



Điểm Tin

BÁO CHÍ



TIN TỨC – SỰ KIỆN

Thủy sản Việt Nam nâng cao năng lực cạnh tranh

Đắk Lắk: Ra mắt hiệp hội cà phê Buôn Ma Thuột

Vinh danh những “nhà khoa học áo nâu”

Tiêu hủy 40 tấn rùa tai đỏ trước 20-9

CHÍNH SÁCH

Sẽ miễn, giảm thuế đất nông nghiệp thêm 10 năm

Hỗ trợ nông dân Vĩnh Long mua 355 máy nông nghiệp

Gỡ khó cho doanh nghiệp nhập khẩu thủy sản

GIAO THƯƠNG

Nhiều kẻ hở quản lý giá sữa

Thị trường sữa có dấu hiệu đang bị thao túng

Doanh nghiệp Hàn Quốc muốn đầu tư vào nông nghiệp

Tôm hùm đỏ có hại xuất hiện ở Hậu Giang

Nhóm biên tập :

*Phòng truyền thông – Trung tâm
thông tin PTNNNT - Viện Chính
sách và chiến lược PTNNNT*

Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949
Website: www.ago.gov.vn - Email: doithoaichinh sach.agroinfo@gmail.com

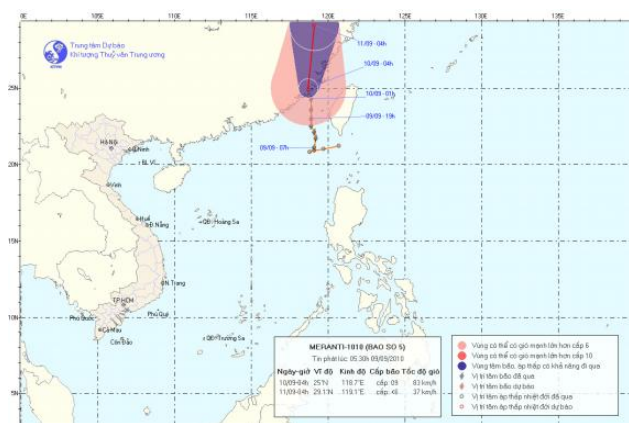




Bão số 5 chuyển hướng vào Trung Quốc

Theo thông tin từ Trung tâm Dự báo Khí tượng Thủy văn Trung ương, sáng sớm nay (10/9), bão số 5 đã đi vào đất liền thuộc địa phận tỉnh Phúc Kiến (Trung Quốc).

Hồi 04 giờ, vị trí tâm bão ở vào khoảng 25,0 độ Vĩ Bắc; 118,7 độ Kinh Đông, ngay trên bờ biển tỉnh Phúc Kiến (Trung Quốc). Sức gió mạnh nhất ở vùng gần tâm bão mạnh cấp 9, cấp 10 (tức là từ 75 đến 102 km một giờ), giật cấp 11, cấp 12.



Đường đi và vị trí của cơn bão số 5

Dự báo trong 24 giờ tới, bão di chuyển theo hướng giữa Bắc Tây Bắc và Bắc, mỗi giờ đi được khoảng 20 km, đi sâu vào đất liền và suy yếu dần thành một vùng áp thấp. Đến 04 giờ ngày 11/09, vị trí trung tâm vùng áp thấp ở vào khoảng 29,1 độ Vĩ Bắc; 119,1 độ Kinh Đông, trên địa phận tỉnh Triết Giang (Trung Quốc). Sức gió mạnh nhất ở trung tâm vùng áp thấp giảm xuống dưới cấp 6 (tức là dưới 39 km một giờ). Như vậy, bão số 5 không còn có khả năng ảnh hưởng đến nước ta.

Việt Nam vượt 16 bậc ở bảng cạnh tranh toàn cầu

Theo báo cáo Cạnh tranh Toàn cầu 2010-2011 của WEF, Việt Nam đứng vị trí 59 trong số 131 nền kinh tế thế giới, xếp hạng của Việt Nam năm ngoái là thứ 75 trong số 133 quốc gia.

Báo cáo về Khả năng Cạnh tranh Toàn cầu 2010-2011 của Diễn đàn Kinh tế Thế giới (WEF) công bố ngày 9/9 cho biết, Việt Nam đã vượt 16 bậc trong bảng xếp hạng về chỉ số cạnh tranh toàn cầu.

Theo các chuyên gia của WEF, đây tín hiệu tốt lành cho nền kinh tế Việt Nam bởi báo cáo dựa trên bốn yếu tố cơ bản hàng đầu được coi có ảnh hưởng tới chỉ số cạnh tranh của quốc gia gồm lạm phát, cơ sở hạ tầng, lao động có trình độ và mức độ tham nhũng.

Xếp hạng năng lực cạnh tranh của các nền kinh tế thế giới dựa trên số liệu kinh tế được chính các nước tham gia khảo sát công bố và kết quả khảo sát ý kiến các doanh nhân và chuyên gia kinh tế.

Cũng theo báo cáo của WEF, Thụy Sĩ tiếp tục đứng vị trí đầu tiên trong bảng xếp hạng về khả năng cạnh tranh toàn cầu. Thụy Sĩ được WEF đánh giá rất cao về khả năng đổi mới của nền kinh tế cũng như khả năng phối hợp hoàn hảo giữa





giới nghiên cứu và lĩnh vực kinh tế.



Ngoài ra, các cơ quan hành chính công của Thụy Sĩ còn được đánh giá hiệu quả và minh bạch nhất thế giới. Năng lực cạnh tranh kinh tế của nước này còn được hậu thuẫn bởi cơ sở hạ tầng tuyệt vời, với một thị trường rất hiệu quả, đặc biệt là lĩnh vực tài chính.

WEF cũng đánh giá môi trường kinh tế vĩ mô của Thụy Sĩ là một trong những môi trường ổn định nhất thế giới.

Bảng xếp hạng của WEF năm nay cũng chứng kiến sự thụt lùi về khả năng cạnh tranh của Mỹ từ vị trí thứ hai năm ngoái xuống vị trí thứ 4.

Báo cáo Cạnh tranh Toàn cầu của WEF đã được thực hiện hàng chục năm qua và cho thấy bức tranh tổng quan và toàn diện về những điểm mạnh, điểm yếu của các nền kinh tế trên thế giới.

Xếp hạng của WEF cũng phản ánh các nhân tố ảnh hưởng tới môi trường kinh doanh của một quốc gia, vốn cũng là các yếu tố cơ bản đối với tăng trưởng kinh tế bền vững./.

TTXVN

Đắk Lắk: Ra mắt hiệp hội cà phê Buôn Ma Thuột

TP - Sau 9 tháng vận động, ngày 10-9-2010, Hiệp hội Cà phê Buôn Ma Thuột đã tổ chức đại hội lần thứ I, nhiệm kỳ 2010-2013.

Đây là tổ chức xã hội nghề nghiệp, tập hợp các cá nhân, tập thể hoạt động liên quan mật hàng cà phê mang chỉ dẫn địa lý Buôn Ma Thuột trên thị trường trong nước và ngoài nước.

Với diện tích trên 180.000 ha, sản lượng hàng năm khoảng 400 nghìn tấn cà phê nhân, mang về giá trị xuất khẩu 500-600 triệu USD, tỉnh Đắk Lắk được mệnh danh là thủ phủ cà phê của Việt Nam.



Chương trình phát triển cà phê bền vững của tỉnh Đắk Lắk coi việc thành lập Hiệp hội là một trong những giải pháp quan trọng tiến tới xây dựng thương hiệu cho các mặt hàng cà phê trên địa bàn, đem lại lợi nhuận xứng đáng cho ngành sản xuất, chế biến, kinh doanh và sử dụng cà phê tại tỉnh này.

Theo Tiền phong

Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949
Website: www.ago.gov.vn - Email: doithoaichinh sach.agroinfo@gmail.com



**Lễ trao giải cuộc thi Sáng tạo kỹ thuật nhà nông lần thứ 3****Vinh danh những “nhà khoa học áo nâu”**

Sáng nay (10/9) tại Hà Nội, Trung ương Hội Nông dân Việt Nam đã long trọng tổ chức Lễ trao giải cuộc thi Sáng tạo kỹ thuật nhà nông lần thứ 3 cho 14 công trình sáng tạo xuất sắc nhất của nông dân cả nước.



Đến dự lễ trao giải thưởng có ông Hà Phúc Mịch- Phó Chủ tịch Trung ương Hội Nông dân Việt Nam, ông Nguyễn Văn Tâm- Trưởng Ban tuyên huấn- Trung ương hội nông dân Việt Nam, cùng nhiều quan khách đại diện cho các bộ, ngành trung ương, các đại biểu nông dân có công trình đoạt giải.

Cuộc thi sáng tạo kỹ thuật nhà nông lần thứ 3 được phát động từ tháng 5/2008 và được triển khai từ cấp trung ương đến các tỉnh, thành hội, huyện, thị hội và cơ sở hội nông dân trong cả nước. Mục tiêu chính của cuộc thi nhằm khơi dậy phong trào sáng tạo kỹ thuật trong lao động sản xuất và đời sống nông dân cả nước, góp phần đưa nhanh các tiến bộ khoa học, kỹ thuật vào nông nghiệp, nông thôn, phục vụ

thiết thực cho công cuộc đẩy nhanh công nghiệp hóa, hiện đại hóa nông nghiệp, nông thôn.

Đến hết năm 2009, ban tổ chức đã nhận được hàng trăm công trình, giải pháp sáng tạo kỹ thuật của nông dân cả nước. Sau một thời gian xem xét, đánh giá tính mới, tính thiết thực và khả năng ứng dụng mang lại hiệu quả trong sản xuất và đời sống, ban tổ chức đã lựa chọn được 49 công trình tiêu biểu nhất để trao các giải từ khuyến khích (8 giải) đến giải ba (3 giải), giải nhì (2 giải) và giải nhất (1 giải).

Các công trình tham dự cuộc thi lần này rất phong phú, đa dạng, thuộc nhiều lĩnh vực khác nhau, như: trồng trọt, chăn nuôi, thủy sản, bảo vệ môi trường, chế biến nông sản... Hầu hết các công trình đều có tính ứng dụng rất cao, nhiều công trình đã được nông dân áp dụng thành công và mang lại hiệu

Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949
Website: www.ago.gov.vn - Email: doithoaichinh sach.agroinfo@gmail.com





quả cao trong sản xuất, như: giải pháp “Chụp lưới lên chùm hoa của giống bưởi da xanh đậu quả không hạt và kỹ thuật bao trái mận An Phước năng suất cao, chất lượng theo hướng an toàn, hiệu quả” của tác giả Lê Văn Hoa ở huyện Chợ Lách, tỉnh Bến Tre. Hay như giải pháp chế tạo bộ phận hút sâu cho cây chè của tác giả Nguyễn Văn Hoàn ở huyện Yên Sơn, tỉnh Tuyên Quang...

Ông Hà Phúc Mịch- Phó chủ tịch Trung ương Hội nông dân Việt Nam- cho biết: “Điểm nổi bật của các công trình dự thi lần này là tính ứng dụng thực tiễn rất cao. Đa số các công trình, giải pháp đều xuất phát từ thực tế lao động sản xuất, từ những trăn trở của người nông dân muốn cải tiến, nâng cao năng suất, chất lượng trong trồng trọt, chăn nuôi. Đặc biệt, sau khi thành công trong sáng chế, những giải pháp này đã được người nông dân đưa trở lại phục vụ trong sản xuất và đời sống của mình”.

Với phong trào thi đua sáng tạo kỹ thuật sôi động trong nông dân cả nước, với kinh nghiệm tổ chức triển khai hiệu quả của các cấp Hội Nông dân Việt Nam, tôi tin tưởng và hy vọng rằng, cuộc thi sáng tạo kỹ thuật nhà nông lần thứ 4, năm 2010- 2011 và các năm tiếp theo sẽ tốt hơn, có nhiều nông dân tích cực hưởng ứng tham gia và có nhiều công trình, giải pháp cải tiến kỹ thuật, sáng tạo khoa học hiệu quả hơn nữa, góp phần đẩy nhanh công nghiệp hóa nông nghiệp, nông thôn Việt Nam”- ông Mịch kết luận. (CT)

Tiêu hủy 40 tấn rùa tai đỏ trước 20-9

TP - Ngày 9-9, Bộ trưởng NN&PTNT Cao Đức Phát có công điện, yêu cầu tiêu hủy triệt để 40 tấn rùa tai đỏ mà Cty CP Xuất nhập khẩu Thủy sản Cần Thơ (CASEAMEX) nhập khẩu từ Mỹ theo đúng quy định trước ngày 20-9-2010.



Bộ trưởng Cao Đức Phát cũng đề nghị UBND tỉnh Vĩnh Long (nơi số rùa này đang nhốt), TP. Cần Thơ chỉ đạo cơ quan chức năng kiểm tra, giám sát chặt chẽ quá trình tiêu hủy, không để phát tán ra môi trường.

Trước đó, ngày 5-3-2010, Cục Nuôi trồng thủy sản (Bộ NN&PTNT) cho phép CASEAMEX nhập khẩu 40 tấn rùa tai đỏ về làm thực phẩm, không được phép nuôi. Tuy nhiên, sau khi nhập về Việt Nam, số rùa tai đỏ nói trên vẫn chưa được CASEAMEX tiêu thụ làm thực phẩm, vi phạm quy định, gây bức xúc trong dư luận.

Theo Tiền Phong

Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949
Website: www.ago.gov.vn - Email: doithoaichinh sach.agroinfo@gmail.com





Sẽ miễn, giảm thuế đất nông nghiệp thêm 10 năm

Thẩm tra tờ trình của Chính phủ về việc ban hành nghị quyết của Quốc hội về việc miễn, giảm thuế sử dụng đất nông nghiệp giai đoạn 2011-2020 là nội dung làm việc đầu tiên tại phiên họp 21 của Ủy ban Tài chính - ngân sách của Quốc hội, diễn ra trong hai ngày 9 và 10-9 tại Hà Nội.

Phát biểu tại phiên họp, Phó chủ tịch Quốc hội Nguyễn Đức Kiên đồng tình việc miễn thuế đối với toàn bộ diện tích đất trồng lúa, đất làm muối, đất phục vụ nghiên cứu phát triển nông nghiệp. Thời hạn miễn, giảm 10 năm là phù hợp, thậm chí dài hơn nữa...

Theo tờ trình của Chính phủ, việc miễn, giảm thuế sử dụng đất nông nghiệp thời gian qua đã góp phần giảm bớt khó khăn, cải thiện đời sống, hỗ trợ nông dân có thêm vốn tái đầu tư phát triển sản xuất nông nghiệp. Từ năm 2003-2010, mỗi năm đã miễn, giảm cho trên 11 triệu hộ với tổng số thuế miễn, giảm là 2.837 tỉ đồng.

Thường trực Ủy ban Tài chính ngân sách cho rằng việc ban hành nghị quyết của Quốc hội quy định tiếp tục thực hiện miễn, giảm thuế sử dụng đất nông nghiệp là cần thiết, thể hiện chính sách đúng đắn trong việc tạo động lực tích lũy vốn của hộ gia đình nông dân, tăng đầu tư, thúc đẩy phát triển kinh tế nông nghiệp và

nâng cao đời sống nông thôn.

Nhiều ý kiến cho rằng nên miễn toàn bộ số thuế sử dụng đất nông nghiệp phải nộp đối với diện tích đất trồng lúa và làm muối (không phân biệt trong và ngoài hạn mức).

Về thời hạn miễn giảm, đa số ý kiến tán thành thời hạn 10 năm để tạo căn cứ pháp lý ổn định cho chính sách khuyến khích phát triển kinh tế nông nghiệp, động viên nông dân yên tâm đầu tư sản xuất...



Tiếp thu ý kiến của các đại biểu, Thứ trưởng Bộ Tài chính Đỗ Hoàng Anh Tuấn cho biết sẽ sửa lại dự thảo theo hướng: đất trong hạn mức được miễn hoàn toàn, trên hạn mức được giảm và trên hạn mức tích tụ thì thu 100%. Đất trồng lúa, làm muối được miễn toàn bộ; đất dành cho mục đích nghiên cứu khoa học, kỹ thuật phục vụ nông nghiệp được miễn thay vì giảm thuế...

TTXVN

Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949
Website: www.agro.gov.vn - Email: doithoaichinh sach.agroinfo@gmail.com



**Tuyệt còi doanh nghiệp chi quảng cáo sữa vượt 10%**

TP - Cục trưởng Cục Quản lý giá Bộ Tài chính - Nguyễn Tiến Thỏa cho biết, thời gian tới Bộ sẽ siết chặt việc kiểm soát chi phí quảng cáo đối với mặt hàng sữa.

Nếu các doanh nghiệp chi quá 10% cho chi phí quảng cáo tiếp thị, khuyến mại đối với mặt hàng sữa, các cơ quan có thẩm quyền sẽ thu lại phần chênh lệch nếu doanh nghiệp hạch toán cao hơn; yêu cầu doanh nghiệp điều chỉnh lại giá bán hàng hóa phù hợp với các yếu tố cấu thành giá.

Khảo sát về giá và chi phí cấu thành giá sữa do Bộ Tài chính thực hiện mới đây cho thấy, nếu doanh nghiệp giảm được các chi phí quảng cáo và tiếp thị (không chế được chi phí quảng cáo ở mức 10%) thì chắc chắn giá thành sữa sẽ giảm được 30%.

Điều tra gần đây cho thấy, trong năm 2008, chi phí quảng cáo - tiếp thị sản phẩm của Cty Nestle Việt Nam là 20,5 tỷ đồng. Đến năm 2009, chỉ tính riêng 6 tháng đầu năm, chi phí quảng cáo của Cty đã là 14 tỷ đồng, chiếm 30% chi phí kinh doanh.

Chi phí bán hàng trên tổng chi phí của 6 tháng đầu năm 2009 so với cùng kỳ năm 2008 của Cty TNHH Phân phối Tiên Tiến - nhà phân phối duy nhất các sản phẩm sữa do Cty TNHH Mead Johnson Nutrition Việt Nam nhập khẩu, đã tăng từ hơn 62% lên 85%, trong đó chi phí tiếp thị - quảng cáo tăng từ 21,2% lên 42,7%. **Phạm Tuyên**

Hỗ trợ nông dân Vĩnh Long mua 355 máy nông nghiệp

NDĐT- Thực hiện Quyết định số 497/QĐ ngày 14/4/2009 của Thủ tướng Chính phủ về hỗ trợ lãi suất vay vốn mua máy, thiết bị vật tư phục vụ sản xuất nông nghiệp và vật liệu xây dựng nhà ở khu vực nông thôn và Đề án Nông nghiệp, nông dân, nông thôn của UBND tỉnh, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tỉnh Vĩnh Long đã lập kế hoạch và phối hợp với các ngành chức năng triển khai phương án đầu tư đến tận cơ sở.



Từ nguồn vốn được các ngân hàng giải ngân, nông dân trong tỉnh đã đầu tư mua sắm 355 máy nông nghiệp các loại, gồm 45 máy cày, 295 máy gặt đập liên hợp, 12 máy xới, còn lại là máy gom lúa, máy gặt xếp dẫy, với tổng số vốn 41,6 tỷ đồng. Trong đó, người vay được hỗ trợ 70% lãi suất.

Nhờ sự hỗ trợ nói trên, đến nay khâu làm đất sản xuất nông nghiệp của tỉnh đạt 100%

Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949
Website: www.ago.gov.vn - Email: doithoaichinh sach.agroinfo@gmail.com





đều cơ giới hóa; tỷ lệ cơ giới hóa trong thu hoạch tương đương 45%, tăng 32,42% so năm 2007.

Qua đó, do thu hoạch bằng máy nông dân tránh thất thoát sản phẩm sau thu hoạch và tiết kiệm thuê nhân công, đã tiết kiệm được số tiền 55 tỷ đồng/vụ; từ việc đầu tư hỗ trợ lãi suất mua máy nông nghiệp, theo phương pháp ước tính chi phí thu hoạch của Viện Lúa ĐBSCL, thu nhập tăng thêm của nông dân sản xuất lúa trong tỉnh trung bình được 110 tỷ đồng/năm.

Nếu tính về hiệu quả kinh tế- xã hội, với số lượng máy phục vụ sản xuất lúa nhất là máy gặt đập liên hợp tăng lên với số lượng cao trên địa bàn đã khắc phục được tình trạng thiếu hụt lao động trong khâu thu hoạch, giúp nông dân giảm chi phí thu hoạch, giảm thất thoát nâng cao thu nhập, góp phần thúc đẩy quá trình dịch chuyển lao động từ khu vực nông nghiệp sang công nghiệp, dịch vụ; đồng thời khẳng định chính sách hỗ trợ đầu tư mua máy nông nghiệp của Tỉnh ủy và UBND tỉnh thời gian qua đã đưa sản xuất nông nghiệp từng bước tiến lên cơ giới hóa.

Triển khai nhanh một chính sách của chính phủ sớm đi vào đời sống nông dân, chưa đầy hai năm Vĩnh Long đã thu được những kết quả tích cực từ khâu làm đất kịp thời vụ, tiết kiệm sức và chi phí nhân công khi thời điểm đồng loạt thu hoạch, thất thoát sau thu hoạch giảm, nâng cao chất lượng hạt gạo phục vụ xuất khẩu và tăng giá trị lợi nhuận cho nông dân. (Nhân Dân)

Gỡ khó cho doanh nghiệp nhập khẩu thủy sản

Bộ NN-PTNT vừa ban hành thông tư tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp nhập khẩu thủy sản khi thực hiện thông tư 25 của bộ có hiệu lực từ ngày 1-9.

Theo đó, hàng hóa có nguồn gốc động vật nhập khẩu dùng làm nguyên liệu gia công, chế biến xuất khẩu không bắt buộc phải có chứng nhận từ cơ quan chức năng VN đối với cơ sở sản xuất ở nước ngoài. Đối với hàng nhập khẩu có nguồn gốc động vật để chế biến và tiêu thụ trong nước vẫn phải thực hiện mọi quy định thông tư 25 đưa ra.

Ông Trương Đình Hòa, tổng thư ký Hiệp hội Chế biến và xuất khẩu thủy sản VN (VASEP), cho biết điều này đồng nghĩa với việc các doanh nghiệp được tự do nhập khẩu thủy sản nguyên liệu để chế biến và tái xuất, miễn là lô hàng thỏa mãn các yêu cầu kiểm tra về vệ sinh an toàn thực phẩm (VSATTP) và kiểm dịch tại cửa khẩu.

Trước đó, nhiều doanh nghiệp nhập khẩu nguyên liệu thủy sản đã phản ánh nhiều quốc gia không gửi danh sách các đơn vị xuất khẩu đạt chứng nhận VSATTP cho phía VN nên việc nhập khẩu không thể thực hiện được, nhiều công ty có nguy cơ đóng cửa do thiếu nguyên liệu.

Tuổi trẻ





Nhiều kẽ hở quản lý giá sữa

TP - Nhiều ý kiến cho rằng Thông tư 122 về quản lý giá sữa của Bộ Tài chính (hiệu lực từ 1-10), còn quá nhiều kẽ hở để có thể dập tắt các chiêu lách luật, tăng giá bất hợp lý của các dòng sữa ngoại trên thị trường Việt Nam.



Nhiều kẽ hở quản lý giá sữa. Ảnh: Phạm Yên.

Buông nhiều loại sữa

Đại diện một doanh nghiệp sản xuất sữa trong nước khẳng định, Thông tư 122 của Bộ Tài chính bị hớ khi không đề cập được hết góc ngách vấn đề giá sữa ngoại ở Việt Nam. Thông tư chỉ tập trung quản lý các dòng sữa bột dành cho trẻ em dưới 6 tuổi và bỏ ngỏ hoàn toàn đến phân khúc sữa ngoại nhập dành cho người bệnh, người già. Quy định không cho tăng giá nếu không chứng minh được nguyên nhân tăng giá, hầu như không có ý nghĩa trong việc quản lý giá sữa ngoại nhập.

Thông tư cũng không đưa ra được biện pháp cụ thể quản lý khi doanh nghiệp lách bằng cách thay đổi bao bì, mẫu mã để tăng giá bán. "Việc bỏ lỏng kiểm soát các loại sữa ngoại đặc

thù như: Sữa cho người tiêu chảy, bệnh nhân ung thư, sữa cho người cao tuổi... là không hợp lý"- Đại diện doanh nghiệp này nói.

Tăng thủ tục hành chính

Một chuyên gia ngành sữa thẳng thắn, Thông tư 122 của Bộ Tài chính không thể giúp quản lý giá sữa ngoại nhập một cách hiệu quả. Trái lại có thể làm tăng thêm thủ tục hành chính đối với doanh nghiệp. Với quy định các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh phải thường xuyên đăng ký mức giá bán hàng hóa, dịch vụ sẽ là một thủ tục hành chính rất nặng nề đối với những doanh nghiệp không có ý định tăng, điều chỉnh giá bán.

Sẽ sửa qui chế tính giá

Cũng theo chuyên gia này, điểm yếu khác của thông tư là không có biện pháp để chống lại việc chuyển, gửi giá từ nước ngoài. Kiểm soát doanh nghiệp thông qua việc buộc họ phải kê khai giá vốn rồi cộng thêm

Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949
Website: www.ago.gov.vn - Email: doithoaichinhhsach.agroinfo@gmail.com





chi phí để ra giá thành như vậy không hoàn toàn ổn, nhất là với những loại sữa bột công thức có pha nhiều thành phần khác nhau.

Xử lý tận gốc vấn đề quản lý giá sữa ngoại, theo đại diện của một số doanh nghiệp là phải hạn chế tỉ lệ phần trăm chi cho quảng cáo của các hãng sữa. Việc quảng cáo tràn lan các loại sữa theo hình thức "Trẻ uống sữa thành thiên tài, thần đồng" đang tạo ra tâm lý sùng bái sữa ngoại của các bà mẹ. Ông Nguyễn Anh Tuấn, Phó Cục trưởng Cục Quản lý giá, Bộ Tài chính cho biết sẽ tiếp tục sửa đổi qui chế tính giá của Bộ ban hành năm 2005 nhằm kiểm soát chặt chẽ và chính xác hơn giá vốn, giá bán của các mặt hàng thiết yếu trong diện phải kê khai, đăng ký và bình ổn giá. Cụ thể với mặt hàng sữa, nếu chi phí quảng cáo của doanh nghiệp vượt 10% sẽ bị coi là bất hợp lý. Cơ quan quản lý giá sẽ căn cứ vào các qui định khác để bổ sung kiểm soát giá sữa của các doanh nghiệp.

Thị trường sữa có dấu hiệu đang bị thao túng

Báo cáo mới nhất về thị trường sữa ở Việt Nam của Trung tâm Thông tin Công nghiệp và Thương mại, Bộ Công Thương cho biết từ những ngày cuối tháng 7 đến nửa đầu tháng 8-2010, các hãng sữa ngoại lại tiếp tục tăng giá thêm gần 7%.

Báo cáo khẳng định thị trường sữa có dấu hiệu đang bị thao túng vì cả 2 lần tăng giá đều không tương đồng với giá thế giới. Đặc biệt là việc các hãng sữa tăng đồng loạt cho thấy dấu hiệu liên kết của một số nhà nhập khẩu. Báo cáo cho thấy với thị phần chiếm 22%; nguồn cung phụ thuộc vào nhập khẩu đến 78%; các thương hiệu sữa nội vẫn rất yếu thế trên chính thị trường Việt Nam.

Tiền Phong

Tôm hùm đỏ có hại xuất hiện ở Hậu Giang

Gần đây, nhiều hộ dân ở ấp Trường Phước B, xã Trường Long Tây (H.Châu Thành A, Hậu Giang) phát hiện hộ ông Lê Văn Mến ở cùng ấp đang thả nuôi loài tôm lạ trong ao liền báo cho chính quyền địa phương. Sau đó, ngành chức năng tiến hành kiểm tra, xác định số tôm lạ ông Mến đang nuôi là loài tôm hùm đỏ xuất xứ từ Mỹ, có khả năng gây hại.

Huyện đã thành lập đoàn kiểm tra liên ngành. Ngày 18.8, đoàn tiến hành kiểm tra

tại ao tôm của ông Mến, ghi nhận có trên 48 kg tôm hùm đỏ được thả nuôi, trọng lượng 15-18 con/kg. Ông Mến cho biết ông được một người ở Sài Gòn thuê nuôi từ ngày 22.7 và ông không biết đó là tôm có hại.

Người thuê ông Mến nuôi tôm là ông Bùi Quốc Hải, Trưởng phòng kinh doanh Công ty SJ Crawfish (địa chỉ trên đường Trần Đình Xu, Q.1, TP.HCM).





Doanh nghiệp Hàn Quốc muốn đầu tư vào nông nghiệp

Các nhà đầu tư nước ngoài nói chung và các nhà đầu tư Hàn Quốc nói riêng sẽ được hưởng nhiều ưu đãi khi đầu tư vào nông nghiệp.

Từ ngày 8 - 10/9, ông Jae Hyun Cho, Giám đốc Kế hoạch và phát triển Trung tâm ASEAN (Hàn Quốc) đã dẫn đầu đoàn 20 doanh nghiệp Hàn Quốc hoạt động trong các lĩnh vực xuất nhập khẩu máy nông nghiệp, chế biến nông nghiệp, chế biến thủy sản, trồng trọt và nông nghiệp... sang Việt Nam tìm hiểu môi trường, chính sách và tìm kiếm cơ hội đầu tư mới trong lĩnh vực nông nghiệp, thủy hải sản.

Tại hội thảo thương mại và đầu tư Việt Nam - Hàn Quốc 2010 do Cục Xúc tiến thương mại (Bộ Công Thương) chủ trì tổ chức, ông Đỗ Nhất Hoàng, Cục trưởng Cục Đầu tư nước ngoài, Bộ Kế hoạch và Đầu tư nhấn mạnh, Việt Nam rất khuyến khích đầu tư vào nông nghiệp nông thôn.

Ngoài ưu đãi chung với các dự án có vốn đầu tư nước ngoài, Chính phủ vừa ban hành Nghị định số 61/NĐ-CP về chính sách khuyến khích doanh nghiệp đầu tư vào nông nghiệp, nông thôn. Theo đó, các nhà đầu tư nước ngoài nói chung và các nhà đầu tư Hàn Quốc nói riêng sẽ được hưởng những ưu đãi về đất đai như miễn giảm tiền sử dụng đất, miễn giảm tiền thuế đất, thuê mặt nước, được hỗ trợ thuê đất, thuê mặt nước,

miễn giảm tiền sử dụng đất khi chuyển mục đích sử dụng đất.

Bên cạnh đó, nhà đầu tư còn được hỗ trợ đào tạo nguồn nhân lực, hỗ trợ phát triển thị trường, được hưởng dịch vụ tư vấn, hỗ trợ cước phí vận tải, cũng như hỗ trợ áp dụng khoa học công nghệ.

Trao đổi với các doanh nghiệp Hàn Quốc, bà Trần Thị Miêng, Phó cục trưởng Cục Chế biến, thương mại nông lâm thủy sản và nghề muối, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn cũng khẳng định rằng nông nghiệp là một trong những lĩnh vực mà Chính phủ Việt Nam rất quan tâm kêu gọi đầu tư nước ngoài. Tuy nhiên, bà Trần Thị Miêng cũng thừa nhận, đầu tư nước ngoài vào lĩnh vực này còn rất hạn chế.

Nếu như năm 2001, lĩnh vực nông lâm ngư nghiệp chiếm khoảng 8% cơ cấu đầu tư nước ngoài tại Việt Nam, thì đến thời điểm cuối năm 2009, theo thống kê của Bộ Kế hoạch và Đầu tư chỉ chiếm 1%, trong khi lĩnh vực dịch vụ, bất động sản lại chiếm tới hơn 70%.

Vừa qua, các nhà đầu tư nước ngoài đã đầu tư “nóng” vào một số ngành như bất động sản, thép, xi măng, kết cấu hạ tầng..., còn ngành nông lâm ngư nghiệp được đánh giá là dài hơi hơn nên lượng đầu tư còn ít. Do cơ cấu đầu tư “nóng” chiếm tỷ trọng rất lớn





khiến cho tỷ trọng của các dự án trong lĩnh vực nông nghiệp giảm đi.

Đến nay, các ngành đầu tư “nóng” đã nhìn thấy mặt trái nên bắt đầu quay về thực chất. “Với thể mạnh và tiềm năng của Việt Nam về lĩnh vực nông lâm thủy sản, tôi tin rằng trong thời gian tới sẽ có rất nhiều nhà đầu tư nước ngoài sẽ đầu tư vào lĩnh vực và chúng ta luôn sẵn sàng đón nhận các dự án có chất lượng”, ông Đỗ Nhất Hoàng nhận định.

Trong đó, Hàn Quốc là nước có công nghệ tương đối cao so với các nước Mỹ, G7, châu Âu, và cũng khá phù hợp với nền kinh tế của Việt Nam nên các nhà đầu tư Hàn Quốc sẽ rất thuận lợi khi đầu tư vào lĩnh vực này.

Cũng theo bà Trần Thị Miêng, các doanh nghiệp Hàn Quốc cũng có thế mạnh trong việc chế biến sản phẩm từ lương thực. Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn coi đây là một lĩnh vực tiềm năng và muốn kêu gọi các doanh nghiệp Hàn Quốc đầu tư vào chế biến các sản phẩm nông sản nói chung, trong đó có các sản phẩm từ lương thực, sản phẩm từ chế biến cà phê, chế biến chè và các sản phẩm nông sản khác theo hướng chế biến sâu.

Hiện xuất khẩu thủy sản của Việt Nam sang Hàn Quốc tăng rất nhanh, một số nhóm hàng như cà phê, chè... của Việt Nam cũng được phía Hàn Quốc nhập khẩu rất nhiều. Đặc biệt, một số nhóm hàng được các doanh nghiệp Hàn Quốc không chỉ quan tâm

về thương mại, mà còn rất quan tâm đến đầu tư, chẳng hạn như chế biến những sản phẩm từ gạo.

Rất nhiều doanh nghiệp Hàn Quốc đang tìm hiểu cơ chế chính sách của Việt Nam, đã gặp gỡ và làm việc với nhiều đối tác Việt Nam để xúc tiến đầu tư những dự án chế biến sản phẩm từ gạo nói riêng và từ lương thực nói chung.

Đối với lĩnh vực chế biến thủy hải sản, rất nhiều nhà đầu tư nước ngoài đã gặt hái được thành công. Thời gian qua, trình độ của các doanh nghiệp Việt Nam đã tiếp cận được với kỹ thuật, công nghệ và quản lý... ngang bằng với trình độ chế biến của các nước trong khu vực, thậm chí tiếp cận được với trình độ chế biến của nhiều nước tiên tiến trên thế giới. Bởi thực tế xuất khẩu thủy sản vào các nước như Mỹ, EU, Nhật Bản, Hàn Quốc... đòi hỏi chất lượng, an toàn vệ sinh thực phẩm rất cao và nhiều doanh nghiệp Việt Nam đã đáp ứng được.

Vì vậy, Việt Nam cũng mong muốn các nhà đầu tư nước ngoài đầu tư vào lĩnh vực thủy sản theo hướng tập trung đầu tư vào chế biến sản phẩm giá trị gia tăng cao, đầu tư có chiều sâu chứ không kêu gọi đầu tư những dự án chạy theo quy mô và số lượng. Theo đánh giá của bà Trần Thị Miêng, các doanh nghiệp Hàn Quốc hoàn toàn có thể đáp ứng được yêu cầu của Việt Nam, cả về trình độ chế biến, trình độ khoa học công nghệ khi mà họ muốn đầu tư vào lĩnh vực chế biến thủy sản tại Việt Nam. (VNEconomy)





Sản phẩm mỹ nghệ Việt Nam “lận đận” vì mẫu mã

VOV) - Một thực tế đáng buồn: Hàng thủ công mỹ nghệ của Việt Nam khó thâm nhập thị trường các nước vì yếu khâu thiết kế sản phẩm trong khi có các điều kiện thuận lợi về nguyên liệu, nhân lực, kỹ năng...

Tiềm năng bỏ ngỏ



Hàng thủ công mỹ nghệ Việt Nam cần một sự đầu tư để thâm nhập thị trường các nước (Ảnh: Internet)

Bà Setsuko Okura, Giám đốc điều hành Công ty Osmic Ltd., chuyên gia hàng đầu về mặt hàng quà tặng tại Nhật Bản nhận xét, nguyên liệu và các sản phẩm của Việt Nam rất phong phú đa dạng. Nhiều loại nguyên liệu sẵn có do Việt Nam tự sản xuất và trên thị trường Việt Nam cũng có nhiều nguyên liệu nhập ngoại như các loại vải và phụ liệu dệt may.

Bên cạnh đó, người Việt Nam rất cần cù, khéo tay. Việt Nam có nguồn nhân công tương đối rẻ vì vậy có thể làm được đa dạng sản phẩm với giá cả cạnh tranh.

Về đồ gốm của Việt Nam, theo bà Setsuko Okura có kiểu dáng và màu sắc đẹp. Trước đây, đồ gốm Bát Tràng thường thô, nặng và

dày mang một phong cách rất đặc trưng của Bát Tràng, nhưng những năm gần đây, thiết kế được cải tiến, có xu thế gần với sản phẩm nội thất hiện đại.

Đối với sản phẩm sơn mài, với thị trường Nhật Bản, thiết kế, kiểu dáng, kích cỡ phù hợp với người Nhật, dễ tiêu thụ. Bên cạnh đó, các sản phẩm từ sừng trâu, gỗ, đá cũng rất được thị trường Nhật Bản ưa chuộng vì đây là những sản phẩm sử dụng nhiên liệu tự nhiên và phù hợp với không gian nhỏ, hẹp nhưng lại mang tính trang trí cao.

Tuy nhiên, việc thâm nhập thị trường các nước của các doanh nghiệp sản xuất sản phẩm thủ công mỹ nghệ của Việt Nam

Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949
Website: www.ago.gov.vn - Email: doithoaichinhachsach.agroinfo@gmail.com





lại đang gặp nhiều khó khăn. Đơn cử như Nhật Bản- thị trường được coi là khó tính nhất tại châu Á, mặc dù nhu cầu về các mặt hàng này đang rất lớn, song có nhiều yếu tố khiến mặt hàng thủ công mỹ nghệ Việt Nam khó vượt qua “cửa ải”.

Tiếp cận thị trường Nhật Bản là mục tiêu của nhiều doanh nghiệp nước ngoài, trong đó có các doanh nghiệp Việt Nam. Nhiều doanh nghiệp đã tốn không ít công sức nhưng vẫn chưa thể đặt chân được vào thị trường khó tính này. Nhiều người cho rằng thị trường Nhật Bản đã bão hoà nhưng thực tế không phải vậy. Phần lớn các sản phẩm của Việt Nam gặp “chướng ngại vật” vì chưa nắm bắt được thị hiếu người tiêu dùng, đặc điểm thị trường và cách tiếp cận.

Để thắng được trong cuộc cạnh tranh quốc tế, điều quan trọng là phải tăng cường năng suất và hiệu quả, cần phải có hệ thống sản xuất giá thành thấp. Với thị trường Nhật Bản, “bạn sẽ không thâm nhập được nếu bạn không có cái của riêng mình, tức tính độc đáo và “cá tính” trong mỗi sản phẩm”, bà Okura chia sẻ.

Cạnh tranh- không chỉ là giá cả

Số liệu thống kê cho thấy, năm 2009, kim ngạch hàng túi da của Việt Nam được nhập vào Nhật Bản đạt 7,1 triệu yên, chiếm khoảng 1,8% tổng giá trị hàng nhập khẩu về túi da của đất nước mặt trời mọc, trong đó, tỉ lệ hàng thủ công mỹ nghệ chiếm thị phần rất

nhỏ.

Theo đánh giá của các chuyên gia, hàng Việt Nam chưa xuất khẩu được nhiều vào thị trường Nhật Bản vì hai lý do chính là mẫu mã và chất lượng. Bên cạnh đó là việc nghiên cứu thị trường, đặc điểm của người tiêu dùng từng thị trường chưa được các doanh nghiệp Việt Nam quan tâm đúng mức.

Ông Takata, chuyên gia hàng đầu trong lĩnh vực thiết kế sản phẩm tại Nhật Bản cho rằng, chất lượng sản phẩm của Việt Nam ngày càng tốt hơn nhưng mẫu mã các sản phẩm định xuất đi Nhật Bản thì hầu như chưa có tiến bộ, trong khi đây là một trong những yếu tố (bên cạnh chất lượng, giá cả) tác động trực tiếp đến sản xuất, xuất khẩu của mặt hàng này.

Về chất lượng, sản phẩm của một số doanh nghiệp còn tồn tại một số vấn đề, ví dụ vải bị phai màu hoặc bị co giãn sau khi giặt, hàng sơn mài mới chỉ chú ý làm tốt phần trên hoặc phần bên ngoài còn phần trong và đáy chưa được chú trọng hoặc chỉ làm qua loa. Hàng thêu tay tuy rất công phu nhưng họa tiết lại quá phức tạp hoặc màu sắc quá lòe loẹt, sặc sỡ.

Còn theo bà Setsuko Okura, người tiêu dùng Nhật Bản luôn đòi hỏi về chất lượng rất tỉ mỉ, khắt khe. Đối với các sản phẩm quà tặng, thủ công mỹ nghệ,... người ta mua về không những chỉ để phục vụ cho mục đích sử dụng mà còn để trang trí.





Theo đó, thâm nhập vào thị trường Nhật Bản nếu chỉ bằng giá cả cạnh tranh thì không đủ. Khác với các mặt hàng quà tặng thông thường, hàng trang trí nội thất là mặt hàng đẳng cấp cao phục vụ cho tầng lớp trung lưu trở lên. Vì thế, giá có thể cao một chút nhưng bản thân sản phẩm phải có sự hấp dẫn, ngoài giá trị sử dụng còn phải mang ý nghĩa trang trí, độc đáo và hiếm lạ.

Theo ông Takata, để khắc phục tình trạng này cần phải bắt đầu từ khâu cải tiến mẫu mã. Ông cho rằng thiết kế sản phẩm là vấn đề nan giải nhất hiện nay của các doanh nghiệp Việt Nam. Có những sản phẩm thủ công đang được các doanh nghiệp Việt Nam “cố” xuất sang Nhật Bản trong khi mặt hàng này đã có ở Nhật vào những năm 70. Bên cạnh đó, sự đơn điệu về mẫu mã và sự cạnh tranh từ các nước như Trung Quốc, Myanmar cũng khiến sản phẩm từ Việt Nam khó giữ vững được chỗ đứng tại thị trường khó tính này.

Bà Setsuko Okura nhấn mạnh, thị trường Nhật cũng giống các nơi khác, rằng “bạn phải cung cấp cái người ta cần chứ không phải cái các bạn có”. Để làm được điều này, trước hết phải thay đổi tư duy, bao gồm cả về mẫu mã, chất lượng, tìm đối tác, văn hoá và cách tiếp cận thị trường...

Theo các chuyên gia, trong khi chờ đợi tìm nguồn hỗ trợ từ nước ngoài, Chính phủ Việt Nam nên có chiến lược cấp tốc đào tạo

những nhà thiết kế sản phẩm, đặc biệt là các sản phẩm nhằm vào thị trường Nhật. Hệ thống giáo dục của Việt Nam nên tăng cường thêm nhiều chuyên ngành thiết kế sản phẩm, nhiều trường đào tạo những nhà thiết kế để đáp ứng sự đòi hỏi của thị trường.

Việc hợp tác, việc đưa sinh viên sang học hỏi, tìm hiểu chuyên ngành thiết kế sản phẩm đóng vai trò quan trọng. Có như vậy mới hy vọng tạo bước đột phá mang tính kỹ thuật, tạo ra nhiều loại sản phẩm được thị trường đón nhận, trong đó có thị trường Nhật./.

Thương hiệu tỏi Lý Sơn bị xâm phạm

(LĐ) - Tin từ Thanh tra Sở KHCN Quảng Ngãi ngày 9.9, theo kết quả giám định của Viện Khoa học sở hữu trí tuệ (Bộ KHCN), việc Cty TNHH Nhân Việt (TP.Quảng Ngãi) khai thác, đóng gói bao bì sản phẩm tỏi gắn nhãn hiệu “Tỏi Việt Lý Sơn - Quảng Ngãi” là xâm phạm quyền sở hữu công nghiệp đối với nhãn hiệu tập thể “Tỏi Lý Sơn” do Hội Sản xuất, kinh doanh và chế biến hành - tỏi Lý Sơn đăng ký bảo hộ, được Cục Sở hữu trí tuệ cấp chứng nhận độc quyền vào tháng 12.2007. Sở KHCN Quảng Ngãi yêu cầu Cty TNHH Nhân Việt chấm dứt hành vi xâm phạm quyền sở hữu công nghiệp đối với nhãn hiệu tập thể “Tỏi Lý Sơn”, đồng thời thu hồi toàn bộ sản phẩm đang lưu thông trên thị trường. **(Lao Động)**

Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949
Website: www.ago.gov.vn - Email: doithoaichinh sach.agroinfo@gmail.com



**VƯỢT HƠN 500 CONTAINER HÀNG THỰC PHẨM Ừ Ứ Ở CẢNG****Tháo thủy sản, siết chặt đông lạnh**

Như Báo NLĐ ngày 8-9 đã phản ánh, những ngày qua, các cảng tại TP HCM có hơn 500 container hàng đông lạnh và nguyên liệu thủy sản bị ách tắc, không làm thủ tục thông quan được do vướng các quy định tại Thông tư 25/2010/TT-BNNPTNT và Thông tư 06/2010/TT-BNNPTNT.

Tại hội trường văn phòng Hiệp hội Chế biến và Xuất khẩu thủy sản VN (VASEP) ở TP HCM ngày 9-9, đại diện lãnh đạo Bộ NN-PTNT, Bộ Công Thương và Tổng cục Hải quan đã họp với các doanh nghiệp (DN) liên quan để tháo gỡ những vướng mắc nói trên.

Bức xúc nhất là các DN nhập khẩu nguyên liệu thủy sản để chế biến xuất khẩu bị kẹt bởi Thông tư 25/2010/TT-BNNPTNT (áp dụng từ ngày 1-9-2010). Bị vướng thông tư trên, hầu hết các DN không thể ký thêm những hợp đồng nhập khẩu mới, thiệt hại rất lớn.

Tuy nhiên, những bức xúc trên nhanh chóng được giải tỏa bằng thông báo của ông Trương Đình Hòa, Tổng Thư ký VASEP: Bộ trưởng Bộ NN-PTNT Cao Đức Phát ngày 8-9 đã ký ban hành Thông tư 51/2010/TT-BNNPTNT sửa đổi, bổ sung Thông tư 25/2010/TT-BNNPTNT và Thông tư 06/2010/TT-BNNPTNT, trong đó quy định “hàng hóa có nguồn gốc động vật nhập khẩu dùng làm nguyên liệu gia công, chế biến xuất khẩu sẽ không bắt buộc phải thực hiện

theo quy định về kiểm tra và chứng nhận an toàn vệ sinh thực phẩm (ATVSTP) của Thông tư 25/2010/TT-BNNPTNT. Đối với sản phẩm thủy sản nhập khẩu để làm nguyên liệu gia công, chế biến xuất khẩu thì không bắt buộc phải được sản xuất bởi cơ sở sản xuất kinh doanh được cơ quan có thẩm quyền của VN công nhận đáp ứng đầy đủ các yêu cầu về bảo đảm ATVSTP”.



Trong khi đó, các DN nhập khẩu thịt đông lạnh vẫn phải thực hiện đầy đủ các điều khoản quy định tại Thông tư 25/2010/TT-BNNPTNT và Thông tư 06/2010/TT-BNNPTNT, cụ thể là phải đăng ký danh sách DN sản xuất kinh doanh của nước xuất khẩu với Bộ NN-PTNT để bộ cử đoàn sang tận nơi kiểm tra, nếu được công nhận ATVSTP thì DN đó mới được phép xuất khẩu hàng sang VN; đồng thời, sản phẩm xuất khẩu phải được cơ quan chức năng ở nước xuất khẩu cấp giấy chứng nhận ATVSTP.

Thêm nữa, căn cứ Thông tư 51/2010/TT-

Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949
Website: www.ago.gov.vn - Email: doithoaichinh sach.agroinfo@gmail.com





BNNPTNT nói trên, những lô hàng thịt nhập khẩu về VN dùng để bán trong nước thì phải có giấy chứng nhận ATVSTP. Đây là quy định rất mới nên các DN chạy đơn chạy đảo mà chẳng biết xin giấy phép ở đâu!.

Trước phản ánh của DN, ông Mai Văn Hiệp, Cục phó Cục Thú y, cho biết cục đã trao đổi vấn đề trên với Cục Quản lý Chất lượng nông lâm sản và thủy sản (Nafiqad) nhưng hiện vẫn chưa có hướng giải quyết chính thức. Trong khi đó, đại diện Nafiqad khẳng định việc các lô hàng đông lạnh vướng giấy chứng nhận ATVSTP là do Cục Thú y chưa làm hết trách nhiệm đối với DN vì từ đầu năm 2010 đến nay, Bộ NN-PTNT đã có những văn bản quy định rất cụ thể vai trò, nhiệm vụ của Cục Thú y.



Ông Lương Lê Phương, Thứ trưởng Bộ NN-PTNT, cho biết bộ sẽ làm việc với Nafiqad để đơn vị này ra mẫu và cấp giấy chứng nhận ATVSTP cho sản phẩm động vật.

Nguyễn Hải

Thủy sản Việt Nam nâng cao năng lực cạnh tranh

Hội thảo “Ứng dụng công nghệ thông tin nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh cho các doanh nghiệp chế biến thủy sản Việt Nam,” tổ chức ngày 8/9, tại thành phố Cần Thơ.

Hội thảo nhằm giúp các doanh nghiệp thủy sản tìm kiếm các giải pháp công nghệ thông tin thông minh để ứng dụng vào công tác quản lý chất lượng sản phẩm từ khâu nuôi trồng chế biến cho đến quá trình vận chuyển và phân phối.

Tại hội thảo, các doanh nghiệp thủy sản được tiếp cận khung giải pháp truy xuất nguồn gốc thực phẩm bằng cách ứng dụng công nghệ thông tin tạo ra chuỗi cung ứng thủy sản an toàn nhằm giúp doanh nghiệp tiếp cận tổng thể các chuỗi cung ứng thực phẩm dựa trên công nghệ số, trên cơ sở mỗi thành tố của chuỗi cung ứng sẽ được gắn một thiết bị theo dõi duy nhất.

Đây có thể là một thẻ nhận dạng bằng tần số vô tuyến gắn với một con cá, một mã vạch gắn cho một bao bì sản phẩm hay một số hiệu đặt riêng cho một ao tôm. Sản phẩm thủy sản sau đó có thể được đưa vào máy quét và chuyển dữ liệu cho đơn vị yêu cầu thông tin, từ nhà phân phối đến người nhập khẩu và người tiêu dùng.

Nhờ đó, thủy sản xuất khẩu từ Việt Nam khi

Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949
Website: www.agro.gov.vn - Email: doithoachinhachsach.agroinfo@gmail.com





đặt chân tới các thị trường quốc tế vẫn đạt tiêu chuẩn chất lượng về độ tươi ngon, từ đó tạo ra chuỗi cung ứng thực phẩm an toàn hơn cho người tiêu dùng toàn cầu.

Bên cạnh đó, các doanh nghiệp thủy sản còn được tiếp cận những tiến bộ công nghệ thông tin mới nhất trong đó có công nghệ cảm ứng và phần mềm truy xuất nhằm giúp các doanh nghiệp xuất nhập khẩu thủy sản nắm bắt những thông tin quan trọng về thủy sản như nguồn gốc xuất xứ, ngày đánh bắt, nhiệt độ vận chuyển.

Ông Tạ Việt Dũng, Phó Cục trưởng Cục Ứng dụng và Phát triển công nghệ cho rằng trước những rào cản kỹ thuật bắt buộc hàng hóa nhập khẩu phải đáp ứng được các yêu cầu chất lượng và nguồn gốc xuất xứ thì việc ứng dụng công nghệ thông tin vào truy xuất nguồn gốc thủy sản là giải pháp hữu hiệu giúp các doanh nghiệp chế biến thủy sản nâng cao tính cạnh tranh, mở rộng thị trường đặc biệt là đáp ứng tốt những đòi hỏi khắt khe về nguồn gốc, chất lượng sản phẩm từ phía người tiêu dùng.

Ông Dũng cũng khẳng định: giải pháp truy xuất thực phẩm không chỉ giúp các doanh nghiệp thủy sản tuân thủ tốt các quy định khắt khe của cơ quan quản lý và các quốc gia nhập khẩu mà còn giúp các doanh nghiệp thủy sản chủ động theo dõi quản lý tốt chất lượng sản phẩm,

dễ dàng phát hiện và xử lý sự cố xảy ra khi chế biến thủy sản để nhanh chóng thu hồi. Ở khu vực Đồng bằng sông Cửu Long hiện có hai doanh nghiệp rất thành công khi ứng dụng công nghệ thông tin vào truy xuất nguồn gốc thủy sản đó là Công ty cổ phần chế biến Thủy sản Bình An ở tỉnh Cần Thơ và Công ty cổ phần chế biến thủy sản xuất nhập khẩu Cà Mau.

Chỉ sau một năm công ty ứng dụng công nghệ thông tin vào truy xuất nguồn gốc thủy sản, sản lượng xuất khẩu thủy sản của cả hai công ty này điều tăng từ 10-15% so với việc sử dụng phương pháp truy suất kiểu thủ công như trước.



Theo báo cáo của Hiệp hội Chế biến và xuất khẩu thủy sản Việt Nam, trong các nước xuất khẩu thủy sản trên thế giới, Việt Nam được coi là một trong những nước có tốc độ tăng trưởng nhanh nhất với giá trị xuất khẩu giai đoạn 1998-2008, tăng trung bình 18%/năm.

Kể từ năm 2001 đến nay, Việt Nam luôn nằm trong top 10 nước xuất khẩu thủy sản hàng đầu thế giới.

Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949
Website: www.agro.gov.vn - Email: doithoaichinh sach.agroinfo@gmail.com

