt may đã giảm khoảng 22 triệu USD trong nửa đầu tháng 8, chỉ còn đạt 492 triệu USD. Tiếp theo, xuất khẩu giày dép giảm tương ứng tới 35 triệu USD và chỉ còn đạt 189 triệu USD.

Với các mặt hàng tính được về lượng, xuất khẩu gạo đã giảm trên 12,6 nghìn tấn so với cùng kỳ, kim ngạch giảm khoảng 28 triệu USD; trong khi dầu thô giảm khoảng 63 nghìn tấn và 38 triệu USD kim ngạch. Riêng xuất khẩu cao su tăng khoảng 10 nghìn tấn và tăng 11 triệu USD kim ngạch.

Ở các mặt hàng có kim ngạch trên 100 triệu USD khác, xuất khẩu thủy sản tăng thêm 9 triệu USD; máy tính, sản phẩm điện tử và linh kiện tăng 18 triệu USD kim ngạch; trong

khi gỗ và sản phẩm giảm 17 triệu USD...

Ảnh hưởng đến các mặt hàng nhập khẩu, kim ngạch giảm mạnh ở nhiều loại nguyên liệu đầu vào sản xuất, đặc biệt là nhóm kim loại, nguyên phụ liệu dệt may, da giày...

Cụ thể, với nhóm hàng nhập khẩu có giá trị lớn - máy móc, thiết bị, dụng cụ và phụ tùng - kim ngạch nhập khẩu nửa đầu tháng 8 đã giảm 66 triệu USD so với cùng kỳ tháng trước, xuống mức 497 triệu USD.

Tiếp theo, kim ngạch nhập khẩu xăng dầu giảm rất mạnh, từ 322 triệu USD trong nửa đầu tháng 7, đến 15 ngày đầu tháng 8 chỉ còn 192 triệu USD (giảm 130 triệu USD), chủ yếu do nguồn cung từ Nhà máy lọc dầu Dung Quất đã thay thế được một phần.

Trong khi đó, kim ngạch nhập khẩu vải các loại giảm 29 triệu USD xuống mức 200 triệu trong 15 ngày đầu tháng 8; nguyên phụ liệu dệt may, da giày giảm 17 triệu USD xuống mức 95 triệu USD; máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện chỉ còn 212 triệu USD trong khi cùng kỳ đạt 215 triệu USD; nhập khẩu sắt thép giảm trên 18 nghìn tấn và giảm 25 triệu USD kim ngạch....

Tính đến giữa tháng 8, kim ngạch xuất khẩu đã đạt 41,119 tỷ USD, nhập khẩu đạt 48,787 tỷ USD. Như vậy, nhập siêu đã là 7,668 tỷ USD, bằng 18,6% tổng kim ngạch xuất khẩu cùng thời kỳ.

(Theo VNE)

Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949
Website: www.aao.gov.vn - Email: doithoachinhhsach.aaoinfo@gmail.com



