



# Điểm Tin

Thứ 2, ngày 6 tháng 9 năm 2010

# BÁO CHÁI



## TIN TỨC – SỰ KIỆN

- Xây dựng nhà máy cà phê hòa tan lớn nhất châu Á
- 10 nước gửi danh sách cơ sở thủy sản cho Việt Nam
- Kiểm lâm bị lâm tặc tấn công

## CHÍNH SÁCH

- Khuyến khích doanh nghiệp nước ngoài đầu tư vào ĐBSCL
- Gia hạn nợ do ảnh hưởng heo tai xanh
- Hoàn thành Tiêu chuẩn toàn cầu về nuôi cá tra, basa có trách nhiệm
- Đề nghị tiếp tục miễn giảm thuế nông nghiệp
- Xây dựng kênh phân phối đối phó “sốt” gạo

## GIAO THƯƠNG

- Quả thanh long sắp có thêm thị trường mới
- Sữa tăng giá trước giờ G
- Xuất khẩu gần 5 triệu tấn gạo trong 8 tháng
- Giá cá bè thương phẩm tăng cao
- Giá cao, không còn lúa bán!

- Tiêu thụ đường trong nước giảm mạnh

*Nhóm biên tập :*

*Phòng truyền thông – Trung tâm  
thông tin PTNNNT - Viện Chính  
sách và chiến lược PTNNNT*

**Thông tin liên hệ:**

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT  
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949  
Website: www.ago.gov.vn - Email: doithoaichinh sach.agoinfo@gmail.com





## Xây dựng nhà máy cà phê hòa tan lớn nhất châu Á



(VOV) - Công ty TNHH Cà phê Ngon của Ấn Độ vừa khởi công xây dựng Nhà máy chế biến cà phê hòa tan lớn nhất châu Á tại Cụm công nghiệp Cư Kuin, huyện Cư Kuin, tỉnh Đắk Lắk.

Đây là dự án đầu tư đầu tiên có vốn nước ngoài 100% được triển khai xây dựng tại Đắk Lắk.

Nhà máy có diện tích 24 ha với dây chuyền, thiết bị công nghệ châu Âu, công suất 10.000 tấn sản phẩm/năm. Tổng vốn đầu tư là 18 triệu USD Mỹ.

Dự kiến nhà máy sẽ hoạt động từ tháng 7/2011./.

## 10 nước gửi danh sách cơ sở thủy sản cho Việt Nam

TT - Theo Cục Quản lý chất lượng nông lâm sản và thủy sản (Nifiqad), tính đến ngày 1-9 chỉ có 10 quốc gia gửi danh sách các cơ sở sản xuất kinh doanh được phép xuất khẩu thực phẩm có nguồn gốc động vật vào Việt Nam. Đó là các nước: Hàn Quốc, Na Uy, Đan Mạch, Trung Quốc, Nhật Bản, Úc, Ba Lan, Canada...

Theo Hiệp hội Chế biến và xuất khẩu thủy sản VN (VASEP), có khoảng 80 quốc gia và vùng lãnh thổ xuất khẩu thủy sản vào VN để chế biến tái xuất hoặc tiêu thụ trong nước. Nhiều quốc gia chưa kịp đăng ký gây khó khăn cho doanh nghiệp, nếu lô hàng nhập khẩu không thuộc đơn vị xuất khẩu đã có trong danh sách được Nafiqad chấp nhận.

Được biết, trong giai đoạn đầu áp dụng các biện pháp kiểm soát sản phẩm đông lạnh nhập khẩu từ nước xuất khẩu, cơ quan thẩm quyền của nước xuất khẩu chỉ cần gửi danh sách các doanh nghiệp được phép xuất khẩu vào VN, hoặc công bố trên trang web chính thức của cơ quan đó là đủ điều kiện xuất khẩu vào VN. Việc thanh tra các cơ sở đó sẽ được tiến hành sau.

**TRẦN MẠNH**

### Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT  
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949  
Website: [www.ago.gov.vn](http://www.ago.gov.vn) - Email: [doithoachinhhsach.agroinfo@gmail.com](mailto:doithoachinhhsach.agroinfo@gmail.com)





LÂM ĐỒNG:

## Kiểm lâm bị lâm tặc tấn công

(LĐ) - Ngày 5.9, Hạt Kiểm lâm Đà Lạt cho biết, vào đêm 2.9, hạt đã phối hợp với lực lượng chức năng TP kiểm tra rừng và đã phát hiện 4 đối tượng đang cưa xẻ gỗ thông trái phép.

Hai đối tượng đã dùng cưa máy tấn công lực lượng chức năng làm ông Vũ Đình Cường, Hạt trưởng Hạt Kiểm lâm Đà Lạt bị thương ở chân. Đến lúc lực lượng kiểm tra rừng buộc phải nổ 8 phát súng chỉ thiên, hai đối tượng này mới vứt cưa máy bỏ chạy.

Cũng trong đêm 2.9, cách khu vực bị lâm tặc tấn công khoảng 50m, đoàn kiểm tra còn phát hiện 3 đối tượng khác đều ngụ tại xã Tà Nung (Đà Lạt) đang cưa xẻ gỗ trái phép với tổng số thông đã bị đốn ngã là 11 cây. Một trong 3 đối tượng này đã bị cơ quan chức năng vây bắt.

K.D

## Quả thanh long sắp có thêm thị trường mới



(VOV) - Nếu các chuyên gia Hàn Quốc nhanh chóng xây dựng tiêu chuẩn nhập khẩu cho thanh long Việt Nam, thì sắp tới, thanh long nước ta lại có thêm một thị trường mới.

Ông Nguyễn Xuân Hồng, Cục trưởng Cục Bảo vệ thực vật (Bộ NN &PTNT) cho biết, nhiều khả năng vào cuối năm nay, quả thanh long tươi của Việt Nam sẽ được xuất khẩu sang Hàn Quốc.

Mới đây, đoàn chuyên gia nông nghiệp của Hàn Quốc đã đến Việt Nam kiểm tra hệ thống xử lý thanh long, tham quan vùng trồng, sơ chế

thanh long tại Long An và Tiền Giang.

Các chuyên gia Hàn Quốc đánh giá thông số kỹ thuật khử khuẩn trái cây bằng hơi nước nóng đạt tiêu chuẩn. Trước đó, phía Hàn Quốc từng có lệnh cấm nhập khẩu thanh long vì lý do lo ngại lây nhiễm dịch bệnh và an toàn thực phẩm.

Như vậy, nếu các chuyên gia Hàn Quốc nhanh chóng hoàn tất bản phân tích nguy cơ dịch hại, và xây dựng tiêu chuẩn nhập khẩu cho thanh long Việt Nam, thì trong thời gian tới, thanh long nước ta lại có thêm một thị trường mới bên cạnh thị trường Mỹ và Nhật Bản.



**Nguyễn Nhung**

**Thông tin liên hệ:**

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT  
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949  
Website: www.agro.gov.vn - Email: doithoachinh sach.agroinfo@gmail.com





TIỀN GIANG:

## Gia hạn nợ do ảnh hưởng heo tai xanh

(LĐ) - Ngày 4.9, ông Trần Trọng Hùng, PGĐ Ngân hàng NNPTNT cho biết, do tới thời điểm này chưa có chủ trương của Ngân hàng Trung ương cho phép khoan nợ đối với hộ chăn nuôi bị hủy tổng đàn do dịch heo tai xanh nên Chi nhánh Tiền Giang chỉ có thể cho phép gia hạn nợ tối đa 1 kỳ hạn vay (không tính lãi quá hạn).



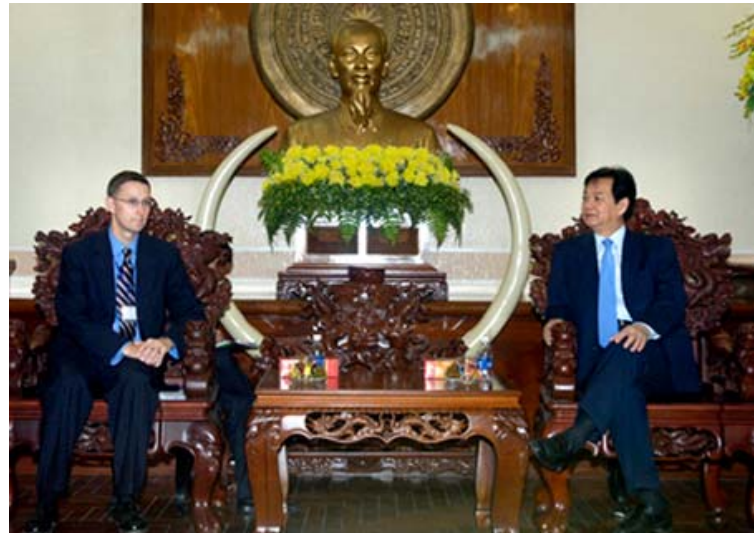
Được biết, tính đến cuối tháng 8, tổng dư nợ chăn nuôi heo là 538 tỉ đồng (tương đương nuôi 253.836 con heo), trong đó có 27.286 con bị tai xanh, ước tính thiệt hại vốn tín dụng khoảng 45 tỉ đồng.

Q.Anh

## Khuyến khích doanh nghiệp nước ngoài đầu tư vào ĐBSCL

Thủ tướng Nguyễn Tấn Dũng khẳng định các nhà đầu tư nước ngoài nói chung, các tập đoàn, doanh nghiệp Hoa Kỳ nói riêng sẽ được tạo mọi điều kiện để sản xuất, kinh doanh thành công tại Việt Nam và ĐBSCL

Chiều 5/9, Thủ tướng Nguyễn Tấn Dũng đã tiếp thân mật đoàn Hội đồng kinh doanh Hoa Kỳ - ASEAN tham dự Hội nghị Đầu tư và Phát triển Đồng bằng sông Cửu Long (ĐBSCL).



Thủ tướng Nguyễn Tấn Dũng và ông Kevin Thieneman, Chủ tịch Tập đoàn Catepillar châu Á - Ảnh: Chinhphu.vn

Hoan nghênh các doanh nghiệp hàng đầu của Hoa Kỳ tham dự Hội nghị Đầu tư và Phát triển ĐBSCL, Thủ tướng bày tỏ vui mừng trước việc quan hệ kinh tế-thương mại, đầu tư giữa hai bên được đẩy mạnh, đạt được những kết quả khích lệ.

### Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT  
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949  
Website: www.agoinfo.gov.vn - Email: doithoachinh sach.agoinfo@gmail.com







Năm 2009, kim ngạch thương mại giữa hai nước đạt hơn 15,5 tỷ USD, năm 2010 dự kiến sẽ tăng cao hơn. Hoa Kỳ đang đứng thứ 6 trong số các nước và khu vực đầu tư vào Việt Nam.

Thủ tướng khẳng định các nhà đầu tư nước ngoài nói chung, các tập đoàn, doanh nghiệp Hoa Kỳ nói riêng sẽ được tạo mọi điều kiện để sản xuất, kinh doanh thành công tại Việt Nam và ĐBSCL, khu vực phát triển kinh tế năng động, trung tâm sản xuất, chế biến hàng đầu của Việt Nam trong các lĩnh vực như lúa gạo, thủy sản, cây ăn quả, đồng thời là trung tâm điện, khí quốc gia.

Đánh giá cao các dự án của các doanh nghiệp Hoa Kỳ đầu tư vào Việt Nam và ĐBSCL, Thủ tướng Nguyễn Tấn Dũng cho rằng, đây là những đóng góp tích cực, góp phần thúc đẩy quan hệ hợp tác giữa hai nước. “Thành công của các bạn

cũng là thành công chúng tôi”, Thủ tướng bày tỏ.

Thay mặt Hội đồng kinh doanh Hoa Kỳ - ASEAN tham dự Hội nghị Đầu tư và Phát triển ĐBSCL, ông Kevin Thieneman, Chủ tịch Tập đoàn Caterpillar châu Á, cho biết hiện nay các doanh nghiệp Hoa Kỳ đang đẩy mạnh đầu tư vào Việt Nam ở các lĩnh vực như xây dựng cơ sở hạ tầng, tin học, điện, khí, động cơ máy bay, y tế, công nghệ sinh học, dịch vụ ngân hàng.... Ông mong muốn Chính phủ Việt Nam tiếp tục tạo điều kiện thuận lợi hơn cho các doanh nghiệp Hoa Kỳ đầu tư lâu dài ở Việt Nam.

Hội nghị Đầu tư và Phát triển ĐBSCL diễn ra trong 2 ngày (5 - 6/9/2010) tại thành phố Cần Thơ, do UBND TP Cần Thơ phối hợp với Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Ban Chỉ đạo Tây Nam Bộ tổ chức.

Đây là Hội nghị thuộc Chương trình xúc tiến đầu tư

quốc gia, dự kiến sẽ thu hút khoảng 500 - 700 đại biểu trong nước và quốc tế tham dự.

Trong Hội nghị này, 13 tỉnh, thành ĐBSCL sẽ giới thiệu trên 100 dự án để kêu gọi đầu tư.

*Theo Chinhphu.vn*

## Đề nghị tiếp tục miễn giảm thuế nông nghiệp

Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn cùng Bộ Tài chính vừa đề xuất tiếp tục triển khai chính sách miễn, giảm thuế sử dụng đất nông nghiệp cho nông dân, giai đoạn 2011-2020. Chính sách miễn giảm thuế sử dụng đất nông nghiệp đã được thực hiện từ năm 2003 tới năm 2010, mỗi năm cả nước miễn giảm thuế cho hơn 11,2 triệu hộ. Bình quân mỗi người dân ở nông thôn được miễn, giảm gần 50 nghìn đồng tiền thuế nông nghiệp mỗi năm.

### Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT  
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949  
Website: [www.go.gov.vn](http://www.go.gov.vn) - Email: [doithoachinhhsach.agroinfo@gmail.com](mailto:doithoachinhhsach.agroinfo@gmail.com)





## Hoàn thành Tiêu chuẩn toàn cầu về nuôi cá tra, basa có trách nhiệm

(Mard-01/9/2010): Tiêu chuẩn toàn cầu về nuôi cá tra, basa có trách nhiệm đã được hoàn thành bởi Đối thoại Nuôi cá tra, basa (PAD). Đây là một trong 8 tiêu chuẩn được xây dựng bởi các đối thoại thủy sản – loại hình thảo luận bàn tròn do Quỹ quốc tế về Bảo vệ thiên nhiên (WWF) điều phối. Tiêu chuẩn này sẽ giúp giảm những tác hại như: ô nhiễm nước, điều kiện làm việc chưa thỏa đáng và hủy hoại môi trường sống tự nhiên.

Tiến sỹ Flavio Corsin – Điều phối viên của PAD cho biết, nuôi cá tra, basa là một trong những ngành công nghiệp thủy sản phát triển nhanh nhất thế giới, tuy nhiên vẫn chưa có bộ tiêu chuẩn đáng tin cậy nào. Các tiêu chuẩn mới hoàn thành sẽ khắc phục thiếu sót trên bởi được xây dựng thông qua một tiến trình minh bạch dựa trên cơ sở khoa học với sự tham gia của đồng đảo đại biểu có chuyên môn từ bảo vệ môi trường đến hòa nhập cộng đồng.

Bộ tiêu chuẩn được hoàn thành dựa trên 300 ý kiến đóng góp trong hai giai đoạn lấy ý kiến rộng rãi do PAD tiến hành và được lồng ghép với kết quả thảo luận từ những cuộc họp với các chủ trang trại nuôi cá tra, basa quy mô nhỏ, nông dân và các công nhân làm tại trại cá ở Việt Nam và Bangladesh -

những đối tượng chịu ảnh hưởng trực tiếp từ bộ tiêu chuẩn.

Theo ông David Graham, đại diện Tập đoàn Birets Eye Iglo - thành viên Nhóm Thúc đẩy Tiến trình, quy trình cấp chứng nhận cho các tiêu chuẩn sẽ do Hội đồng Quản lý Nuôi thủy sản (ASC) phụ trách. Từ nay đến giữa năm 2011, khi ASC chính thức đi vào hoạt động, việc cấp chứng nhận sẽ do GLOBAL GAP - một công ty tư nhân độc lập quản lý các chương trình chứng nhận hàng hóa quốc tế đảm nhiệm. Các tiêu chuẩn sẽ được điều chỉnh để phù hợp với công nghệ và khoa học mới và để khuyến khích các trại nuôi không ngừng được nâng cấp.



Bốn bộ tiêu chuẩn khác (tôm, bào ngư, cá hồi và cá hồi nước ngọt) đang trong tiến trình hoàn tất và lấy ý kiến rộng rãi.

*Gia Bảo*

### Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT  
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949  
Website: [www.ago.gov.vn](http://www.ago.gov.vn) - Email: [doithoachinh sach.agroinfo@gmail.com](mailto:doithoachinh sach.agroinfo@gmail.com)





## Sữa tăng giá trước giờ G

Bắt đầu từ ngày 1.10, tất cả các mặt hàng sữa bột nhập khẩu cho trẻ em dưới 6 tuổi sẽ phải đăng ký và kê khai giá với cơ quan quản lý về giá. Trước giờ G, một số hãng sữa đã bắt đầu tăng giá.

Thông tư số 112/2010/TT-BTC vừa được Bộ Tài chính ban hành quy định rõ mặt hàng sữa pha chế theo công thức dạng bột dành cho trẻ em dưới 6 tuổi bắt buộc phải thực hiện việc kê khai giá, đăng ký giá. Việc đăng ký giá được thực hiện trước khi các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh bán mặt hàng này ra thị trường lần đầu và trước khi điều chỉnh giá bán.

### Tăng ít nhất 10%

Thế nhưng ngay trước thời điểm quy định trên có hiệu lực thì nhiều hãng sữa đã tranh thủ tăng giá. Cụ thể, ngày 1.9, giá sữa Anmum dành cho thai phụ, nhập khẩu từ New Zealand đã tăng 10%, lên 134.000 đồng/hộp 400g và 240.000 đồng/hộp 900g. Trước đó vài ngày, sữa Ensure Gold của Abbott cũng tăng 10%, lên 218.000 đồng/hộp 400g, 471.000 đồng/hộp 900g.

Thực tế giá bán khi đến tay người tiêu dùng còn tăng cao hơn. Theo khảo sát của chúng tôi tại các đại lý, sữa Ensure Gold được phân phối ở mức từ 220.000 - 230.000 đồng/hộp 400g, và 480.000 đồng/hộp 900g.



Trong hàng chục nhãn sữa bột nhập khẩu, chỉ có một nhãn sữa cam kết với siêu thị giữ giá bán đến hết năm -  
Ảnh: Q.T

Các đại lý sữa cho biết, nhiều sản phẩm của Abbott sẽ tăng trong thời gian tới. Cụ thể ngày 10.9 tới sữa Pediasure của Abbott sẽ có giá mới. Lý do tăng giá được đưa ra là vì biến động tỷ giá, giá cả đầu vào, thay đổi mẫu mã... Tuy nhiên giới kinh doanh sữa cho biết, các hãng sữa tranh thủ tăng giá trước khi Thông tư số 112 có hiệu lực.

Thông tin từ hệ thống Co.op Mart, trong hàng chục hãng sữa bột nhập khẩu tại VN, hiện tại hệ thống siêu thị mới nhận được thông báo cam kết giữ giá đến hết năm từ hãng Mead Johnson với các dòng sản phẩm Enfa A+. Ngoài ra, hãng sữa nội địa Hancofood cũng tuyên bố không tăng giá bất kỳ sản phẩm nào nếu không có biến động bất thường về tỷ giá và nguyên liệu. Trả lời Thanh Niên, đại diện Vinamilk cũng khẳng định không tăng giá sữa đến hết năm.

### Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT  
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949  
Website: www.ago.gov.vn - Email: doithoachinh sach.agoinfo@gmail.com





### Vẫn có thể lách luật?

Thông tư 112 mang lại hy vọng sẽ minh bạch được giá sữa và từ đó sẽ hạn chế được việc tăng giá tùy tiện. Tuy nhiên, quy định này chỉ quản lý sản phẩm sữa bột dành cho trẻ em dưới 6 tuổi, đối với rất nhiều sản phẩm sữa bột dành cho người gầy, người già, người bệnh trên thị trường hiện nay giá cũng rất cao nhưng không phải đăng ký và kê khai giá. Tương tự, các sản phẩm sữa nước cũng không thuộc phạm vi điều chỉnh của Thông tư số 112.

Quy định mới chưa có hiệu lực nhưng việc các hãng tiếp tục điều chỉnh giá sữa bột Ensure Gold - sữa dành cho người lớn ốm, yếu và sữa Anmum - dành cho thai phụ phải chăng là một thách thức cho thấy họ vẫn có thể "lách" được cơ quan quản lý giá. Chính vì vậy, một số doanh nghiệp khác khi được hỏi về xu hướng giá sữa đều trả lời ồm ờ, đại ý "điều chỉnh giá là việc làm bất đắc dĩ".

Một chuyên gia ngành sữa thì cho rằng, tăng giá cũng là cách đẩy hàng của các công ty sữa. Khi sản phẩm ra ngoài thị trường, bị tắc, không tiêu thụ được, các hãng sữa bắt đầu tung tin ra dư luận về việc tăng giá. Lúc này, các đại lý khi nghe về việc tăng giá liền ôm hàng nhiều vào để bán ra sẽ tăng lợi nhuận. VNEconomy

## Xuất khẩu gần 5 triệu tấn gạo trong 8 tháng

**Hiệp hội Lương thực Việt Nam cho biết, tính đến hết tháng 8, đã xuất khẩu được hơn 4,773 triệu tấn gạo, đạt trị giá 2 tỷ USD.**



Trong đó, riêng tháng 8 xuất khẩu khoảng gần 814.000 tấn, trị giá hơn 302 triệu USD.

Theo ước tính của Hiệp hội Lương thực Việt Nam, mức xuất khẩu trong tháng 9 sẽ có khoảng 700.000- 800.000 tấn, tương đương với tháng 8.

Sức mua tăng mạnh đã đưa giá sản xuất khẩu gạo chỉ trong tháng 8 được điều chỉnh tăng 3 lần, tổng cộng tăng 50 USD, lên 450 USD/tấn với gạo 5% tằm./.

TTXVN

### Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT  
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949  
Website: [www.ago.gov.vn](http://www.ago.gov.vn) - Email: [doithoachinh sach.agroinfo@gmail.com](mailto:doithoachinh sach.agroinfo@gmail.com)







## Xây dựng kênh phân phối đối phó “sốt” gạo

**Sốt gạo năm 2008 đi qua, để lại một bài học sâu sắc và nhức nhối về vai trò không thể thiếu của kênh phân phối gạo chuyên nghiệp đối với việc bình ổn giá và an ninh lương thực.**

Nhiều năm đứng nhất nhì thế giới về xuất khẩu, gạo chất đầy trong kho nhưng nhiều khi người tiêu dùng chen chân xếp hàng mua gạo với giá đắt gấp đôi bình thường. Đó là lý do Công ty TNHH Lương thực TP.HCM (FOCOSA) quyết định xây dựng hệ thống cửa hàng lương thực trên toàn TP. Trong hai năm đã có 50 cửa hàng ra đời.

### Nhức nhối về kênh phân phối

Nhớ lại cơn sốt gạo lần đầu từ sau Đổi mới, ông Huỳnh Công Thành, Giám đốc Công ty FOCOSA, kể: “Các tỉnh điện về hỏi: Có gạo trong kho không, có đủ lực để cấp cho thị trường không... Họ sợ khủng hoảng lương thực. Tâm trạng tôi cứ như ngồi trên đống lửa khi bà con ùn ùn ra chợ mua gạo giá cắt cổ mang về để dành”.

Để trấn an người tiêu dùng, FOCOSA phải bình ổn giá thông qua kênh phân phối của các DN như Saigon Co.op, Vinatext Mart... tung gạo ngay để kịp bán cho dân, không hợp đồng, chưa thanh toán, gạo trong kho phải xuất ra liên tục cho các DN.

Không thể phủ nhận một nguyên nhân rất quan trọng là hệ thống phân phối của các DN nhà nước không được chú trọng và phát triển đúng mức. Các DN như Co.op Mart, Vinatext Mart... chiếm tỉ trọng nhỏ trên thị trường, không đủ mạnh để chi phối thị trường.



*Mặt hàng chủ lực của FoocoMart là gạo và các nhu yếu phẩm phục vụ nhu cầu tiêu dùng trong các gia đình. Ảnh: THANH HẢI*

Cơn sốt gạo năm 2008 đi qua, để lại một bài học sâu sắc và nhức nhối về vai trò không thể thiếu của kênh phân phối gạo chuyên nghiệp đối với việc bình ổn giá và an ninh lương thực của đất nước: Thiếu hệ thống phân phối, gạo đầy kho mà không thể đập sốt. Nhất là khi cơn sốt nhám trúng thời điểm đất nước đang đối mặt với khủng hoảng toàn cầu.

### Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT  
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949  
Website: [www.ago.gov.vn](http://www.ago.gov.vn) - Email: [doithoachinh sach.agroinfo@gmail.com](mailto:doithoachinh sach.agroinfo@gmail.com)





## **Xây dựng lại kênh phân phối từ thời bao cấp**

Những ngày phụ trách công tác xuất khẩu gạo, ông Thành có nhiều dịp quan sát hệ thống cửa hàng Seven-Eleven tại nhiều nước trên thế giới. Đây là hệ thống cửa hàng tiện ích thành công tại rất nhiều nước châu Á. “Tôi nghĩ tại sao không mở chuỗi cửa hàng như vậy với mặt hàng chính là gạo và nhóm hàng lương thực, thực phẩm. Tôi quyết định thiết lập kênh phân phối phù hợp bối cảnh mới. Mục tiêu là can thiệp và bình ổn thị trường mặt hàng lương thực” - ông Thành chia sẻ.

Cuối năm 2008, cửa hàng FoocoMart đầu tiên ra đời với hệ thống nhận diện riêng, có logo, nhãn hiệu và phong cách riêng. Hàng hóa phong phú, không chỉ trang bị máy tính, phần mềm bán hàng, đội ngũ nhân viên được đào tạo chuyên nghiệp mà còn bổ sung các mặt hàng thiết yếu phục vụ bữa ăn hàng ngày: gạo, mì, đường, dầu ăn, sữa, hóa mỹ phẩm...

## **Vừa chạy vừa... mặc đồ**

Trong bối cảnh Việt Nam gia nhập WTO, các nhà bán lẻ nước ngoài đã tiếp cận thị trường TP, các cửa hàng tiện ích thương hiệu toàn cầu đã xuất hiện ở khắp nơi với phong cách hoàn toàn mới mẻ, hiện đại và bắt mắt. Họ

đã có cả trăm năm kinh nghiệm, ợn Focosa bước ra từ bao cấp. Quản lý vận hành 50 cửa hàng là điều không dễ dàng đối với thương hiệu hoàn toàn mới trên thị trường.

Cũng vì thế, dù khó khăn mấy cũng phải làm theo tinh thần vương đầu gối đó, vừa làm vừa học, vừa chạy vừa mặc đồ và tranh thủ “dò đá qua sông”.

Cuối tháng 11-2009 lại có biến động về gạo với quy mô nhỏ tại quận 6 và quận 8, lại sốt do tin đồn. Giá bị đẩy lên 1.000 đến 2.000 đồng/kg. Ngay lập tức FOOCOSA đưa gạo các nơi về tập kết đầy kho, các cửa hàng trung bình bình ổn giá mở cửa từ 6 giờ sáng đến 22 giờ đêm, đồng thời công bố trên các phương tiện truyền thông, công khai số điện thoại nóng... Kết quả là dẹp sốt ngay trong ngày hôm sau.

## **Tập trung vào chất lượng dịch vụ**

Năm 2010, FOOCOSA sẽ tiếp tục nâng lên 60 cửa hàng phủ khắp các quận, huyện và tập trung vào chiều sâu bằng chất lượng dịch vụ và hàng hóa phong phú. Không chỉ giao hàng tận nơi, sắp tới sẽ tổ chức chương trình khách hàng thân thiết nhằm giữ chân những khách hàng nòng cốt. Ngoài ra, các mặt hàng thiết yếu do Việt Nam sản xuất cũng xuất hiện nhiều trong hệ thống

### **Thông tin liên hệ:**

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT  
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949  
Website: [www.ago.gov.vn](http://www.ago.gov.vn) - Email: [doithoachinhhsach.agroinfo@gmail.com](mailto:doithoachinhhsach.agroinfo@gmail.com)





cửa hàng FocoMart.

Trong năm 2009, lần đầu tiên Focosa liên kết với Công ty Vissan để cùng phân phối mặt hàng thực phẩm tươi sống. Đồng thời, các mặt hàng gạo chất lượng tốt của FOOCOSA cũng xuất hiện tại các cửa hàng bán lẻ của Vissan. Đây là cách tận dụng tối đa kênh phân phối bán lẻ của các DN, phát huy tác dụng đối với bình ổn giá.

“Mặc dù là năm thứ năm tham gia bình ổn giá nhưng năm 2010, lần đầu tiên cho thấy rõ vai trò bình ổn giá của FOOCOSA. Nhờ có hệ thống bán lẻ rộng khắp, mức giá mà FOOCOSA đưa ra được xem là mức giá định hướng cho thị trường. Vai trò định hướng thị trường lương thực được nâng lên rõ rệt. Mục tiêu đến năm 2011 sẽ trở thành nhà bán lẻ chuyên nghiệp, có thương hiệu trong hệ thống bán lẻ của TP.HCM cũng như trên cả nước” - ông Thành cho biết.



## THANH HẢI

## Giá cá bè thương phẩm tăng cao

(PL)- Nghề nuôi cá bè tại tỉnh Tiền Giang đang được giá nhờ giá cá bè thương phẩm tăng cao, đầu ra thuận lợi.



Theo ông Phan Văn Hội, Phó Chi cục trưởng Chi cục Bảo vệ nguồn lợi thủy sản (Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tỉnh Tiền Giang), giá cá bè đang được thương lái thu mua ở mức 30.000-31.000 đồng/kg, tăng khoảng 5.000 đồng/kg so với đầu năm 2010. Nghề nuôi cá bè đang phát triển mạnh tại hạ lưu sông Tiền thuộc các huyện Châu Thành, Cai Lậy, Cái Bè. Mỗi năm, bà con nuôi được hai vụ. Hiện Tiền Giang là một trong những nơi cung cấp cá bè chủ yếu cho các thị trường tiêu thụ lớn khu vực các tỉnh, thành phía Nam.

G.HÂN

### Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT  
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949  
Website: www.ago.gov.vn - Email: doithoachinh sach.agroinfo@gmail.com







## Giá cao, không còn lúa bán!



Những ngày gần đây, giá lúa ở ĐBSCL liên tục tăng. Chiều 5-9, lúa thường được thương lái thu mua từ 5.300 - 5.500 đồng/kg; lúa chất lượng cao 5.700 đồng/kg; lúa thơm 6.300 - 6.500 đồng/kg... Đây là mức giá cao nhất kể từ đầu năm 2010 đến nay. Theo ngành nông nghiệp, mức giá này đảm bảo cho nông dân trồng lúa trúng đậm, tuy nhiên số hộ còn lúa để bán lại không nhiều.

### Giá lúa tăng: Mừng nhưng tiếc

Huyện Hòn Đất (Kiên Giang) là một trong ít nơi còn lúa hè-thu muộn đang thu hoạch ở ĐBSCL. Dọc theo các xã ven biển nằm ở phía Nam quốc lộ 80 như Lũnh Huỳnh, Thổ Sơn, Sơn Kiên... không khí thu hoạch lúa rất sôi động, người dân hớn hờ bởi giá lúa tăng từng ngày.

Ông Nguyễn Văn Năm, ở xã Lũnh Huỳnh cho biết: “1,5 ha lúa hè -thu vừa làm xong là có thương lái đến mua tại ruộng với giá 5.500 đồng/kg, trừ hết chi phí, bỏ túi gần 30 triệu đồng”. Ông Phạm Văn Vững, Chủ tịch UBND xã Lũnh Huỳnh mừng: “Hồi đầu vụ, giá lúa hè-thu rớt thê thảm xuống mức dưới 3.000 đồng/kg khiến ai cũng rầu thúi ruột. Dân xứ biển Hòn Đất nhờ “sạ trễ” nên thu hoạch muộn, ngay thời điểm giá lên, đảm bảo lợi nhuận từ 20 triệu đồng/ha trở lên. Tại xã Thổ Sơn và Sơn Kiên, thương lái các nơi đang kéo về tấp nập tranh nhau mua lúa hè-thu muộn. Do lúa hút hàng nên người dân rất dễ bán, thậm chí thương lái sẵn sàng đưa tiền trước - lấy lúa sau”.

Ông Ngô Hoàn Sơn, Phó Chủ tịch UBND huyện Hòn Đất, cho biết, toàn huyện gieo sạ khoảng 65.000ha lúa hè-thu, năng suất bình quân đạt 5,3 - 5,5 tấn/ha, những nơi trúng đạt tới 6 tấn/ha. Nhờ giá lúa “đổi chiều” tăng liên tục nên nhiều diện tích hè-thu muộn trúng đậm, người dân rất phấn khởi.

Theo Sở NN-PTNT các tỉnh thành ĐBSCL, giá lúa tăng là tín hiệu đáng mừng, tuy nhiên hiện tại đã cuối vụ hè-thu, nên lượng lúa còn lại trong dân rất ít. Điều này cho thấy số hộ “trúng giá” chỉ đếm trên đầu ngón tay, trong khi phần lớn bà con đã bán lúa ào ạt vào thời điểm giá thấp, dẫn đến thiệt trăm bề.

### Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT  
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949  
Website: [www.ago.gov.vn](http://www.ago.gov.vn) - Email: [doithoachinhhsach.agroinfo@gmail.com](mailto:doithoachinhhsach.agroinfo@gmail.com)







## Hy vọng trúng mùa - trúng giá

Theo tiến sĩ Lê Văn Bảnh, Viện trưởng Viện Lúa ĐBSCL, trong 1,6 triệu ha lúa hè-thu ở ĐBSCL, đến nay đã thu hoạch hơn 80% diện tích, số còn lại sẽ dứt điểm trong vài ngày tới. Do lúa đang được giá cao nên nông dân các tỉnh tranh thủ sản xuất vụ thu-đông, ước tính toàn vùng được khoảng 460.000 - 480.000ha. So với vụ hè-thu, lúa thu-đông trúng mùa hơn, năng suất dự báo 5,5 - 6 tấn/ha; đặc biệt thời điểm thu hoạch gần cuối năm nên thường được giá cao.

Ngoài ra, năm nay mùa nước nổi ở ĐBSCL về chậm và không lớn, do đó sản xuất lúa thu-đông đảm bảo không sợ nước lũ đe dọa. Bộ NN-PTNT cũng khuyến cáo các tỉnh sản xuất lúa thu-đông để đảm bảo lượng lúa gạo hàng hóa phục vụ xuất khẩu cuối năm, nhưng không làm đại trà mà phải chọn những vùng phù hợp, nhất là không nên sạ quá trễ hay kéo dài làm ảnh hưởng đến vụ đông - xuân.

Trong khi đó, Hiệp hội Lương thực Việt Nam (VFA), cho biết 8 tháng đầu năm 2010, các doanh nghiệp cả nước đã ký hợp đồng xuất khẩu được 6,5 triệu tấn gạo; đến nay đã giao hơn 4,7 triệu tấn, kim ngạch đạt trên 2 tỷ USD, tăng hơn 8,9% so cùng kỳ năm 2009. VFA dự báo tình hình xuất khẩu gạo cuối năm rất sáng sủa, nhất là thị trường châu Phi, khu vực Trung Đông, Trung Quốc... đầy



mạnh “ăn hàng”. Ngoài ra, do tác động của nhiều mặt hàng nông sản khác tăng giá nên các nước cũng tăng cường mua gạo. Các chuyên gia cho rằng, thị trường lúa gạo đang diễn biến theo chiều hướng có lợi cho doanh nghiệp xuất khẩu và nông dân trồng lúa. Vì vậy, doanh nghiệp nên tăng cường thu mua gạo và cân nhắc khi bán gạo phải có giá cao.

Tiến sĩ Lê Văn Bảnh cho rằng, với những thuận lợi trên, nhiều khả năng giá lúa gạo từ nay đến cuối năm sẽ duy trì ở mức cao. Hàng trăm ngàn hộ sản xuất lúa thu-đông ở Đồng Tháp, An Giang, Vĩnh Long, Trà Vinh, Sóc Trăng... sẽ bắt đầu thu hoạch lúa thu-đông vào đầu tháng 10-2010, với hy vọng “trúng mùa - trúng giá”, tạo đà thuận lợi cho vụ đông-xuân 2010 - 2011, vụ lúa chủ lực ở ĐBSCL. Theo SGGP

### Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT  
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949  
Website: [www.agov.gov.vn](http://www.agov.gov.vn) - Email: [doithoachinh sach.agroinfo@gmail.com](mailto:doithoachinh sach.agroinfo@gmail.com)





## Tiêu thụ đường trong nước giảm mạnh

TP - Hiệp hội Mía đường Việt Nam cho biết, tiêu thụ đường trong nước có dấu hiệu suy giảm. Ngay trong tháng cao điểm sản xuất bánh kẹo phục vụ Tết Trung thu năm nay (từ 15-7 đến 15-8), các doanh nghiệp chỉ tiêu thụ 46.100 tấn đường, giảm hơn 50% so với cùng kỳ năm 2009.



Lượng đường trong nước giảm do một số doanh nghiệp lớn sản xuất bánh Trung thu, nước giải khát năm nay được trực tiếp nhập khẩu đường để tham gia bình ổn giá trong hạn ngạch 300.000 tấn đường của năm 2010. Tính đến hết tháng 8-2010, lượng đường còn tồn kho trên cả nước là gần 127.000 tấn. Dự báo sản lượng đường Việt Nam niên vụ 2010-2011 sẽ đạt khoảng 900.000 tấn, bằng niên vụ 2009-2010. Như vậy, trong năm 2011, Việt Nam vẫn phải nhập khẩu khoảng 300.000 tấn đường.

## Giá gà tăng cao, các trang trại đua nhau tăng đàn

Trước diễn biến phức tạp của bệnh lợn tai xanh, nhiều người tiêu dùng chuyển qua sử dụng thịt gà khiến giá cả liên tục tăng cao.

Cả tháng nay, giá gà thịt trên thị trường Đồng Nai liên tục tăng, giúp người nuôi lãi từ 8-16.000 đồng/kg. Giá gà tăng cao, nhiều trang trại muốn tăng đàn để gỡ vốn và kiếm lời, song thị trường gà giống lại đang trong thời điểm khan hiếm hàng...

Hiện, giá gà trắng tại Đồng Nai đã lên đến 34-35.000 đồng/kg, gà tam hoàng 45-46.000 đồng/kg. Trong khi đó giá thành phổ biến trước đó của gà trắng chỉ khoảng 22- 23.000 đồng/kg và gà tam hoàng 29-30.000 đồng/kg.

Đồng Nai hiện có tổng đàn gà vào loại lớn nhất nước với khoảng hơn 8 triệu con, trong đó có khoảng một nửa số đàn nuôi theo hình thức trang trại. Trước đó khi giá gà xuống thấp, nhiều trang trại đã giảm đàn nên đến nay lại không đủ gà cung ứng cho cư dân ở Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh khu vực Nam Bộ.

Chủ trang trại gà ở ấp Đức Long, xã Gia Tân 2, huyện Thống Nhất Nguyễn Thị Trang, cho biết từ đầu năm đến tháng 7/2010, giá gà thịt thường xuyên xuống khiến gia đình thua lỗ

### Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT  
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949  
Website: [www.ago.gov.vn](http://www.ago.gov.vn) - Email: [doithoachinh sach.agroinfo@gmail.com](mailto:doithoachinh sach.agroinfo@gmail.com)





hơn 1 tỷ đồng.

Tuy nhiên, đến đầu tháng 8 giá gà bắt đầu tăng và trong gần một tháng qua, gia đình đã xuất được hai đợt gà thịt, thu lời 1,5 tỷ đồng, trừ số vốn bị thua lỗ dịp trước, thì còn lời 300 triệu đồng.

Tương tự, anh Trần Thanh Hải, chủ trang trại gà ở ấp 8, xã Xuân Tây, huyện Cẩm Mỹ cho biết đầu tháng 6/2010, giá gà trắng xuống còn 20-21.000 đồng/kg, nhưng trại của gia đình vẫn nhập hơn 20.000 con giống để nuôi. Đến đầu tháng 8, gà trắng tăng lên 30.000 đồng/kg, đã cho lời hơn 300 triệu đồng...

Một số trang trại nuôi gà thịt ở các huyện Trảng Bom, Thống Nhất, Vĩnh Cửu còn cho biết, thông thường, giá gà giảm một thời gian sẽ tăng và ai trường kỳ giữ được đàn sẽ lời nhiều. Nhưng nhiều trang trại vốn ít, thua lỗ 1-2 lứa gà là không đủ khả năng nuôi tiếp, phải giảm đàn hoặc nghỉ nuôi. Do đó, dịp này giá gà tăng cao, song lại ít trang trại có gà để bán.

Nhân cơ hội này, các trang trại cũng như người chăn nuôi nhỏ lẻ ở Đồng Nai đều nhập gà giống về nuôi, đã đẩy giá gà giống lên cao. Trong những ngày gần đây, gà giống từ 2.000 đồng/con đã tăng hơn 10.000 đồng/con, song vẫn không có hàng.

Ông Dương Quốc Cường ở xã Hồ Nai 3, huyện Trảng Bom cho biết trại của gia đình nuôi gà lấy trứng để ấp nở. Thời điểm trước, giá gà giống xuống thấp, nhưng giá trứng lại cao nên vẫn đủ vốn để duy trì đàn gà giống bố mẹ.

Hiện giá gà giống tăng gấp năm lần so với đầu tháng 7 vừa qua, thế nhưng lại rất hiếm hàng. Theo một số công ty, cơ sở sản xuất gà giống trong tỉnh, thời điểm này có gà con để bán sẽ lời trên 5.000 đồng/con.

Thế nhưng việc tăng đàn gà bố mẹ để có lượng giống lớn cung cấp ra thị trường không dễ, vì việc gây nuôi đàn gà bố mẹ phải mất một thời gian dài. Ở Đồng Nai có một số doanh nghiệp sản xuất gà giống với số lượng lớn như công ty CP, Jafa, Topmill, Bình Minh... nhưng hiện các đơn vị này bán ra số lượng rất hạn chế.

Do trong tỉnh không cung ứng đủ số gà giống cần nuôi, nhiều người phải lặn lội đến tận một số tỉnh miền Trung mới tìm đủ số gà giống cho trang trại mình. Theo nhận định của cơ quan chức năng, gà giống có thể sẽ còn khan hiếm trong một thời gian dài.

Khả năng dịch lợn tai xanh tại các tỉnh phía Nam còn diễn biến phức tạp, trong đó có Đồng Nai, vì thế giá gà thịt sẽ còn ở mức cao trong một thời gian dài. TTXVN

## Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT  
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949  
Website: [www.agogo.vn](http://www.agogo.vn) - Email: [doithoachinh sach.agroinfo@gmail.com](mailto:doithoachinh sach.agroinfo@gmail.com)





**Thông tin liên hệ:**

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT  
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949  
Website: [www.ago.gov.vn](http://www.ago.gov.vn) - Email: [doithoaichinh sach.agroinfo@gmail.com](mailto:doithoaichinh sach.agroinfo@gmail.com)