



Điểm Tin

BÁO CHÍ



TIN TỨC – SỰ KIỆN

- Kinh tế Việt Nam tăng trưởng 7% trong năm 2011
- Nhiều quan ngại sau đợt biến CPI tháng 9
- Chất lượng nước sạch không ai quản lý

CHÍNH SÁCH

- UBNDTH thảo luận về Luật Bảo vệ người tiêu dùng
- Bổ sung mặt hàng sữa bột vào danh mục quản lý hàng trọng điểm
- Áp thuế chống bán phá giá cá tra VN: DN Hoa Kỳ cũng bị ảnh hưởng

GIAO THƯƠNG

- Thu hút doanh nghiệp Hoa Kỳ đầu tư vào Việt Nam
- Giúp nông dân Việt sản xuất sữa đạt chuẩn Hà Lan
- Vinamilk tăng giá mua sữa thêm 1.000 đồng/kg

Nhóm biên tập :

*Phòng truyền thông – Trung tâm
thông tin PTNNNT - Viện Chính
sách và chiến lược PTNNNT*





Kinh tế Việt Nam tăng trưởng 7% trong năm 2011

(Dân Việt) - Ngày 28-9, ADB đã công bố "Báo cáo Cập nhật Triển vọng Phát triển châu Á", trong đó nâng mức dự báo tăng trưởng của Việt Nam trong năm 2010 từ 6,5% lên 6,7%, trong năm 2011 từ 6,8% lên 7%.

Ngân hàng Phát triển châu Á (ADB) cũng đồng thời hạ mức dự báo lạm phát năm 2010 xuống 8,5% và năm 2011 xuống 7,5%. Trả lời báo giới, ông Ayumi Konishi - Giám đốc Quốc gia của ADB tại VN cho biết, dự báo lạc quan này được đưa ra dựa trên sự thành công của VN trong quá trình chuyển đổi từ việc thực hiện các biện pháp kích thích kinh tế để đối phó với cuộc khủng hoảng kinh tế toàn cầu giai đoạn 2008-2009 sang các chính sách hướng đến mục tiêu tăng trưởng ổn định.

ADB cho rằng, VN có lợi đáng kể từ sự phục hồi của thương mại thế giới, dự báo sẽ vẫn tiếp tục cải thiện trong năm 2011 với tốc độ tương đương như năm nay. Tăng trưởng kim ngạch xuất khẩu hàng hóa của VN vào khoảng 30% trong giai đoạn tháng 7 và 8, giúp cho sự tăng trưởng của ngành công nghiệp.

ADB cũng dự đoán, xuất khẩu của VN vào Trung Quốc sẽ còn tăng mạnh trong năm nay và năm 2011, do nhu cầu nhập

hàng hóa VN của Trung Quốc cũng đang tăng cao. Tuy nhiên, để chuẩn bị cho giai đoạn 10 năm tiếp theo với tư cách là một nước có mức thu nhập trung bình, ADB khuyến nghị, VN cần phải cẩn trọng trong việc duy trì sự ổn định kinh tế vĩ mô, truyền đạt một cách có hiệu quả đường lối chính sách đó đến người dân; đồng thời tiếp tục thúc đẩy các cải cách.

Ông Konishi cho rằng, “VN cần tiếp tục những nỗ lực để đảm bảo người dân nói chung có hiểu biết hơn về đường lối chính sách của VN thông qua việc cung cấp các thông tin và số liệu kịp thời và đầy đủ hơn. Điều này không chỉ áp dụng đối với Chính phủ mà còn đối với cả khu vực doanh nghiệp. Để nâng cao năng lực quản trị cho cả các doanh nghiệp nhà nước cũng như doanh nghiệp tư nhân, yếu tố chủ chốt là cần cung cấp thông tin có chất lượng và kịp thời cho chủ sở hữu doanh nghiệp, các cổ đông và các nhà đầu tư tiềm năng.”

Báo cáo đặc biệt ghi nhận việc Quốc hội đã thông qua hai luật vào tháng 6-2010: Luật mới về Ngân hàng Nhà nước VN và Luật Các tổ chức tín dụng, cùng với nhiều văn bản pháp quy được Ngân hàng Nhà nước và các cơ quan chức năng khác ban hành đánh dấu tiến bộ quan trọng trong việc củng cố khuôn khổ thực hiện các chính sách tiền tệ và đảm bảo sự ổn định của hệ thống ngân hàng.

(Theo Dân Việt)

Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949
Website: www.aag.gov.vn - Email: doithoachinhhsach.aaginfo@gmail.com





Nhiều quan ngại sau đột biến CPI tháng 9

Khá nhiều đại diện bộ, ngành, doanh nghiệp đã đưa vấn đề lạm phát năm nay ra bàn thảo tại cuộc họp giao ban sản xuất tháng 9, vừa được tổ chức sáng 27/9 tại Bộ Kế hoạch và Đầu tư.

Mức tăng đột biến chỉ số giá tiêu dùng lên tới 1,31% trong tháng 9 (so với tháng 8), sau 5 tháng chỉ dao động ở mức thấp, dẫn tới nhiều quan ngại về diễn biến chỉ số gia tiêu dùng (CPI) sắp tới. Phải lường trước được những biến động để có giải pháp điều hành phù hợp, Thứ trưởng Bộ Kế hoạch và Đầu tư Đặng Huy Đông mở lời với các đại biểu.



Mức tăng đột biến chỉ số giá tiêu dùng lên tới 1,31% trong tháng 9 (so với tháng 8), sau 5 tháng chỉ dao động ở mức thấp, dẫn tới nhiều quan ngại về diễn biến CPI sắp tới.

Lần đầu tiên chủ trì cuộc họp định kỳ hàng tháng này, ông Đông muốn tập trung vào những khó khăn để tìm giải pháp, hơn là nghe các báo cáo đã gửi từ trước, trong đó “rung lên” nhiều con số đầy tự hào. Và lạm phát, ngay lập tức, là sự phản hồi đầu tiên.

Những tác nhân hiển hiện ảnh hưởng đến CPI các tháng cuối năm có thể dễ dàng điểm mặt như nhóm nguyên nhân đã xuất hiện từ tháng 8; chu kỳ tiêu dùng và đầu tư cuối năm; các rủi ro tiềm ẩn về thiên tai, dịch bệnh...

Theo bà Nguyễn Thị Ngọc Vân, Vụ trưởng Vụ Tổng hợp (Tổng cục Thống kê), những yếu tố tác động đến chỉ số giá tiêu dùng vừa qua như xăng dầu, học phí sẽ còn tiếp tục ảnh hưởng đến giá cả trong các tháng tới.

Bà Vân cũng đặc biệt lưu ý đến tác động từ việc điều chỉnh tỷ giá của Ngân hàng Nhà nước vừa qua. Tăng tỷ giá sẽ ảnh hưởng đến giá hàng hóa nhập khẩu, làm tăng chi phí đầu vào sản xuất và đẩy giá thị trường lên cao, bà phân tích.

Sau mức 8,8 tỷ USD của năm ngoái, khả năng cán cân thanh toán thâm hụt tiếp 4 tỷ USD trong năm nay, theo dự báo của Bộ Kế hoạch và Đầu tư, khiến nguyên

Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949
Website: www.agp.gov.vn - Email: doithoachinhhsach.agrainfo@gmail.com





nhân từ tỷ giá trở nên đáng lo ngại hơn.

Một đại diện của Ngân hàng Nhà nước tham dự buổi họp cũng lưu ý, mặc dù nhập siêu đã được khống chế thành công ở mức dưới 20% tổng kim ngạch xuất khẩu, tuy nhiên, nếu so với 6,5 tỷ USD nhập siêu của 9 tháng đầu năm ngoái thì giá trị tuyệt đối của cùng kỳ năm nay vẫn cao hơn, đã đạt gần 8,6 tỷ USD.

Mấy năm gần đây, nhập siêu đều trên 10 tỷ USD gây khó khăn cho thanh khoản ngoại tệ, tạo sức ép lên tỷ giá, đồng thời là lạm phát, vị này lưu ý.

“Tôi chia sẻ quan điểm này, giá trị tuyệt đối của nhập siêu mới là quan trọng và đó mới là bản chất của giao ban, cần đưa vào báo cáo trình Chính phủ”, Thứ trưởng Đông nói.

Ở một góc nhìn khác, vấn đề cân đối tiền hàng cũng mang tới lo ngại. Theo bà Vân, tiêu dùng thường tăng trong những tháng cuối năm, có thể ảnh hưởng cả trực tiếp và gián tiếp đến giá cả. Trong khi đó, các công trình đầu tư trong năm nay lại bước vào giai đoạn tăng tốc giải ngân trong những tháng sắp tới.

Ông Phạm Đức Hồng, Vụ trưởng Vụ Đầu tư (Bộ Tài chính) đưa thêm dẫn chứng.

Trước sức ép phải giải ngân, nếu không muốn bị điều vốn sang các công trình khác, một số dự án đã có hiện tượng “chạy” tạm ứng (theo quy định được phép tạm ứng 30%).

Nếu các địa phương phát hiện thấy có hiện tượng giải ngân tăng nhanh thì cần lưu ý xem có dự án nào chạy tạm ứng không, ông Hồng lưu ý.

Việc các đơn vị thi công xin tạm ứng, dù theo quy định của pháp luật, nhưng khi khối lượng chưa có thì khoản tiền được “tuồn” ra thị trường có thể dẫn tới những mất cân bằng về tiền - hàng, là nguyên nhân gây sức ép lên chỉ số giá tiêu dùng.

Ngoài ra, các nhân tố bất thường của thời tiết, dịch bệnh cũng không thể loại trừ. Nếu thiên tai xảy ra trên diện rộng, tác động đủ lớn, hoặc diễn ra tại những khu vực nhạy cảm (ví dụ tại miền Trung thực), thì việc kiềm chế lạm phát sẽ khó khăn hơn.

(Theo Vn Economy).





UBTVQH thảo luận về Luật Bảo vệ người tiêu dùng

Sáng nay (29/9), UBTVQH cho ý kiến về việc tiếp thu, chỉnh lý dự án Luật Bảo vệ người tiêu dùng; Nghe báo cáo kết quả Đại hội đồng Liên nghị viện Hiệp hội các quốc gia Đông Nam Á lần thứ 31 (AIPA-31).



Phó Chủ tịch Quốc hội Nguyễn Đức Kiên chủ trì phiên họp.

Sau khi nghe báo cáo về một số vấn đề lớn giải trình tiếp thu, chỉnh lý Dự thảo luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, các đại biểu tập trung thảo luận, cho ý kiến về một số nội dung cơ bản: Vị trí của dự thảo Luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong hệ thống pháp luật hiện

hành; Trách nhiệm bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong giao dịch với cá nhân hoạt động thương mại độc lập, thường xuyên, không phải đăng ký kinh doanh.

Các đại biểu cũng thảo luận về trách nhiệm quản lý nhà nước trong bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Vai trò, địa vị pháp lý, quyền hạn, trách nhiệm của tổ chức xã hội trong việc bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và Cơ chế, hình thức giải quyết tranh chấp giữa người tiêu dùng và tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh.

Thảo luận về cơ chế, hình thức giải quyết tranh chấp giữa người tiêu dùng và tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh, Chủ nhiệm Ủy ban Pháp luật của Quốc hội Nguyễn Văn Thuận đồng tình với việc giải quyết tranh chấp bằng thương lượng, hoà giải.

Tuy nhiên, ông Nguyễn Văn Thuận cũng cho rằng, đối với các trường hợp hàng hoá gây ảnh hưởng nghiêm trọng đến sức khoẻ người tiêu dùng thì không thể giải quyết thông qua hoà giải mà cần có hình thức khác để bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

(Theo VOV News)





Chất lượng nước sạch không ai quản lý

(Dân Việt) - Đại diện của Tổ chức Unicef tại Việt Nam cho rằng, vấn đề nước sạch và ô nhiễm môi trường đang là “gánh nặng” của người dân nông thôn và cả của những người nghèo ở đô thị.

Đề án “Quản lý chất lượng nước sinh hoạt nông thôn giai đoạn 2010-2020” Bộ NN&PTNT vừa phê duyệt được coi là bước đột phá trong việc thực hiện mục tiêu quan trọng trong Chiến lược quốc gia nước sạch và vệ sinh môi trường nông thôn.



Đến năm 2020, 100% dân số nông thôn sẽ được dùng nước sạch theo quy định.

Mục tiêu của đề án, 100% dân cư nông thôn được sử dụng nước sạch đạt tiêu

chuẩn quốc gia với số lượng ít nhất 60 lít/người/ngày vào năm 2020.

Người dân chịu thiệt

Thực tế, đến cuối năm nay, Chương trình quốc gia nước sạch và vệ sinh môi trường nông thôn (QGNS&VSMTNT) giai đoạn 2 (2006-2010) phải đảm bảo 85% dân số nông thôn được sử dụng nước sinh hoạt hợp vệ sinh. Tính đến thời điểm này, mục tiêu của chương trình có thể “tiệm cận”, tuy nhiên chất lượng nước sinh hoạt còn đang là một bài toán khó giải làm nhiều địa phương lúng túng.

Theo Thứ trưởng Bộ NN&PTNT Đào Xuân Học, dự kiến trong tháng 10, Bộ NN&PTNT, Ban Chủ nhiệm Chương trình MTQGNS&VSMTNT sẽ trình Chính phủ những nội dung cơ bản của Chương trình NS&VSMTNT giai đoạn 3 (2011-2015).

Theo báo cáo của Trung tâm NS&VSMT Hà Nam, toàn tỉnh hiện có 52 công trình cấp nước sạch tập trung nông thôn. Hầu hết các trạm được xây dựng hệ thống, công nghệ lý hoá để khử trùng và xử lý nước.

Nhưng, trong quá trình sử dụng nhiều công trình đã bị xuống cấp, không có

Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNT
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949
Website: www.agr.gov.vn - Email: doithoachinhhsach.agrainfo@gmail.com





trang thiết bị kiểm tra mẫu nước, cán bộ thiếu, năng lực yếu...

Điều lo ngại là các công trình cấp nước nhỏ lẻ, lỗ khoan khai thác có chiều sâu không lớn. Vì thế, mặc dù các công trình này có hệ thống xử lý bằng giàn mưa và bể lọc cát nhưng quy cách xây dựng hệ thống lọc và chất lượng nước không ai quản lý.



Còn tại Hà Nam hiện có đến 4 cơ quan “chung tay” làm nước sạch là Trung tâm NS&VSMT, Trung tâm Y tế dự phòng, Sở TN&MT, Sở KH&CN. Nếu như không có một cơ chế quản lý nhất quán thì có lẽ, người dân nông thôn ở Hà Nam sẽ còn chịu nhiều thiệt thòi. Theo ông Nguyễn Thành Luân- Phó Giám đốc Trung tâm QGNS&VSMT, chất lượng nước trên thực tế ở nhiều địa phương bị bỏ lỏng.

Giảm “gánh nặng” cho nông thôn

Đại diện của Tổ chức Unicef tại Việt Nam cho rằng, vấn đề nước sạch và ô nhiễm môi trường đang là “gánh nặng” của người dân nông thôn và cả của những người nghèo ở đô thị. Vì thế, việc ban hành, phổ biến và triển khai đề án “Quản lý chất lượng nước sinh hoạt ở nông thôn” của Bộ NN&PTNT sẽ tạo ra những tiền đề có tính chất quyết định cho việc cải thiện chất lượng nước ở nông thôn.

Theo ông Lý Hữu Phước- Giám đốc Trung tâm NS&VSMTNT Bình Thuận, việc xây dựng, phổ biến và triển khai đề án sẽ giúp cho các địa phương quản lý tốt hơn chất lượng nước góp phần tăng thụ hưởng cho người dân vùng nông thôn và đồng bào DTTS.

Thứ trưởng Bộ NN&PTNT Đào Xuân Học khẳng định, bên cạnh việc đảm bảo có nước để sinh hoạt thì mục tiêu từng bước tăng cường cải thiện chất lượng nước cho sinh hoạt khu vực nông thôn, góp phần thực hiện thắng lợi Nghị quyết T.Ư về phát triển nông thôn mới trong thời kỳ công nghiệp hoá, hiện đại hoá đất nước. (Theo Dân Việt)

Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949
Website: www.aqr.gov.vn - Email: doithoachinhhsach.aqrinfo@gmail.com





Bổ sung mặt hàng sữa bột vào danh mục quản lý hàng trọng điểm

Tổng cục Hải quan (TCHQ) vừa có Công văn số 5672/TCHQ-TXNK yêu cầu cục hải quan các tỉnh, TP tăng cường quản lý giá sữa ngay từ khâu nhập khẩu.



Các đơn vị hải quan địa phương bổ sung ngay mặt hàng sữa thành phẩm vào danh mục quản lý hàng trọng điểm. Nếu mức giá sữa do doanh nghiệp (DN) nhập khẩu khai báo có biến động tăng cao hơn từ 10% trở lên so với mặt hàng tương tự cùng chủng loại, bộ phận kiểm tra sau thông quan cần kiểm tra, xác minh ngay. Chi cục kiểm tra sau thông quan thu thập thông tin về giá sữa, kết hợp với thông tin nghi vấn về giá sữa biến động để làm rõ những vấn đề liên quan. Chi cục kiểm tra sau thông quan tập trung giám sát đối với các DN nhập khẩu mặt hàng sữa dành cho trẻ em dưới 6 tháng tuổi. (Theo HNM)

Áp thuế chống bán phá giá cá tra VN: DN Hoa Kỳ cũng bị ảnh hưởng

Bộ Thương mại Hoa Kỳ (DOC) vừa đưa ra mức thuế chống bán phá giá cá tra nhập khẩu từ Việt Nam vào nước này lên tới trên 100%. Nhiều ý kiến cho rằng, điều này không chỉ ảnh hưởng tới ngành sản xuất, chế biến công nghiệp cá tra trong nước mà còn khiến nhiều doanh nghiệp Hoa Kỳ bị ảnh hưởng. Chúng tôi đã có cuộc trao đổi với ông Nguyễn Hữu Dũng, Phó chủ tịch Hiệp hội Chế biến và Xuất khẩu thủy sản Việt Nam (VASEP) về vấn đề này. Ông Dũng cho biết:



Ngày 15/9/2010, DOC đã đưa ra kết quả sơ bộ của đợt xem xét hành chính lần thứ 6, giai đoạn từ 1/8/2008-31/7/2009 và đã áp mức thuế chống bán phá giá trên 100% đối với cá tra phi lê đông lạnh nhập khẩu

Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949
Website: www.agr.gov.vn - Email: doithoachinhhsach.agrinfo@gmail.com





từ Việt Nam. Đồng thời, DOC cũng quyết định thay đổi quốc gia thay thế của Việt Nam từ Bangladesh thành Philippines, dẫn đến kết quả sơ bộ tăng cao. Kết quả cuối cùng sẽ được phán quyết vào tháng 3/2011 và có hiệu lực sau 1 tuần ban hành.



Ông Nguyễn Hữu Dũng.

Thưa ông, việc Hoa Kỳ lấy Philippines là quốc gia thay thế Bangladesh để tính mức thuế chống bán phá giá cá tra của Việt Nam ảnh hưởng như thế nào tới các doanh nghiệp nước ta?

DOC coi nền kinh tế của Việt Nam là phi thị trường, giá do Chính phủ điều tiết, vì thế họ cho rằng cần phải lấy giá ở một nước có nền kinh tế thị trường để so sánh biên độ phá giá cá tra Việt Nam.

Đầu tiên họ chọn Bangladesh do ngành nuôi cá tra và công nghiệp chế biến của quốc gia này rất gần với nước ta.

Thế nhưng lần này, DOC lấy Philippines làm quốc gia thay thế. Họ lý giải, tại Hoa Kỳ giá cá nguyên con của Philippines là 2,38 USD/kg, còn Việt Nam chỉ khoảng 0,8 USD/kg. Với mức giá này, DOC cho rằng Chính phủ Việt Nam đã bảo hộ ngành sản xuất cá tra nên họ đưa ra mức thuế chống bán phá giá rất cao, từ 100 - 120%, và như thế giá cá tra của Việt Nam bán vào Hoa Kỳ từ 0,8USD/kg lên tới 8USD/kg.

Nếu mức thuế sơ bộ này được thông qua vào tháng 3/2011 tới, các doanh nghiệp đã xuất khẩu sản phẩm vào Hoa Kỳ trong giai đoạn từ 1/8/2008-1/7/2009 sẽ bị truy thu thuế.

Việc thay đổi này hoàn toàn không phù hợp vì giá thức ăn cho cá ở Việt Nam khoảng 0,5 USD/kg, nhưng Philippines gần 2 USD /kg. Các phí lao động, quản lý doanh nghiệp tại Philippines cũng cao hơn hẳn Việt Nam. Hơn nữa, trong đợt rà soát hành chính thứ 6 này, DOC chỉ dựa vào số liệu được thu nhập từ 36 ao nuôi cá của Philippines với tổng sản lượng 12 tấn để tính giá cá tra nguyên liệu, trong khi sản lượng cá tra của Việt Nam là hơn 1,2 triệu tấn (năm 2009). Đặc biệt là họ

Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNT
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949
Website: www.agp.gov.vn - Email: doithoachinhhsach.agrainfo@gmail.com





đã không đưa ra bất kỳ bằng chứng rõ ràng nào về việc ngành cá tra Philippines phù hợp hơn Bangladesh, nước đã được DOC liên tục sử dụng làm giá trị thay thế đối với cá tra Việt Nam trong 5 năm qua.

Với mức giá này, không chỉ doanh nghiệp Việt Nam mà ngay cả người tiêu dùng và các doanh nghiệp Hoa Kỳ cũng bị ảnh hưởng.

Cụ thể ảnh hưởng như thế nào, thưa ông?

Hiện, nguyên liệu sản xuất thức ăn chăn nuôi cá tra của Việt Nam được nhập khẩu rất nhiều từ Hoa Kỳ, kim ngạch nhập khẩu mặt hàng này trong 4 tháng đầu năm 2010 lên đến 768 triệu USD, tăng 81,7% so với cùng kỳ năm 2009. Việc DOC đưa ra mức thuế này sẽ khiến các DN Việt Nam có thể quay sang các thị trường khác tìm nguyên liệu. Vì thế, hiện nay các hiệp hội ngừ cốc, dầu cá, bột cá và đậu nành của Hoa Kỳ hết sức quan tâm đến vấn đề này. Nếu Hoa Kỳ không tạo điều kiện cho sản phẩm của Việt Nam xuất khẩu sang nước họ, làm ảnh hưởng đến các doanh nghiệp và đời sống của hàng triệu người dân, thì tại sao chúng ta lại không thể tìm cơ hội khác?

Bên cạnh đó, mức thuế này cũng khiến các doanh nghiệp chế biến cá tra phi lê

xuất sang các nước thứ 3 bị ảnh hưởng, gây thiệt hại trực tiếp cho người tiêu dùng và đe dọa tới việc làm của hàng vạn lao động Hoa Kỳ.

Vậy, VASEP và các doanh nghiệp trong nước đã có những động thái gì để phản đối quyết định này?

VASEP phản đối mức thuế trong kết quả sơ bộ cho đợt xem xét hành chính thuế chống bán phá giá lần 6 này. Chúng tôi sẽ tiếp tục thực hiện các biện pháp bảo vệ thông qua các hoạt động pháp lý cần thiết để yêu cầu DOC thay đổi quyết định, nhất quán trong việc sử dụng Bangladesh làm quốc gia thay thế để tính giá trị đầu vào đối với cá tra Việt Nam như trước đây.

Trước mắt, chúng tôi đã cử hai doanh nghiệp Vĩnh Hoàng và Hùng Vương sang Hoa Kỳ gặp gỡ Đại sứ quán Việt Nam tại đó và một số cơ quan, thương vụ của Đại sứ quán để trao đổi về việc này.

Đồng thời, VASEP cũng có thư ngỏ gửi Chính phủ, đề nghị Chính phủ và các bộ ngành can thiệp, hỗ trợ để có những dữ liệu thuyết phục trong lần phản kháng tới.

Lâu nay, ngành sản xuất, chế biến cá tra của Việt Nam đã bộc lộ không ít hạn chế như phát triển ô ạt, thiếu định hướng khiến không ít doanh nghiệp nước ngoài

Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNT
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949
Website: www.agr.gov.vn - Email: doithoachinhhsach.agrainfo@gmail.com





vin vào đó để ép giá. Thời gian tới, việc này được giải quyết như thế nào?

để các nước nhập khẩu không thể gây khó dễ cho cá tra của Việt Nam.

Cách đây 5 - 6 năm, gần 100% sản lượng cá tra Việt Nam đều do nông dân sản xuất, còn bây giờ có tới 75% doanh nghiệp chế biến tự nuôi trồng. Chúng tôi đang đề nghị các doanh nghiệp áp dụng tiêu chuẩn GlobalGAP cho sản xuất cá tra

Ngoài ra, theo tôi, Chính phủ nên đánh phí vào xuất khẩu cá tra phi lê đông lạnh, khoảng 1-2 cent/kg, số phí này dùng làm quỹ để phát triển cá tra bền vững.

Xin cảm ơn ông!

Doanh nghiệp và người nuôi không nên hoang mang

Theo ông Trương Đình Hòa, Tổng thư ký Hiệp hội Chế biến và Xuất khẩu thủy sản Việt Nam (VASEP), đến thời điểm này, những thông tin bất lợi cho cá tra Việt Nam chỉ là dự thảo sơ bộ, chưa được phía Hoa Kỳ công bố chính thức nên các cơ quan Việt Nam chưa thể có văn bản chính thức cho phía Hoa Kỳ. Tuy nhiên, nếu họ thông qua và đưa ra quyết định cuối cùng, mức thuế chống bán phá giá mới mà nhiều doanh nghiệp (DN) xuất khẩu cá tra của Việt Nam sẽ phải chịu là 4,22 USD/kg, cao nhất từ trước đến nay.

Ông Andrew B.Schroth, luật sư tư vấn cho các doanh nghiệp (DN) xuất khẩu thủy sản Việt Nam cho biết, sở dĩ có việc kết luận áp thuế sơ bộ này với cá tra Việt Nam vì DOC đang đứng trước áp lực của Hiệp hội cá da trơn Hoa Kỳ. Các DN Hoa Kỳ đang gặp khó khăn trong việc cạnh tranh với cá tra nhập khẩu từ Việt Nam, nhất là khi ngành cá da trơn nước này muốn gia tăng thị phần tại thị trường trong nước.

Ông Andrew B.Schroth cho biết, các DN cá tra Việt Nam còn 3 tháng để kháng lại quyết định của DOC. Hiện Công ty luật Grunfeld, Desiderio, Lebowitz, Silverman và Klestadt LLP đang thu thập những dữ liệu thay thế từ Philippines và sẽ chính thức làm việc với DOC để giúp DN Việt Nam phản đối lại quyết định của DOC. “Các DN cần được sự hỗ trợ từ Chính phủ, các bộ có liên quan để có được những dữ liệu thuyết phục

Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949
Website: www.agc.gov.vn - Email: doithoachinhhsach.agcinfo@gmail.com





trong lần phản kháng tới”, ông Andrew đề xuất.

Ông Dương Ngọc Minh, Trưởng ban điều hành xuất khẩu cá tra vào thị trường Nga cho biết, việc áp thuế này không phải là thảm họa đối với con cá tra Việt Nam. ông Minh cũng khuyến cáo, các DN và người nuôi không nên quá hoang mang trước thông tin này vì còn 3 tháng để chuẩn bị những cứ liệu cần thiết chứng minh cá tra không bán phá giá tại thị trường Hoa Kỳ.

Tại cuộc họp vừa diễn ra tại TP. Hồ Chí Minh, Bộ Nông nghiệp và PTNT cũng như VASEP vẫn giữ quan điểm sản phẩm cá tra Việt Nam không bán phá giá tại thị trường Hoa Kỳ. Theo nhiều chuyên gia, với giá cá tra được thu mua trên thị trường hiện nay khoảng 16.000 đồng/kg (0,8 USD/kg), sau khi trừ định mức phôi cộng với các chi phí khác như: khấu hao nhà xưởng, máy móc, công lao động, chi phí vận chuyển, nhiên liệu..., các doanh nghiệp xuất khẩu sang thị trường Hoa Kỳ với giá trên dưới 3 USD/kg là hoàn toàn phù hợp và không hề bán phá giá.

Tuy nhiên, các ngành chức năng có liên quan và VASEP cũng cần có biện pháp xử lý mạnh tay đối với các DN có hành vi gian lận thương mại, nhằm giảm giá thành sản phẩm, gây ảnh hưởng xấu đến mặt bằng giá chung. Song song đó, cần nghiên cứu mức giá chung cao hơn nhưng vẫn có tính cạnh tranh về giá so với các sản phẩm thay thế của cá tra phôi vào thị trường Hoa Kỳ. Điều này vừa góp phần hạn chế việc xem xét áp thuế chống bán phá giá của Hoa Kỳ, tăng trưởng ổn định ở thị trường này, vừa nâng giá thu mua cá tra nguyên liệu của người dân, từ đó góp phần phát triển bền vững nghề nuôi cá tra trong nước.

Thành Công

Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949
Website: www.agc.gov.vn - Email: doithoachinhhsach.agcinfo@gmail.com





Thu hút doanh nghiệp Hoa Kỳ đầu tư vào Việt Nam



Từ ngày 27/9 đến ngày 1/10, Bộ trưởng Bộ Kế hoạch và Đầu tư Võ Hồng Phúc có chuyến thăm Hoa Kỳ, làm việc với lãnh đạo Cơ quan Viện trợ Phát triển Hoa Kỳ (USAID), Ngân hàng Thế giới (WB) và Quỹ Tiền tệ Quốc tế (IMF).

Tại cuộc làm việc với Chủ tịch Ngân hàng Thế giới Robert Zoellick và các Phó Chủ tịch thiết chế tài chính này, Bộ trưởng Võ Hồng Phúc đã trao đổi về Chiến lược hợp tác Việt Nam-WB trong thời gian tới, các phương thức và

lĩnh vực ưu tiên trong chiến lược này.

Bộ trưởng Võ Hồng Phúc cảm ơn sự hỗ trợ tích cực, liên tục và có hiệu quả của WB đối với công cuộc phát triển kinh tế-xã hội của Việt Nam trong thời gian qua và bày tỏ mong muốn WB sẽ tiếp tục hỗ trợ Việt Nam thực hiện các mục tiêu của Chiến lược phát triển kinh tế-xã hội và Kế hoạch phát triển kinh tế-xã hội trong khoảng thời gian từ năm 2011-2015.

Ông Robert Zoellick đánh giá cao thành tựu phát triển kinh tế-xã hội, việc thực hiện các Mục tiêu Phát triển Thiên niên kỷ (MDG), xóa đói giảm nghèo... của Việt Nam.

Ông khẳng định Việt Nam là một trong những quốc gia sử dụng hiệu quả nhất nguồn vốn hỗ trợ của WB và cam kết sẽ tiếp tục hỗ trợ Việt Nam trong thời gian tới.

Hai bên thống nhất tiếp tục tăng cường hợp tác, tập trung vào các lĩnh vực hợp tác ưu tiên như phát triển cơ sở hạ tầng kinh tế, phát triển nguồn nhân lực, tăng cường năng lực thể chế, xóa đói giảm nghèo và hỗ trợ các lĩnh vực xã hội như y tế và giáo dục, đồng thời mở rộng sự





hợp tác trong các lĩnh vực như ứng phó với biến đổi khí hậu, triển khai hình thức hợp tác công tư (PPP) trong các lĩnh vực như năng lượng, cơ sở hạ tầng.

Hai bên đã bàn bạc việc tổ chức kỷ niệm 35 năm ngày thiết lập quan hệ Việt Nam-WB vào năm 2011 tới.

Tại cuộc gặp với lãnh đạo IMF, hai bên đã trao đổi về tình hình và triển vọng phát triển kinh tế toàn cầu và kinh tế Việt Nam; những thách thức của kinh tế Việt Nam trong thời gian tới, đặc biệt trong bối cảnh Việt Nam trở thành quốc gia có mức thu nhập trung bình.

Trao đổi với lãnh đạo cơ quan USAID, Bộ trưởng Võ Hồng Phúc đã cảm ơn và đánh giá cao sự hỗ trợ của cơ quan này đối với Việt Nam trong thời gian qua, đặc biệt trong lĩnh vực phòng chống HIV/AIDS, hỗ trợ thực hiện các cam kết của Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO), tăng năng lực cạnh tranh, hỗ trợ giáo dục và đào tạo.

Bộ trưởng cũng đề nghị cơ quan

USAID tiếp tục hỗ trợ trong các lĩnh vực hợp tác trên, đồng thời mở rộng quy mô và lĩnh vực hợp tác trong thời gian tới đối với các lĩnh vực như ứng phó với biến đổi khí hậu, hỗ trợ kỹ thuật về khuôn khổ thể chế và tạo điều kiện các nhà đầu tư Mỹ tham gia các dự án theo hình thức hợp tác công tư ở Việt Nam.

Trong thời gian làm việc tại Hoa Kỳ, Bộ trưởng Võ Hồng Phúc đã tham dự Tọa đàm với các doanh nghiệp Hoa Kỳ thuộc Hội đồng Tư vấn cấp cao Việt Nam-Hoa Kỳ, tiến hành các hoạt động xúc tiến đầu tư tại bang Nevada và bang California, thăm và làm việc với các tập đoàn Boeing và Microsoft.

Thông qua các buổi làm việc và tiếp xúc này, Bộ trưởng đã giới thiệu các vấn đề liên quan đến hoàn thiện môi trường đầu tư ở Việt Nam, giải thích những thách thức của doanh nghiệp Hoa Kỳ về môi trường đầu tư tại Việt Nam và trao đổi về giải pháp khắc phục khó khăn, vướng mắc của các doanh nghiệp Hoa Kỳ hoạt động tại Việt Nam./.

(TTXVN/Vietnam+)





Giúp nông dân Việt sản xuất sữa đạt chuẩn Hà Lan

Từ đầu năm 2010, FrieslandCampina Việt Nam đã và đang triển khai Hệ thống quản lý rủi ro về chất lượng (Quality Risk Management System) nhằm hoàn tất toàn bộ hệ thống đảm bảo chất lượng của công ty từ khâu đầu đến khâu cuối, từ nông trại đến bàn ăn.



Hệ thống này không những kiểm soát nghiêm ngặt chất lượng mà còn tập trung bảo đảm chất lượng và an toàn thực phẩm đối với sữa bò tươi thu mua ngay từ các trang trại đạt tiêu chuẩn của công ty.

Để đạt tiêu chuẩn này, mắt xích đầu tiên là chất lượng sữa thu mua đạt chuẩn từ các hộ nông dân bán sữa cho FrieslandCampina Việt Nam rất được công ty chú trọng.

Đây cũng là một trong những hoạt động nhằm từng bước chuyển giao kiến thức kinh nghiệm nuôi bò sữa của FrieslandCampina cho nông dân Việt Nam, góp phần vào sự phát triển bền vững của ngành sữa Việt Nam.

Truyền nghề và rèn nghề

Với kiến thức kinh nghiệm hàng trăm năm trong ngành chăn nuôi bò sữa từ Hà Lan, cái nôi của ngành sữa thế giới, từ năm 1996, FrieslandCampina Việt Nam đã triển khai chương trình phát triển ngành sữa (DDP) bắt đầu từ việc tổ chức hệ thống thu mua để giải quyết đầu ra ổn định cho người nuôi bò, đến việc thường xuyên hỗ trợ kỹ thuật, dịch vụ thú y, tổ chức các lớp tập huấn, kỹ thuật về xây dựng chuồng trại, cách trồng cỏ đạt năng suất cao, lựa chọn và chế biến thức ăn để đảm bảo nguồn dinh dưỡng tốt nhất cho đàn bò, chăm sóc bò đẻ và cách chăm sóc bê con, cách phòng chống các bệnh thường gặp của bò... cho người nông dân.

Lấy công đoạn vắt sữa làm ví dụ: Các cán bộ kỹ thuật của FrieslandCampina Việt Nam đã hướng dẫn và thường xuyên kiểm tra nhắc nhở nông dân từ các thao tác vệ sinh cơ bản như vệ sinh chuồng trại, vệ





sinh cho bò trước khi vắt, sử dụng thuốc sát trùng dụng cụ vắt sữa thay vì chỉ dùng nước như trước kia, phơi nắng các thiết bị vắt sữa sau khi rửa... cho đến khuyến khích họ vắt bằng máy thay vì bằng tay, sử dụng can nhôm chuyên dụng thay cho can nhựa để đựng sữa và liên tục tổ chức các lớp tập huấn về sử dụng máy vắt sữa, máy vệ sinh sao cho đúng cách, hiệu quả.

Để đảm bảo sữa bò sau khi vắt, được vận chuyển đến khi làm lạnh xuống dưới 4 độ C trong vòng 3 giờ nhằm đảm bảo chất lượng sữa, FrieslandCampina đã xây dựng một hệ thống thu mua trực tiếp với cách tính toán khoa học, hợp lý nhất để nông dân tiện đi lại trong việc bán sữa, bao gồm 40 điểm thu mua, 4 trung tâm làm lạnh, lắp đặt cả các bồn lạnh tại điểm thu mua và tại trại...

Để khuyến khích nông dân chú ý nâng cao chất lượng sữa một các thiết thực nhất, FrieslandCampina Việt Nam luôn thực hiện trả giá theo chất lượng sữa. Với mức thu mua trung bình 8.000 đồng/kg sữa, thậm chí có hộ là 8.700 đồng nếu chất lượng sữa tốt vượt chuẩn, FrieslandCampina Việt Nam đã thực sự tạo động lực để nông dân sản xuất sữa ngày càng chất lượng hơn. Bằng chứng rõ rệt nhất là qua các năm, hàm lượng vật

chất khô, chất béo trong sữa của các hộ luôn được cải thiện, trong khi tổng tạp trùng giảm, không có dư lượng kháng sinh, không có chất thêm vào, đáp ứng những tiêu chuẩn nghiêm ngặt đã đặt ra.

Ba nhà cùng có lợi

Sữa tươi từ các điểm thu mua sữa của FrieslandCampina Việt Nam luôn được phân tích, kiểm tra và đánh giá chất lượng một cách chặt chẽ. Việc kiểm tra các chỉ tiêu về hóa tính, lý tính, vi sinh vật (vệ sinh sữa), các yếu tố về an toàn thực phẩm như kháng sinh tồn dư, sự tinh khiết của sữa, được thực hiện nghiêm ngặt ngay từ trang trại, qua hệ thống thu mua, làm lạnh, và bảo quản vận chuyển đến nhà máy.

Đây là một trong những “bí quyết” giúp FrieslandCampina Việt Nam thực hiện được cam kết với người tiêu dùng và cộng đồng trong việc cung cấp các sản phẩm dinh dưỡng có chất lượng cao, đạt tiêu chuẩn quốc tế và đảm bảo nghiêm ngặt về vệ sinh an toàn thực phẩm.

Anh Diệp Văn Tiên, một hộ nuôi bò cung cấp sữa cho FrieslandCampina Việt Nam hơn 6 năm nay chia sẻ: “Ban đầu, thấy các quy trình, tiêu chuẩn về sữa tươi của

Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949
Website: www.agr.gov.vn - Email: doithoachinhhsach.agrainfo@gmail.com





công ty là... ngán, nhưng dần dần tôi thấy nếu chịu khó một chút, siêng năng một chút để làm đúng kỹ thuật mà công ty hướng dẫn thì việc sản xuất sữa chất lượng cao không còn khó nữa. Quan trọng hơn, sản xuất sữa đúng quy định giúp tôi có thu nhập cao hơn. Bây giờ trung bình tôi bán được 8.400 đồng/kg sữa, trừ các khoản chi phí đầu vào, tôi được hơn 2.000đ/kg, với mức giao 130kg, mỗi ngày tôi thu lợi gần 300.000 đồng. Với mức thu nhập này, gia đình tôi sống khỏe, và hoàn toàn có thể yên tâm với nghề.”

Đánh giá về lợi ích của việc sản xuất sữa tươi chất lượng, ông Lưu Văn Tân, Trưởng bộ phận phát triển ngành sữa của FrieslandCampina Việt Nam cho rằng không chỉ doanh nghiệp, nông dân mà cả người tiêu dùng cùng được hưởng lợi.

“Doanh nghiệp sẽ có được nguồn sữa chất lượng, sản xuất các sản phẩm uy tín đạt tiêu chuẩn cao về dinh dưỡng và an toàn thực phẩm,” ông nói. "Người nông dân có thêm thu nhập, sống ổn định với nghề, yếu tố quan trọng trong việc phát triển ngành bò sữa theo hướng bền vững. Riêng người tiêu dùng hoàn toàn yên tâm khi sử dụng các sản phẩm đã được kiểm chứng an toàn vệ sinh và đầy đủ dinh dưỡng”.*Theo TTXVN*

Vinamilk tăng giá mua sữa thêm 1.000 đồng/kg

(Dân Việt) – Bắt đầu từ ngày 30-9, Vinamilk hỗ trợ mùa vụ, hỗ trợ về chất lượng sữa bò nguyên liệu cho bà con chăn nuôi trong việc thu mua sữa bò tươi thêm 1.000 đồng/kg.



Nông dân TP. Hồ Chí Minh chăm sóc bò sữa

Giá thu mua sẽ nằm trong khoảng 9.250 đồng/kg đến 10.250 đồng/kg, tùy theo từng vùng, miền. Chính sách này được áp dụng cho tất cả các hộ nông dân nuôi bò sữa trên cả nước. (*Theo Dân Việt*)



