



TIN TỨC – SỰ KIỆN

- Tranh mua nguyên liệu mía: "Cuộc chiến" chưa kết thúc!
- Dân khổ vì cỏ chết hàng loạt
- Nở rộ làm cây giống "chui"
- Nam Trung Bộ: Ế hàng chục ngàn tấn muối

CHÍNH SÁCH

- Khai thác mọi nguồn lực để xây dựng nông thôn mới
- Hỗ trợ cho vay nông nghiệp, nông thôn
- 5 đối tượng phải trả tiền dịch vụ môi trường rừng
- Tổ chức xã hội khởi kiện để bảo vệ người tiêu dùng là cần thiết

GIAO THƯƠNG

- Hàng Việt vào Mỹ sẽ ngày càng thêm khó?
- Hiệp định về Thương mại tự do giữa Nga- các nước SNG và động thái của Việt Nam
- Thị trường Nhật đang chuộng thực phẩm Việt Nam

Nhóm biên tập :

*Phòng truyền thông – Trung tâm
thông tin PTNNNT - Viện Chính
sách và chiến lược PTNNNT*





Tranh mua nguyên liệu mía: "Cuộc chiến" chưa kết thúc!

Nhiều năm qua, tình trạng thiếu mía nguyên liệu khi vào vụ ép đã dẫn đến "cuộc chiến" nảy lửa giữa các nhà máy đường (NMĐ) khu vực miền Trung - Tây Nguyên. Niên vụ ép 2010-2011 với những căng thẳng do thiếu nguyên liệu tiếp tục báo trước cuộc cạnh tranh sẽ diễn ra gay gắt.



Cầu vượt cung

Với diện tích 15.000ha mía, tỉnh Gia Lai được xem là vùng nguyên liệu mía trọng điểm của khu vực miền Trung - Tây Nguyên. Năm nào mưa thuận gió hòa, không bị nắng hạn, năng suất mía

đạt 55 tấn/ha, tổng sản lượng toàn vùng 825.000 tấn/vụ. Trong khi đó, vây quanh vùng nguyên liệu này là một loạt NMĐ lúc nào cũng... "đói" mía.

NMĐ An Khê có công suất 5.000 tấn/ngày, mỗi vụ ép cần 750.000 tấn mía cây nên không năm nào đủ nguyên liệu cho sản xuất, mới tháng 3 đã phải treo máy. NMĐ Bình Định có công suất 3.500 tấn/ngày, nhu cầu nguyên liệu cho mỗi vụ là 525.000 tấn, trong khi đó vùng nguyên liệu tại Bình Định của nhà máy này chỉ có 2.500ha, sản lượng 125.000 tấn/năm. Bên cạnh đó, vùng nguyên liệu hơn 3.000ha mà Công ty cổ phần Đường Bình Định được UBND tỉnh Gia Lai quy hoạch tại An Khê thường xuyên bị các NMĐ lân cận tranh mua nên Công ty này luôn lâm vào cảnh... đói nguyên liệu trầm trọng.

Cách đó không xa, NMĐ Ayun Pa (thuộc Công ty cổ phần Mía đường - Nhiệt điện Gia Lai) khi nâng công suất lên 3.000 tấn/ngày, nhu cầu nguyên liệu cho mỗi vụ tăng đến 450.000 tấn thì năm nào cũng phải chạy đôn chạy đáo mà vẫn không đủ nguyên liệu. Cách TP. Pleiku (Gia Lai) 40km là NMĐ Kon Tum, dù công suất chỉ 1.500 tấn mía/ngày nhưng tình trạng nguyên liệu phục vụ sản xuất cũng chẳng sáng sủa hơn.

Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949
Website: www.agc.gov.vn - Email: doithoachinhhsach.agcinfo@gmail.com





Bước vào niên vụ ép 2010-2011, khi Công ty cổ phần Đường Quảng Ngãi quyết định sáp nhập NMĐ Quảng Phú vào NMĐ An Khê, nâng công suất ép của NMĐ An Khê từ 5.000 tấn lên 7.000 tấn/ngày thì áp lực nguyên liệu tại vùng mía Gia Lai thật sự bị khủng hoảng. Một cán bộ phụ trách nguyên liệu của các NMĐ trong khu vực nhận định: “Vào mỗi vụ ép, các NMĐ An Khê, Ayun Pa, Kon Tum, Bình Định đều phải xâu xé từ vùng nguyên liệu mía Gia Lai khoảng 15.000 tấn mía/ngày. Mỗi niên vụ sản xuất là 150 ngày, như vậy mỗi vụ ép, vùng mía Gia Lai phải gồng mình cung ứng gần 2,3 triệu tấn mía cây cho những cơn đói mía nguyên liệu của các NMĐ”.



Bà con nông dân ở Hậu Giang đang thu hoạch mía.

Những “cuộc chiến” nguyên liệu một mỗi...

Để ống khói nhà máy không bị tắt ngấm, vào thời điểm này các NMĐ trong khu vực miền Trung - Tây Nguyên đã phải tung quân đánh lấn vào các vùng nguyên liệu lân cận để thu mua mía. Đơn cử như NMĐ Ayun Pa, Kon Tum mặc dù công suất không lớn, đã được quy hoạch vùng nguyên liệu riêng nhưng vẫn thường xuyên phải xuống các vùng mía ở huyện Kôngchro, Đắk Bơ, KBang, thị xã An Khê (Gia Lai) để mua mía.

Nhưng có lẽ nóng bỏng nhất vẫn là “cuộc chiến” giữa Công ty cổ phần Đường Bình Định và Công ty TNHH Công nghiệp KCP Việt Nam tại vùng mía Xuân Lãnh (Đồng Xuân - Phú Yên), vùng đất giáp ranh với huyện Vân Canh (Bình Định).

Hiện KCP đang có 2 nhà máy đường với tổng công suất 6.150 tấn /ngày. Để đáp ứng nguyên liệu cho 2 nhà máy này, KCP đã xây dựng vùng mía 13.000ha, trong đó huyện Đồng Xuân có tới 1.379ha. Tuy nhiên, do nằm xa Công ty nên vùng mía ở xã Xuân Lãnh không được đầu tư đến nơi đến chốn. Bà Dương Thị Kim Loan, một tư thương ở thôn 4, xã An Thành (An Khê -Gia Lai)

Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949
Website: www.agc.gov.vn - Email: doithoachinhhsach.agcinfo@gmail.com





đã bỏ tiền túi ra đầu tư không tính lãi cho bà con thôn Soi Nga (xã Xuân Lãnh) trồng mía, đến vụ thu mía trừ nợ. Bà Loan nói: “Tôi đã có 11 năm làm ăn với bà con ở làng Soi Nga. Những năm đầu, mía thu mua được tôi bán cho KCP. Nhưng vì giá thu mua ở Công ty này luôn thấp hơn giá thị trường, lại bị trừ tạp chất nặng nên tôi đã chuyển hướng làm ăn với Công ty cổ phần Đường Bình Định”.



Cách đây 3 năm, bà Loan cho công nhân chở 2 xe mía về Bình Định, vừa đến vùng giáp ranh xã Xuân Lãnh (Phú Yên) thì bị Cảnh sát giao thông Phú Yên chặn lại với lỗi quá khổ, quá tải, yêu cầu bà Loan nộp phạt và dọa giữ xe. Thế nhưng khi làm việc, lực lượng chức năng lại bảo rằng nếu bà Loan chở mía

quay lại bán cho KCP thì sẽ được tha phạt. Bà Loan đành chờ mía bán cho KCP, không ngờ khi cân mía lấy phiếu xong, công ty này không thanh toán tiền với lý do... phạt tôi chở mía ra Bình Định bán.

Bà Loan than thở: “Mặc dù UBND xã Xuân Lãnh đã có văn bản kiến nghị KCP trả tiền cho tôi nhưng 4 năm qua, 2 xe mía hơn 48 tấn, trị giá 30 triệu đồng của tôi vẫn chưa thu hồi được”.

Ông Phạm Ngọc Liễn, Tổng giám đốc Công ty cổ phần Đường Bình Định góp ý: “Để hạn chế việc cạnh tranh nguyên liệu mía thiếu lành mạnh, Hiệp hội Mía đường Việt Nam cần trực tiếp can thiệp bằng cách thống nhất thời điểm khởi động của các NMD trong khu vực miền Trung - Tây Nguyên để bảo đảm quyền lợi của các nhà máy và nông dân. Đồng thời, các NMD cũng phải tuân thủ việc khai thác trong vùng nguyên liệu đã được các địa phương quy hoạch cho riêng mình, không được xâm lấn lẫn nhau. Về lâu dài, mỗi nhà máy phải thực hiện chính sách đầu tư nhằm bảo đảm vùng nguyên liệu cho mình cũng như quyền lợi của người trồng mía. Có như thế, cuộc chiến cạnh tranh nguyên liệu mới bớt nóng”.

(Theo Kinh tế nông thôn)

Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949
Website: www.agc.gov.vn - Email: doithoachinhhsach.agcinfo@gmail.com





Dân khổ vì cỏ chết hàng loạt

Đó là tình trạng đang diễn ra ở dự án trồng cây cỏ ngọt lấy đường do Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Bắc Giang thực hiện. Hứa hẹn đem lại hiệu quả kinh tế cao, ổn định cuộc sống người dân nhưng đến nay, dự án này đã thất bại.



Nhiều nông dân Bắc Giang phải chịu cảnh mất trắng khi tham gia dự án trồng cỏ ngọt.

Nhằm thực hiện chuyển dịch cơ cấu cây trồng, giúp nông dân có thêm việc làm và nâng cao thu nhập, Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Bắc Giang phối hợp với Công ty cổ phần Stevia Ventures và Trung tâm Nghiên cứu giống và Phát triển cây trồng Hà Nội (Viện Dược liệu)

thực hiện trồng thử nghiệm cây cỏ ngọt (còn gọi là cỏ đường, cỏ mật) với diện tích 15ha. Đây là loại thực vật có độ đường cao, có thể cao hơn gấp 30 lần so với độ ngọt của đường mía.

Cỏ ngọt đã nhanh chóng chứng tỏ được vị thế của mình khi chỉ sau 45 ngày trồng đã cho thu hoạch lứa đầu tiên. Công ty cổ phần Stevia Ventures bao tiêu sản phẩm với giá cam kết 15.000 đồng/kg cỏ tươi. Chính vì vậy, ai cũng vui vẻ và phấn khởi, ra sức chăm bón, phát triển diện tích trồng cỏ.

Hiệu quả là vậy nhưng mấy tháng gần đây, nhiều diện tích trồng cỏ ngọt ở Bắc Giang đã bị nhiễm sâu bệnh nghiêm trọng. Đang phát triển tốt, bỗng dưng toàn bộ số diện tích trồng cỏ trên địa bàn đồng loạt tàn lụi và chết dần trước sự bất lực của người dân.

Trong số những địa phương có diện tích cỏ bị sâu bệnh, xã Thường Thắng và xã Lương Phong (Hiệp Hoà) bị thiệt hại nặng nhất. Toàn bộ diện tích trồng cỏ ngọt hơn 3 mẫu đất ruộng ở đây đều bị sâu bệnh tàn phá. Hiện chỉ còn vài hộ dân giữ được một diện tích nhỏ.

Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949
Website: www.agc.gov.vn - Email: doithoachinhhsach.agcinfo@gmail.com





Ông Đoàn Văn Kha ở xóm Thượng, thôn Sơn Quả, xã Lương Phong (Hiệp Hoà) cho biết: “Ban đầu khi vận động bà con tham gia dự án, đại diện Công ty hứa sẽ bồi thường cho bà con nếu như bị thiên tai. Nhưng giờ cỏ đã chết hết mà không thấy Công ty nói gì. Chúng tôi chỉ biết kêu trời và đành chấp nhận cảnh mất trắng”.

Trao đổi với chúng tôi, ông Phạm Văn Hoàn, Chi cục trưởng Chi cục Bảo vệ thực vật tỉnh Bắc Giang cho biết: “Chúng tôi cũng mới biết loại cây trồng này đang được trồng thử nghiệm trên địa bàn. Thời gian trước trời mưa nhiều, không khí ẩm, tạo điều kiện cho sâu bệnh phát sinh và tàn phá. Phần lớn diện tích cỏ ngọt đều bị nhiễm bệnh đốm vòng và đốm đen”.

Đây là dự án có nhiều tiềm năng nhưng do sự vào cuộc không nhất quán, đồng bộ và thiếu sự liên kết của các ngành khiến dự án thất bại. Đây là bài học cần sớm rút kinh nghiệm.

(Theo Kinh tế nông thôn)

Nở rộ làm cây giống "chui"

(Dân Việt) - Người trồng rừng Bình Định đang phải đối mặt với những loại cây giống kém chất lượng được xuất ra thị trường từ những cơ sở sản xuất "chui".



Vườn ươm giống của một cơ sở được cấp phép

Hàng năm, Bình Định trồng mới khoảng 5.000ha rừng từ nhiều dự án và hàng ngàn ha rừng sản xuất khác được trồng phân tán trong dân. Từ năm 2002 đến nay, Bình Định đã trồng được 100.000ha rừng sản xuất. Trước mắt, tỉnh này vẫn còn 30.000ha đất trống có khả năng trồng rừng và trong những năm tới, nhiều diện tích trong số này sẽ được lấp đầy bằng những cánh rừng nguyên liệu giấy.

Một vốn bốn lời

Phong trào trồng rừng càng mạnh, nhu cầu về cây giống càng cao. Ngoài 40 đơn vị, cơ sở sản xuất giống cây lâm nghiệp từ T.Ư đến địa phương được Sở NN&PTNT tỉnh cấp giấy chứng nhận đủ điều kiện, ở tỉnh này vẫn đang tồn tại

Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949
Website: www.agr.gov.vn - Email: doithoachinhhsach_agrinfo@gmail.com





nhiều cơ sở giống cây lâm nghiệp "ngoài luồng", hàng năm tung ra thị trường hàng triệu cây giống kém chất lượng.

Một trong những địa bàn "nở rộ" nghề làm cây giống "chui" ở tỉnh này là huyện miền núi Vân Canh. Có đến vài chục gia đình đang mưu sinh bằng "nghề" này. Các cơ sở cây giống ngoài luồng không tuân thủ theo các quy định của ngành lâm nghiệp. Họ không tốn kinh phí xây dựng vườn cây đầu dòng, đến vụ, họ thuê người vào rừng keo bẻ ngọn, mang về giâm, chỉ tốn công tưới và đảo rò, nên dù có bán rẻ vẫn lời to.

Một chủ vườn ươm cây lâm nghiệp ở đây tiết lộ: Mỗi cơ sở "chui" ở Vân Canh một mùa xuất bán khoảng 1 triệu cây giống, giá thấp hơn cơ sở "trong luồng" 100 đồng/cây (chỉ có 300 đồng/cây) nhưng vẫn lãi... 200 triệu đồng, đúng là "1 vốn 4 lời".

Do "ngon ăn" nên bất chấp sự ngăn cấm của ngành chức năng, nhiều hộ dân đua nhau vào rừng bẻ cây làm... giống. Không chỉ có vậy, cây giống kém chất lượng vẫn có "ngõ" để bước vào thị trường chính thống bằng cách mượn danh những cơ sở "trong luồng".

Không thể kiểm soát

Nhìn bằng mắt, cây giống chính thống và cây giống kém chất lượng không khác nhau nên khi đi mua, người trồng rừng không thể phân biệt. Giá cây giống kém

chất lượng lại rẻ hơn nên để giảm chi phí đầu tư ban đầu, nhiều hộ trồng rừng cứ vô tư mua về trồng.

Và hậu quả họ là gánh chịu. Người trồng rừng mua phải loại giống này thì đầu tư phân bón đến mấy cây cũng đứng đờ, mất nhiều chi phí đầu tư nhưng phải đến 9-10 năm sau mới cho thu hoạch. Trong khi đó những cánh rừng trồng cùng thời điểm bằng giống chuẩn thì chỉ sau 6-7 năm là đã có thu hoạch.

Điều đáng lo là tình trạng này vượt quá khả năng kiểm soát của huyện. Ông Trần Văn Khỏ - Phó phòng NN&PTNT huyện Vân Canh, thừa nhận: "Không thể kiểm soát hết những hoạt động của các cơ sở giống cây lâm nghiệp "chui" trên địa bàn. Để bảo vệ người trồng rừng, chúng tôi chỉ biết nỗ lực tuyên truyền, khuyến cáo bà con không nên mua cây giống không có nguồn gốc rõ ràng để tránh tình trạng "tiền mất tật mang".

Thậm chí đến cơ quan chức năng của tỉnh cũng "bó tay" trước thực trạng này. Ông Nguyễn Thế Dũng - Chi cục trưởng Chi cục Phát triển lâm nghiệp Bình Định, thành thật: "Đối với những cơ sở có đăng ký hoạt động với ngành chức năng, nếu phát hiện sai phạm, chúng tôi có thể đề nghị Sở NN&PTNT rút giấy phép. Tuy nhiên, với những cơ sở làm "chui", khi phát hiện sai phạm, ngay cả phạt hành chính, chúng tôi cũng không có chức năng". (Theo Dân Việt)

Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949
Website: www.agc.gov.vn - Email: doithoachinhhsach.agcinfo@gmail.com





Nam Trung Bộ: Ế hàng chục ngàn tấn muối

Sáng 29-9, ông Trương Hữu Lan - Chi cục trưởng Chi cục Phát triển nông thôn Khánh Hòa, cho biết Công ty CP Muối Cam Ranh chỉ mua được 23% số muối so với kế hoạch mua dự trữ muối tại Khánh Hòa (trung đương 3.500 tấn).

Đến nay muối tồn đọng tại Khánh Hòa 8.000 tấn, diêm dân vô cùng khó khăn vì không tiêu thụ được.



Còn ông Châu Thăng Long - Phó Giám đốc Sở NN&PTNT tỉnh Ninh Thuận, cho biết: Theo dự kiến, Vinafood 1 sẽ mua khoảng 20.000 tấn muối cho tỉnh, nhưng thực tế chỉ mua 8.000 tấn, với giá 500 đồng/kg. Ninh Thuận vẫn tồn đọng trên 12.000 tấn muối.

Hàng ngàn diêm dân tỉnh này đang lo ngay ngáy mùa mưa bão đang đến gần và chỉ một trận lũ lụt đi qua vùng muối là bao nhiêu công sức cả năm của họ sẽ tan ra thành nước. (Theo Dân Việt)

Khai thác mọi nguồn lực để xây dựng nông thôn mới

ính đến nay, cả nước có hơn 900 xã đã triển khai thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia về xây dựng nông thôn mới theo Quyết định số 800/QĐ-TTg ngày 4/6/2010 của Thủ tướng Chính phủ. Tuy nhiên, trong quá trình thực hiện đã nảy sinh không ít vướng mắc, khó khăn, trong đó trở ngại lớn nhất là làm thế nào để huy động được các nguồn vốn, tránh ỷ lại Nhà nước.



Xây dựng nông thôn mới phải gắn nông nghiệp với phát triển nhanh công nghiệp, dịch vụ.

Bản khoán thiếu vốn

Được đánh giá là có quy mô lớn và toàn diện, lần đầu tiên thực hiện trên quy mô cả nước, Chương trình xây dựng nông thôn mới đang được triển khai, thực hiện mạnh mẽ tại nhiều địa phương, với mục tiêu nông thôn mới sẽ phải có kết cấu hạ

Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNT
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949
Website: www.agc.gov.vn - Email: doithoachinhhsach.agcinfo@gmail.com





tăng hiện đại; cơ cấu kinh tế và các hình thức tổ chức sản xuất hợp lý, gắn nông nghiệp với phát triển nhanh công nghiệp, dịch vụ; đời sống vật chất tinh thần của người dân ngày càng được nâng cao...

Tuy nhiên, khi bắt tay vào thực hiện, Chương trình đã nảy sinh nhiều vấn đề đáng bàn như làm thế nào để chuyển đổi cơ cấu kinh tế nông thôn theo hướng sản xuất hàng hóa trong khi trình độ sản xuất của bà con còn lạc hậu; khả năng tiếp cận thị trường, nhận thức của người dân, một bộ phận cán bộ cấp xã còn hạn chế... Đặc biệt, huy động vốn là vấn đề khó khăn nhất bởi để xây dựng được xã đạt chuẩn nông thôn mới thì kinh phí đầu tư lên tới hàng trăm tỷ đồng.

Theo ông Trịnh Duy Hùng, Phó chủ tịch UBND TP. Hà Nội, Hà Nội đang xây dựng mô hình xã điểm nông thôn mới ở Thụy Hương (Chương Mỹ), ước tính tổng nguồn vốn đầu tư khoảng 105 tỷ đồng, trong đó ngân sách thành phố là 71 tỷ đồng. Theo tính toán, tại Thụy Hương, trung bình mỗi lao động phải đóng góp 2,5 triệu đồng để xây dựng nông thôn mới nhưng chủ yếu bằng ngày công, vật tư, hàng hoá.

Trong khi đó, ông Trần Minh Kỳ, Phó chủ tịch UBND tỉnh Hà Tĩnh lo lắng: “Đến nay, chúng tôi mới huy động được

27 tỷ đồng để đầu tư vào xã Gia Phố (Hương Khê), trong đó ngân sách tỉnh chỉ được 1,4 tỷ đồng. Khi triển khai đại trà cho 626 xã, phường, thị trấn, sẽ không biết lấy vốn ở đâu”.

Thừa nhận những bất cập này, Thứ trưởng Bộ Nông nghiệp và PTNT, Phó trưởng ban chỉ đạo Chương trình Hồ Xuân Hùng phân tích: “Trong cơ cấu vốn thì 40% từ ngân sách Nhà nước, bao gồm 2 khoản. Khoản 1 là các chương trình mục tiêu quốc gia và chương trình có mục tiêu trên địa bàn nông thôn chiếm 23%. Ví dụ, chương trình xây dựng trạm y tế, trường học, đường nông thôn... Đây là những khoản mà nếu không xây dựng nông thôn mới, chúng ta vẫn phải làm. Khoản 2 xuất phát từ yêu cầu xây dựng nông thôn mới. Nhà nước bổ sung hỗ trợ thêm 17% cho 8 nhóm như nước sạch môi trường, đường liên thôn, xóm, giao thông nội đồng, hệ thống kênh mương..., trong đó có 8 công trình Nhà nước hỗ trợ, 7 công trình Nhà nước đầu tư 100% vốn”.

Tránh ỷ lại

Tuy nhiên, vấn đề đặt ra là ngoài số vốn Nhà nước hỗ trợ thì các địa phương lấy đâu ra nguồn kinh phí để đảm bảo tự túc tới 60%? Tại Hội nghị giao ban trực tuyến về xây dựng nông thôn mới và những vấn đề đặt ra do Bộ Nông nghiệp và PTNT tổ

Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949
Website: www.agc.gov.vn - Email: doithoachinhhsach.agcinfo@gmail.com





chức mới đây, ông Hùng cho biết, trong tổng số 60% vốn các địa phương phải huy động có tới 30% vay ngân hàng; 20% do doanh nghiệp đầu tư, 10% còn lại huy động từ sự đóng góp của dân. Trước hết, họ tự bỏ tiền ra để chỉnh trang các công trình, đầu tư sản xuất trên chính mảnh đất của họ. Cũng có nơi huy động ngày công, có nơi hiến đất hoặc đóng tiền.

“Trong Nghị quyết Trung ương 7 có nói rõ vai trò chủ thể của nông dân. Nói một cách khái quát, mọi việc phải được dân biết, dân bàn, dân làm, dân hưởng thụ, thay vì khẩu hiệu mà chúng ta đang thực hiện hiện nay là dân biết, dân bàn, dân làm, dân kiểm tra. Đặc biệt, đây là chương trình được thực hiện trên cơ sở có sự đầu tư của Nhà nước và sự phát huy nội lực của địa phương”, ông Hùng nhấn mạnh.

Cũng theo ông Hùng, để tạo điều kiện cho Chương trình được triển khai thuận lợi tại các vùng nông thôn, Chính phủ đã ban hành nhiều chính sách để giúp nông dân trong việc xây dựng nông thôn mới. Trong đó, đáng chú ý là Nghị định 61/2010/NĐ-CP thu hút doanh nghiệp đầu tư vào nông nghiệp, nông thôn. Nhưng hiện mới có 1,63% doanh nghiệp đầu tư vào khu vực này. Bản thân các địa phương cũng chưa tạo điều kiện thu hút lực lượng doanh nghiệp.

Ngoài ra, còn có Nghị định 41/2010/NĐ-CP của Chính phủ về quỹ tín dụng cho nông dân vay để đầu tư phát triển kinh tế cùng một số chính sách khác cho người nghèo như nhà ở xã hội. Đặc biệt, nơi nào có thể khai thác quỹ đất thì có thể đấu giá, cho phép để lại 70% giá trị để tạo nguồn lực xây dựng nông thôn mới. Dĩ nhiên phải chú ý phòng tránh việc lợi dụng để bán đất.

Ông Nguyễn Duy Lượng, Phó chủ tịch Trung ương Hội Làm vườn Việt Nam, Phó chủ tịch Trung ương Hội Nông dân Việt Nam cho biết, có nhiều nguồn huy động vốn ngoài vốn ngân sách như từ vốn tín dụng, doanh nghiệp, hợp tác xã, từ các tổ chức khác và cuối cùng là vốn đóng góp của người dân. Nếu biết khai thác, huy động tốt thì người dân sẵn sàng đóng góp.

“Nhưng cần nhấn mạnh một điều là tránh tư tưởng ỷ lại, bởi nhiều nơi người dân vẫn chờ đợi ngân sách Trung ương hỗ trợ. Chẳng hạn làm một con đường nhỏ, nhiều nơi chỉ chờ đợi nguồn vốn từ bên trên, trong khi họ cũng có thể đóng góp một phần công sức”, ông Lượng nói.

Xây dựng nông thôn mới là nhiệm vụ lâu dài, vì vậy các địa phương phải biết huy động mọi nguồn lực, có như thế mới đáp ứng được yêu cầu và đảm bảo thành công. (Theo Kinh tế nông thôn)

Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949
Website: www.agr.gov.vn - Email: doithoachinhhsach.agrinfo@gmail.com





Hỗ trợ cho vay nông nghiệp, nông thôn

(Dân Việt) – Ngày 29-9, Thống đốc NHNN đã ban hành Thông tư số 20 hướng dẫn thực hiện các biện pháp điều hành công cụ chính sách tiền tệ để hỗ trợ tổ chức tín dụng cho vay phát triển nông nghiệp, nông thôn.

Theo đó, đối với tổ chức tín dụng có tỷ trọng dư nợ cho vay phát triển nông nghiệp, nông thôn trên 40% tổng dư nợ được áp dụng tỷ lệ dự trữ bắt buộc đối với tiền gửi bằng đồng VN thấp hơn so với mức tỷ lệ dự trữ bắt buộc thông thường; hàng năm, dành lượng tiền cung ứng để tái cấp vốn cho tổ chức tín dụng cho vay phát triển nông nghiệp, nông thôn phù hợp với mục tiêu, biện pháp điều hành chính sách tiền tệ.

Các khoản cho vay tái cấp vốn đối với lĩnh vực nông nghiệp, nông thôn được NHNN ưu tiên về thời hạn và nguồn vốn cho vay so với các lĩnh vực khác; thực hiện các biện pháp hỗ trợ khác trên cơ sở mục tiêu, điều kiện phát triển nền kinh tế và yêu cầu thúc đẩy phát triển kinh tế nông nghiệp, nông thôn.

(Theo Dân Việt)

5 đối tượng phải trả tiền dịch vụ môi trường rừng

Theo Nghị định 99/2010/NĐ-CP của Chính phủ về chính sách chi trả dịch vụ môi trường rừng (hiệu lực từ ngày 1/1/2011), sẽ có 5 đối tượng phải chi trả tiền dịch vụ môi trường rừng.



5 đối tượng và mức chi trả tiền dịch vụ môi trường rừng như sau:

Thứ nhất, các cơ sở sản xuất thủy điện phải chi trả tiền dịch vụ về bảo vệ đất, hạn chế silt mòn và bồi lắng lòng hồ, lòng sông, lòng suối; về điều tiết và duy trì nguồn nước cho sản xuất thủy điện. Mức chi trả tiền dịch vụ môi trường rừng đối với các cơ sở này là 20 đ/1kwh điện thương phẩm.

Thứ hai, đối với cơ sở sản xuất và cung ứng nước sạch, phải chi trả tiền dịch vụ về điều tiết và duy trì nguồn nước cho sản xuất nước sạch với mức 40 đ/m³ nước thương phẩm. Thứ ba, các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ du lịch có hưởng

Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949
Website: www.agr.gov.vn - Email: doithoachinhhsach.agrinfo@gmail.com





lợi từ dịch vụ môi trường rừng sẽ phải trả tiền dịch vụ môi trường rừng tính bằng 1%-2% trên doanh thu thực hiện trong kỳ.

Thứ tư, các *cơ sở sản xuất công nghiệp* có sử dụng nước trực tiếp từ nguồn nước phải chi trả tiền dịch vụ về điều tiết và duy trì nguồn nước cho sản xuất. Mức chi trả đối với đối tượng này sẽ do Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn chủ trì, phối hợp với các Bộ, ngành liên quan trình Thủ tướng Chính phủ quy định cụ thể. Thứ năm là *các đối tượng* phải trả tiền dịch vụ môi trường rừng cho dịch vụ hấp thụ và lưu giữ các bon của rừng; dịch vụ cung ứng bãi đẻ, nguồn thức ăn và con giống tự nhiên, sử dụng nguồn nước từ rừng cho nuôi trồng thủy sản.

2 đối tượng được chi trả tiền dịch vụ môi trường rừng

Chủ rừng của các khu rừng có cung ứng dịch vụ môi trường rừng và *các tổ chức, hộ gia đình, cá nhân, cộng đồng dân cư thôn có hợp đồng nhận khoán bảo vệ rừng* ổn định lâu dài với các chủ rừng là tổ chức nhà nước sẽ là những đối tượng được chi trả tiền dịch vụ môi trường rừng.

Việc chi trả này được thực hiện thông qua 2 hình thức là trực tiếp hoặc gián tiếp qua Quỹ bảo vệ và phát triển rừng Việt Nam hoặc Quỹ bảo vệ và phát triển rừng cấp tỉnh...

Việc chi trả dịch vụ môi trường rừng đã được áp dụng thí điểm trên địa bàn các tỉnh Lâm Đồng, Sơn La, Đồng Nai, Hòa Bình, Bình Thuận, Ninh Thuận và TP Hồ Chí Minh theo Quyết định số 380/2008/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ.

Sau hơn 2 năm thực hiện thí điểm chính sách chi trả dịch vụ môi trường rừng, Việt Nam đã thu được nhiều kết quả tích cực và những bài học kinh nghiệm ban đầu. Ước tính tại các vùng rừng thí điểm, không còn xảy ra tình trạng lấn chiếm đất lâm nghiệp và số vụ vi phạm về lâm luật (chặt, phá, đốt rừng...) đã giảm trên 50%. Bên cạnh đó là sự đồng thuận cao của các cấp, ngành, các hộ đồng bào dân tộc, các hộ nghèo rất phấn khởi, đồng tình. Nhiều hộ dân hưởng chính sách thí điểm đã xin được nhận khoán thêm diện tích rừng để bảo vệ, phát triển.

Theo báo cáo, chỉ tính riêng trong năm 2009, tỉnh Lâm Đồng đã thực hiện chi trả dịch vụ môi trường rừng cho 203.335 ha và hơn 8.000 hộ bảo vệ rừng được thụ hưởng với mức bình quân 8,1-8,7 triệu đồng/năm, gần gấp 3 lần so với thu nhập nhận khoán trước đây.

(Theo chinhphu.vn)

Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949
Website: www.agc.gov.vn - Email: doithoachinhhsach.agcinfo@gmail.com





PHIÊN HỌP THỨ 35 CỦA ỦY BAN
THƯỜNG VỤ QUỐC HỘI:

Tổ chức xã hội khởi kiện để bảo vệ người tiêu dùng là cần thiết

(LD) - Ngày 29.9, UBTVQH thảo luận dự án Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Các thành viên UBTVQH nhất trí về sự cần thiết của việc ban hành luật này vì người tiêu dùng là người yếu thế trong mối quan hệ với người sản xuất, hơn thế, người sản xuất mới biết được giá trị chất lượng, chủng loại... của hàng hóa.

Những quy định trong dự luật cần giúp người tiêu dùng tăng khả năng bảo vệ mình, ràng buộc trách nhiệm của các cơ quan cung ứng dịch vụ. Về vai trò, địa vị pháp lý, quyền hạn, trách nhiệm của các tổ chức xã hội trong việc bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, UBTVQH cho rằng bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là trách nhiệm của toàn xã hội, ngoài việc Nhà nước giữ vai trò chỉ đạo trong bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Việc tham gia của các tổ chức xã hội vào hoạt động này là hết sức cần thiết nhằm xã hội hóa việc bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Việc giao quyền cho tổ

chức xã hội khởi kiện theo yêu cầu của người tiêu dùng hoặc vì mục đích công cộng là cần thiết, phù hợp pháp luật tổ tụng dân sự và thực tế hiện nay.

Cùng ngày 29.9, UBTVQH cho ý kiến về việc tiếp thu, chỉnh lý dự án Luật Viên chức xoay quanh các nội dung: Phạm vi điều chỉnh; kéo dài thời gian làm việc đối với viên chức; việc thành lập hội đồng quản lý tại đơn vị sự nghiệp công lập... Một số ý kiến trong UBTVQH băn khoăn với quy định công dân Việt Nam định cư ở nước ngoài được tham gia dự tuyển làm viên chức tại Việt Nam với lý do có thể phát sinh một số khó khăn, phức tạp nhất định trong quản lý, sử dụng. Nhiều đại biểu đề nghị cần cân nhắc cân trọng vấn đề này.

Cũng tại phiên họp, các thành viên UBTVQH đã nghe báo cáo kết quả Đại hội đồng Liên nghị viện Hiệp hội các Quốc gia Đông Nam Á lần thứ 31 (AIPA – 31). Các thành viên UBTVQH đều nhất trí rằng AIPA – 31 đã thành công tốt đẹp trên tất cả các mặt nội dung, lễ tân, hậu cần, an ninh, tuyên truyền...

(Theo Lao động)

Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949
Website: www.agr.gov.vn - Email: doithoachinhhsach.agrinfo@gmail.com





Hàng Việt vào Mỹ sẽ ngày càng thêm khó?

Hàng hóa của Việt Nam xuất khẩu vào thị trường Mỹ trong thời gian tới có thể sẽ phải đối mặt nhiều hơn với nguy cơ bị áp dụng các biện pháp phòng vệ thương mại.



Với lợi thế cạnh tranh chủ yếu là giá, hàng hóa của Việt Nam xuất khẩu vào thị trường Mỹ trong thời gian tới có thể sẽ phải đối mặt nhiều hơn với nguy cơ bị áp dụng các biện pháp phòng vệ thương mại.

Bên lề cuộc tọa đàm “Hoa Kỳ thắt chặt pháp luật về chống bán phá giá và chống trợ cấp đối với nền kinh tế phi thị trường: Ảnh hưởng tới doanh nghiệp Việt Nam”, luật sư William. H. Barringer, thuộc hãng luật Winston & Strawn, đã có cuộc trao đổi với báo giới.

Cuối tháng 8 vừa qua, Bộ Thương mại Hoa Kỳ (DOC) đã đề xuất nhóm 14 sửa đổi pháp luật về chống bán phá giá và chống trợ cấp, xin luật sư cho biết điều này sẽ ảnh hưởng như thế nào đến các nền kinh tế phi thị trường, trong đó có Việt Nam?

Nhìn chung, ảnh hưởng của gói thi hành luật này chưa thật sự rõ ràng, nó chỉ rõ ràng khi các vụ kiện mới diễn ra hoặc trong bối cảnh các vụ kiện hiện nay đang diễn ra. Tuy vậy, các doanh nghiệp xuất khẩu của Việt Nam cũng cần phải biết những sản phẩm nào có khả năng sẽ bị kiện, hoặc đã nằm trong diện bị áp thuế chống bán phá giá.

Song có thể nói rằng gói thi hành về phòng vệ thương mại này của Hoa Kỳ sẽ khiến cho các vụ kiện trở nên "hấp dẫn" hơn đối với các nguyên đơn trong nước, khi đưa ra và tiến hành các vụ kiện.

Gói giải pháp này sẽ khuyến khích các ngành công nghiệp của Hoa Kỳ đưa ra nhiều hơn các vụ kiện mới. Còn đối với các nhà xuất khẩu sẽ gặp nhiều khó khăn hơn khi phải chịu các lệnh áp thuế chống bán phá giá với mức thuế cao hơn.

Điều này đồng nghĩa với việc, hàng hoá xuất khẩu của các nước có nền kinh tế phi thị trường, trong đó có Việt Nam

Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949
Website: www.aao.gov.vn - Email: doithoaichinhcach.aaoinfo@gmail.com





sẽ phải đối mặt nhiều hơn với các vụ kiện từ Mỹ. Nhưng đây cũng là tín hiệu cho thấy, các doanh nghiệp đã thành công tại thị trường này.

Hiện nay, hầu hết các doanh nghiệp của Việt Nam đều thuộc diện vừa và nhỏ, theo ông, khi đối mặt với các vụ kiện từ phía Mỹ cần có những bước chuẩn bị như thế nào?

Trong vụ Việt Nam bị kiện bán phá giá đối với mặt hàng tôm trước đây, đã cho thấy mô hình khá thành công là các doanh nghiệp phải hợp tác với nhau thông qua sự lãnh đạo của Hiệp hội Chế biến và Xuất khẩu Thủy sản Việt Nam (VASEP). Sự hợp tác này không chỉ giúp các doanh nghiệp chia sẻ chi phí mà còn có điều kiện học hỏi kinh nghiệm, cũng như tham gia những đợt đào tạo về các vụ kiện.

Ngoài ra, có một vấn đề rất quan trọng mà các nhóm doanh nghiệp cần phải làm ngay khi đối mặt với vụ kiện là tìm hiểu thông tin để biết được công ty nào có khả năng trở thành bị đơn bắt buộc. Nếu bị lựa chọn là bị đơn, các công ty đó cần tham gia nghiêm túc để tìm kiếm một mức thuế suất tốt...

Điều này sẽ giúp tránh xảy ra tình trạng đã xảy ra trong vụ Hoa Kỳ kiện Việt

Nam bán phá giá đối với mặt hàng túi PE, hai công ty được chọn là bị đơn bắt buộc đều quyết định không hợp tác với bên điều tra. Điều này đã khiến cho Bộ Thương mại Hoa Kỳ đưa ra mức thuế suất rất cao khi dựa trên những dữ kiện bất lợi cho doanh nghiệp.

Bên cạnh đó, Việt Nam cũng có rất nhiều chuyên gia hiểu biết về lĩnh vực này như Hội đồng Tư vấn về phòng vệ thương mại của Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI). Các chuyên gia hoàn toàn có thể giải thích, tư vấn ban đầu cho các doanh nghiệp khi có các vụ kiện xảy ra.

Thêm nữa, Cục Quản lý cạnh tranh (Bộ Công thương), VASEP cùng các công ty đã từng tham gia các vụ kiện cũng có thể trở thành nhà tư vấn đặc lực cho các doanh nghiệp khi phải đối mặt với các vụ việc nêu trên.

Gần đây, trong đợt rà soát hành chính lần 6, thông tin về mức thuế chống bán phá giá có thể được áp dụng cho sản phẩm cá tra của Việt Nam đã được DOC đưa ra là từ hơn 100% đến trên 120%, theo ông, đâu là nguyên nhân chính dẫn đến quyết định này?

Một trong những vấn đề quan trọng trong các vụ kiện mà các doanh nghiệp

Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949
Website: www.agc.gov.vn - Email: doithoaichinhcach.agcinfo@gmail.com





chưa hiểu đầy chính là việc tính giá trị thay thế. Đối với các nước đã được công nhận có nền kinh tế thị trường, thì thuế chống bán phá giá được tính toán dựa vào sự chênh lệch giữa giá bán trong nước và giá xuất khẩu. Do vậy, các công ty ở các nước này có thể điều chỉnh để cho giá trong nước và xuất khẩu không quá chênh lệch và mức thuế bị áp sẽ không quá cao.

Nhưng đối với các quốc gia bị coi là "phi thị trường", số liệu để tính toán sẽ dựa vào một nước thứ ba. Trong trường hợp này, giá trị thay thế là vấn đề quan trọng nhất của vụ kiện, nếu có được thông tin về giá trị thay thế tốt thì mức thuế sẽ thấp và ngược lại.

Trong vụ kiện chống bán phá giá đối với cá tra vừa qua, DOC đột ngột thay đổi quốc gia tính giá trị thay thế của Việt Nam, từ Bangladesh thành Philippines, dẫn đến mức thuế bị đẩy lên cao như vậy.

Đây cũng là điểm tôi muốn lưu ý, đó là giá trị thay thế áp dụng cho tất cả các doanh nghiệp, nên các doanh nghiệp cần phải tập trung nguồn lực lại để giải quyết vấn đề này một cách tốt nhất, thay vì các nỗ lực đơn lẻ.

(Theo Vn Economy)

Hiệp định về Thương mại tự do giữa Nga- các nước SNG và động thái của Việt Nam

LB Nga đã thấy được sự cần thiết phải khôi phục lại sự liên kết kinh tế với các quốc gia trong Cộng đồng các quốc gia độc lập(SNG). Một trong những hướng ưu tiên của LB Nga trước tiến trình này là sớm thỏa thuận với các nước SNG về mậu dịch tự do.

Những diễn biến về hội nhập kinh tế trong phạm vi hẹp, cũng như toàn cục đang được giới lãnh đạo Nga dành sự quan tâm lớn. Trung tuần tháng 7 vừa qua, Liên minh Hải quan 3 nước Nga, Belarus và Kazakhstan đã được thành lập và đi vào hoạt động. Tuy ban đầu đã gặp phải không ít sóng gió, nhưng đến nay, về cơ bản đã được khai thông và guồng máy sẽ thực sự được vận hành từ ngày 1 tháng 1 năm 2011.

Khẳng định các nước SNG là đối tác ưu tiên trong chính sách đối ngoại của mình, LB Nga đã áp ủ từ lâu chủ trương lôi kéo các nước trong khối vào một không gian kinh tế thống nhất với những lợi ích đan xen tương hỗ. Bên cạnh việc duy trì tốt

Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949
Website: www.agc.gov.vn - Email: doithoachinhhsach.agcinfo@gmail.com





các mối quan hệ hữu nghị truyền thống, LB Nga tăng cường và thúc đẩy hợp tác về chiều sâu trong nhiều lĩnh vực, nhất là thương mại và hợp tác đầu tư, mà một trong các hướng được lựa chọn là đàm phán lại về Hiệp định mậu dịch tự do giữa Nga với các nước trong SNG.

Hiệp định về mậu dịch tự do trong không gian các nước SNG hầu như đã được chuẩn bị, nhìn chung, đã được thống nhất và có thể ký trong những tháng gần đây, đó là thông báo của bà Elvira Nabiullina – Bộ trưởng phát triển kinh tế Nga.

Đây là một văn kiện quan trọng mà mọi người mong đợi, trong đó nhất là về phía các doanh nghiệp của Nga và các nước SNG. Hiệp định này sẽ đảm bảo phát triển một cách có hiệu quả các mối quan hệ thương mại, tạo lập những điều kiện để lưu thông tự do hàng hóa trong khuôn khổ các nước SNG và là sự khởi đầu về chất của sự liên kết mới.

Phát biểu trước giới chức, bà Elvira Nabiullina giải thích rằng: Hiệp định sẽ dành cho những quốc gia tham gia ký kết những tiêu chuẩn thương mại thống nhất, những biện pháp phòng vệ thương mại

và các thể thức xử lý những tranh chấp phát sinh. Bà Bộ trưởng cũng cho rằng, hiện nay vẫn tồn tại một số vấn đề liên quan đến chế độ quốc gia trong việc mua sắm nhà nước, tự do chuyển tải trên phương tiện vận chuyển bằng đường ống và các qui tắc xác định nước xuất xứ của hàng hóa. Phía Nga hy vọng rằng trong tương lai gần, những vấn đề nêu trên sẽ được đàm phán giải quyết một cách có tình, có lý, theo nguyên tắc thỏa hiệp đối với từng bên tham gia.

Danh sách các nước tham gia vào khu vực mậu dịch tự do tại thời điểm này gồm có: Nga, Belarus, Kazakhstan, Armenia, Kirgistan, Moldova, Tadjikistan và Ucraina.

Những nguyên tắc cơ bản của Hiệp định được xác định dựa trên các qui tắc của Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO) và nó cũng rất quan trọng đối với cả Kirgistan và Ucraina - những nước đã là thành viên chính thức của WTO. Hơn nữa, hiện nay, Nga lại là nước đang đẩy nhanh tiến độ đàm phán để sớm gia nhập Tổ chức này.

Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949
Website: www.aao.gov.vn - Email: doithoachinhhsach.aaoinfo@gmail.com





Bà Elvira Nabiullina nhấn mạnh rằng đối với Nga, phát triển quan hệ kinh tế - thương mại với các nước trong SNG là hướng ưu tiên và được minh chứng bằng những con số cụ thể. Nếu như trong thời kỳ khủng hoảng, kim ngạch trao đổi thương mại của Nga với các nước SNG giảm tới 36,2% thì trong 7 tháng đầu năm 2010, nó đã tăng tới 41%.

Rõ ràng là cả Nga và các nước trong SNG đã không thể không tính đến những yếu tố tích cực trong quan hệ thương mại qua lại trong những năm gần đây.

Hiệp định song phương về mậu dịch tự do hiện nay, được ký cách đây 20 năm, đã không còn phù hợp với nhiệm vụ hội nhập trong tình hình mới và các nước trên đã bày tỏ sự đồng thuận trong việc sửa đổi.

Tuy nhiên, mức độ tự do hóa trong khu vực mậu dịch tự do sẽ thấp hơn so với Liên minh hải quan Nga – Belarus – Kazakhstan. Nhưng đây lại là nơi khởi động chính quá trình liên kết thương mại mang tính thực tế trong tương lai gần.

Các chuyên gia cho rằng không loại trừ khả năng trên cơ sở khu vực mậu dịch tự do này, sẽ thành lập một Không gian hải quan thống nhất. Hơn nữa, vai trò của các thị trường liên kết khu vực trong nền kinh tế thế giới trong những năm gần đây sẽ được phát triển.

Quan hệ kinh tế - thương mại giữa Việt Nam và LB Nga đang có những bước đột phá theo hướng tích cực. Mặc dù gặp phải không ít khó khăn do khủng hoảng kinh tế, tài chính toàn cầu và một số rào cản thương mại, kim ngạch trao đổi hàng hóa giữa hai nước, tuy chưa đạt được như mong muốn, nhưng vẫn duy trì được mức tăng trưởng ổn định, trên 10% năm.

Gần đây, Bộ Công Thương Việt Nam và Bộ Phát triển kinh tế Nga đã có những cuộc tiếp xúc để tham vấn về một Hiệp định mậu dịch tự do. Chủ trương này đã được hai bên đón nhận một cách tích cực vì nó sẽ mang lại những lợi ích, trước tiên là lợi ích kinh tế không chỉ cho Nga và Việt Nam nói riêng, mà rộng hơn nữa, là cho cả liên minh của Nga trong Liên minh Hải quan và trong SNG cũng như Việt Nam trong khối ASEAN nói chung.
(Theo Thương vụ Việt Nam)





Thị trường Nhật đang chuộng thực phẩm Việt Nam

Ông Kohei Shimizu, giám đốc công ty AIC cho biết, nhập khẩu thực phẩm của Nhật tăng liên tục vì nhu cầu tăng nhưng trong nước không thể đáp ứng đủ.



Cải bó xôi phải chế biến tinh trước khi đông lạnh xuất sang Nhật.

Việt Nam xếp thứ 13 trong hơn 30 nước mà Nhật có nhập khẩu thực phẩm, xếp thứ ba trong các nước châu Á tiêu thụ nhiều thực phẩm tại Nhật, sau Trung Quốc và Thái Lan. Việt Nam đã xuất khẩu thực phẩm sang Nhật trên 1 tỉ USD/năm, ba nhóm sản phẩm xuất nhiều

nhất là tôm, sản phẩm chế biến từ tôm, cà phê, kể đến là rau quả.

Tập đoàn AEON có 7.400 cửa hàng (tiện lợi, chuyên doanh, dược phẩm...), đang xây dựng kế hoạch giao dịch lâu dài với các đối tác nước ngoài có nguồn cung cấp tốt nhất, trong đó có Việt Nam. Họ xem xét vận chuyển hàng đông lạnh, thấy cước phí một container 20 feet gửi từ TP.HCM đến Nhật tốn 1.000 USD, container 20 feet tốn 1.600 USD, thời gian mất 6 – 11 ngày là chấp nhận được. Hiện nay, AEON đang nhập từ Việt Nam tôm đông lạnh, tôm chiên, tôm lột vỏ, mực, râu bạch tuộc tẩm bột, bánh trắng, bánh phở khô, nước mắm, đồ ngọt... AEON đang khảo sát để đặt hàng rau Đà Lạt chế biến đông lạnh, trước tiên là rau bó xôi, ớt chuông.

Theo ông Kohei Shimizu, có hai cách lựa chọn để trở thành nhà nhập khẩu vào Nhật. Cách thứ nhất là gia công cho nhãn hiệu riêng của doanh nghiệp Nhật Bản như AEON, có ưu điểm là sử dụng uy tín thương hiệu của doanh nghiệp Nhật, số lượng đặt hàng lớn, được giám sát chất lượng để tạo thành nếp trong quy trình sản xuất, không cần làm công tác quảng bá tiếp thị, nhưng khách hàng ở Nhật không biết đến nhãn hiệu của nhà sản xuất. Cách thứ hai, doanh nghiệp Việt Nam cung cấp hàng sang Nhật bằng thương hiệu của mình, khách hàng Nhật

Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949
Website: www.agc.gov.vn - Email: doithoachinhhsach.agcinfo@gmail.com





sẽ biết, nhưng phải lượng sức vì chi phí tiếp thị khá lớn. Theo ông nên bắt đầu bằng việc làm gia công cho nhãn hiệu riêng của doanh nghiệp Nhật để hiểu biết luật lệ và thị hiếu người tiêu dùng Nhật, nhưng cũng phải có phương pháp phát triển sản phẩm.

AEON mong muốn doanh nghiệp Việt Nam phát triển hàng hoá từ nhu cầu người tiêu dùng Nhật mà AEON cung cấp thông tin, khi sản xuất phải bảo đảm an toàn, đúng chất lượng và định lượng, cung cấp sản phẩm ổn định, có bao bì, cách đóng gói phù hợp. Với một số loại rau quả, thủy sản, phải chế biến tinh trước khi

đông lạnh. Các mặt hàng này hiện đang được tiêu thụ mạnh ở Nhật, doanh nghiệp Việt Nam nên chú ý phát triển. Hiện mì ăn liền, cà phê hoà tan ở Nhật hầu hết dùng nguyên liệu của Việt Nam hoặc sản xuất tại Việt Nam. AEON đang khảo sát thêm các mặt hàng cà phê, trà, mật ong, nước xốt cà chua từ Việt Nam để đóng gói. Trước đây, người Nhật thích ăn mì nhưng hiện nay thích ăn phở hơn vì cho rằng lượng calories thấp, nên phở ăn liền và thực phẩm từ gạo sẽ có nhu cầu cao trong thời gian tới.

(Theo SGTT)

Theo hiệp định Đối tác kinh tế Việt – Nhật, các mặt hàng nông, thủy sản đã có thuế suất nhập khẩu vào Nhật 0% là sấu riêng, đậu bắp, tôm, sản phẩm chế biến từ tôm. Đến năm 2013 sẽ là cải bó xôi đông lạnh, ớt chuông, bạch tuộc đông lạnh, cá hổ đông lạnh và đến năm 2015 là bắp ngọt, gia vị cà ri cũng được hưởng ưu đãi thuế 0%.

Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949
Website: www.agc.gov.vn - Email: doithoachinhhsach.agcinfo@gmail.com

