



Điểm Tin

BÁO CHÍ



TIN TỨC – SỰ KIỆN

- Đô thị hóa nhanh dẫn tới thảm họa và nghèo đói
- Xăng sinh học dần lấy lòng khách hàng
- Khu vực Bắc Bộ đón mưa đông đến cuối tuần này

CHÍNH SÁCH

- Công nghiệp cũng hưởng ưu đãi nông nghiệp
- Ra mắt website cảnh báo sớm các vụ kiện chống bán phá giá
- Sơ kết mô hình thu mua lúa gạo của nông dân 57.400 tỷ đồng cho chiến lược phát triển thủy sản

GIAO THƯƠNG

- Mong hàng Việt hướng về nông dân
- Xuất khẩu thủ công mỹ nghệ giảm mạnh
- Giá phân bón tăng
- Nhập siêu gần 10 tỉ USD
- Có thể xuất khẩu gạo đạt 7,2 triệu tấn
- Nhiều hãng sữa cam kết ổn định giá
- Xuất, nhập khẩu đạt khá trong nửa đầu tháng 9
- Mexico mong muốn ký hợp tác nông nghiệp với Việt Nam

Nhóm biên tập :

*Phòng truyền thông – Trung tâm
thông tin PTNNNT - Viện Chính
sách và chiến lược PTNNNT*

Thông tin liên hệ:





Đô thị hóa nhanh dẫn tới thảm họa và nghèo đói

Hiệp hội Chữ Thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế (IFRC) cảnh báo đô thị hóa nhanh đang dẫn đến những nguy cơ thảm họa và nghèo đói khó lường ở các thành phố trên thế giới.

Báo cáo "Thảm họa thế giới 2010" của Hiệp hội công bố ngày 21/9 cho biết lần đầu tiên cư dân sống ở đô thị nhiều hơn ở nông thôn, nhưng thế giới không theo kịp sự thay đổi này, vì thế số dân phải sống trong các khu nhà ổ chuột nhiều hơn bao giờ hết.

Báo cáo nêu rõ khoảng 2,57 tỷ cư dân đô thị ở các nước có thu nhập trung bình và thấp đang phải đối mặt với những nguy cơ nghèo đói và thảm họa khó lường do đô thị hóa nhanh, quản lý yếu kém, dân số tăng, dịch vụ y tế kém và bạo lực đô thị gia tăng. Những nguy cơ này thường liên quan chặt chẽ với nhau và mối liên hệ đó sẽ tăng lên do biến đổi khí hậu.

Bên cạnh đó, di dời bắt buộc là nguy cơ đe dọa thường xuyên đối với dân nghèo thành thị. Những cuộc di dời bắt buộc quy mô lớn, có khi chỉ là cho các dự án chỉnh trang đô thị hoặc tái phát triển, đã đẩy hàng triệu người vào cảnh không có chỗ ở hàng năm.

Lý giải nguyên nhân quá nhiều người bị ảnh hưởng bởi các thảm họa đô thị hóa, báo cáo

cho rằng do 1 tỷ dân phải sống trong những căn nhà tồi tàn ở những nơi nguy hiểm, không có cơ sở hạ tầng giảm rủi ro cũng như không có dịch vụ.

Hàng năm, hơn 50.000 người có thể bị chết do động đất và 100 triệu người khác có thể bị ảnh hưởng bởi lũ lụt và chính những cư dân đô thị này là những người chịu ảnh hưởng nặng nề nhất.

Theo báo cáo, các biện pháp hiện hành giảm rủi ro bị chỉ trích là không coi trọng ảnh hưởng của thảm họa đến cư dân sống ở các khu nhà ổ chuột, mà chỉ quan tâm đến tác động của thảm họa đến nền kinh tế và các cơ sở hạ tầng quan trọng, nơi mà thiệt hại về người thì nhỏ, nhưng thiệt hại kinh tế lại lớn.

Tổng Thư ký IFRC Bekele Geleta cho biết cần phải lấp đầy những "lỗ hổng" lớn về cơ sở hạ tầng và dịch vụ giảm rủi ro thảm họa cho phần lớn người dân ở châu Mỹ Latinh, châu Phi và châu Á để tránh bị ảnh hưởng nặng nề hơn do biến đổi khí hậu trong những năm tới.

Theo ông Bekele Geleta, quản lý đô thị tốt là yếu tố cơ bản đảm bảo người dân được quyền tham gia phát triển môi trường đô thị, không bị gạt ra ngoài lề xã hội và không bị

Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949
Website: www.aao.gov.vn - Email: doithoachinhhsach.aaoinfo@gmail.com





bỏ rơi trong thảm họa, biến đổi khí hậu, bạo lực và bệnh tật.

Tác giả chính của báo cáo, David Satterthwaite cũng cho rằng người dân sống ở những đô thị được quản lý tốt là những người được hưởng cuộc sống có chất lượng tốt nhất thế giới và có tuổi thọ cao nhất thế giới. Một quốc gia càng được đô thị hóa thì nền kinh tế càng mạnh, tuổi thọ trung bình cũng như tỷ lệ đi học và nền dân chủ càng cao, đặc biệt ở cấp cơ sở./.

Khu vực Bắc Bộ đón mưa đông đến cuối tuần này

Theo Trung tâm dự báo Khí tượng Thủy văn Trung ương, đêm 23 và ngày 24/9, rãnh áp thấp qua Bắc Bộ sẽ tiếp tục bị nén bởi áp cao lạnh lục địa từ phía bắc và dịch dần xuống phía nam.

Sau đó Bắc Bộ sẽ nằm trong đới gió đông bắc của rìa phía tây nam lườn áp cao lục địa, nên thời tiết tại các tỉnh miền Bắc có mưa, có nơi mưa vừa, mưa to và dông trong các ngày 25 và 26/9. Cần đề phòng lũ quét và sạt lở đất ở vùng núi.

Tuy nhiên, sau ngày 26, khu vực này sẽ có nắng trở lại, với gió nhẹ, mây thay đổi. Các tỉnh miền Nam chịu ảnh hưởng của rìa phía nam, với đới gió tây nam có cường độ trung bình gây mưa về chiều tối và đêm.

(TTXVN/Vietnam+)

Xăng sinh học dần lấy lòng khách hàng

Sau gần 2 tháng trở lại thị trường, loại xăng sinh học E5 bắt đầu “bén duyên” với người tiêu dùng. Doanh số của các cửa hàng hiện tăng gấp đôi, thậm chí gấp ba so với những ngày đầu mở bán.

Tại cửa hàng xăng dầu số 27 Thái Thịnh (Đống Đa), một trong các điểm bán xăng sinh học E5 trên địa bàn Hà Nội, nhiều khách hàng đã chủ động đến cây xăng E5 để mua, mặc dù ở đây có hai cây xăng bán loại xăng thường A92. Theo một nhân viên bán hàng, trong những ngày đầu ra mắt, lượng khách mua và sử dụng xăng E5 còn khá ít nhưng hiện bắt đầu tăng lên.

Anh Phan Văn Mạnh, ở phố Thái Hà vừa đổ 60.000 đồng xăng E5 vào chiếc xe SH cho biết, ngay hôm đầu tiên bán xăng sinh học anh đã quyết định dùng thử vì giá 15.900 đồng, rẻ hơn 500 đồng so với A92.

“Sau vài ngày, tôi thấy xe chạy vẫn bình thường, mùi khí thải ra dễ chịu hơn so với các loại xăng trước đây nên tôi sẽ tiếp tục tin dùng”, anh Mạnh nói.

Chị Nguyễn Hải Hà (Hoàng Quốc Việt, Cầu Giấy), một khách hàng quen thuộc tại cửa hàng xăng dầu Nghĩa Tân cũng cho biết, chị đã chuyển từ xăng A92 sang dùng E5 sau khi được bạn bè giới thiệu về ưu điểm bảo vệ môi trường cũng như giá bán rẻ hơn các loại xăng thông thường.

Anh Vũ Tuấn Anh (Xuân Thủy, Cầu Giấy), một tài xế chuyên chạy xe cho các tour du lịch chia sẻ, những xe ô tô chạy đường trường dùng xăng sinh học rất tốt, vừa nhẹ và sạch vừa tiết kiệm được chi phí tiền xăng.

Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949
Website: www.aag.gov.vn - Email: doithoachinhhsach.aaginfo@gmail.com





Theo anh Nguyễn Lê Vinh, Trưởng cửa hàng xăng dầu số 27 Thái Thịnh, ban đầu khách hàng chưa mặn mà với xăng sinh học do họ chưa quen và còn e ngại về tính năng của loại xăng mới. Nhưng sau đó nhận được thông tin về sự an toàn của loại xăng này nên khách hàng đã bắt đầu chấp nhận.



Anh Vinh cho biết, số lượng bán ra tăng lên từng ngày. Vài ngày đầu lượng bán ra chỉ từ 300 – 500 lít, song hiện tại con số này đã tăng lên 2.000 – 3.000 lít.

Còn chị Phạm Việt Hà, Trưởng cửa hàng xăng Nghĩa Tân cũng cho biết, mỗi ngày cửa hàng này bán ra trên 2.000 lít xăng sinh học và lượng xăng bán được không ngừng tăng. Nhiều doanh nghiệp có các hợp đồng mua xăng của cửa hàng cũng chuyển từ xăng A92, A95 qua sử dụng xăng sinh học.

“Sau lần đầu sử dụng rất nhiều khách hàng tiếp tục sử dụng xăng E5 và đến nay cửa hàng chưa nhận được lời phàn nàn nào về loại xăng này. Các tài xế đánh giá là xăng chạy tốt, không hao và máy không bị nóng”, chị Hà khẳng định.

Dẫu vậy, khảo sát của PV tại Hà Nội cho thấy, số lượng khách hàng dùng xăng sinh học chưa thấm vào đâu so với số lượng hàng ngàn lít xăng A92 được bán ra. Lý giải điều này, anh Nguyễn Lê Vinh cho biết, số lượng xăng E5 bán ra tại cửa hàng mới bằng 15 - 20 % xăng A92 nhưng hy

vọng người dùng thấy tốt và quen dùng, mặt hàng này sẽ bán chạy hơn nữa.

Cũng theo anh Vinh, khách hàng vẫn có thể dùng đồng thời hai loại xăng E5 và A92 vì thực chất xăng sinh học là hỗn hợp 95% xăng A92 không chì và 5% cồn sinh học. Loại cồn này thường được sử dụng làm nhiên liệu cho các loại động cơ đốt trong như xe gắn máy, ô tô.

Theo một số chuyên gia về cơ khí động lực, sản phẩm xăng E5 có 5% là cồn Etanol, trong xăng có trị số octan (trị số chống khả năng kích nổ của động cơ) mà Etanol làm tăng trị số octan nên thải ít chất độc hơn, sản phẩm đốt cháy là CO₂ và H₂O, giảm ăn mòn máy móc hơn. Điều này rất tốt cho động cơ của phương tiện. Sử dụng xăng E5 còn giúp giảm lượng nguyên liệu tiêu thụ. Chính vì vậy người tiêu dùng còn được hưởng lợi về mặt kinh tế.

Tuy nhiên, khách hàng cần lưu ý, do Etanol là chất “háo” nước, nếu để nước vào bình xăng quá nhiều, nước hòa vào xăng E5 sẽ gây ra hiện tượng chết máy.

Ông Lý Hồng Đức, Phó Tổng giám đốc Tổng công ty dầu

Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949
Website: www.aao.gov.vn - Email: doithoachinhhsach.aaoinfo@gmail.com





Việt Nam (PVOil), đơn vị cung cấp xăng E5 cho biết, hiện nay xăng E5 được phân phối tại 29 điểm toàn quốc, bán được gần 1,4 triệu lít. TP HCM đang đứng đầu về số lượng bán ra, tiếp đến là Hà Nội, Vũng Tàu, Hải Phòng và Hải Dương.

"Có một thực tế là PVOil đang nhận được khá nhiều đề nghị của các đại lý muốn được tham gia bán loại xăng này nhưng hiện chúng tôi chưa dám mở rộng điểm bán", vị đại diện này nói.

Đến cuối năm nay, PVOil sẽ mở từ 29 điểm lên thành 40 điểm bán. Dự kiến đến cuối năm 2012 sẽ đạt 4.000 điểm bán.

PVOil thừa nhận việc kiểm soát chất lượng pha chế xăng E5 hiện diễn ra thủ công: pha chế từng mẻ và kiểm định chất lượng từng mẻ, ngoài ra các quy chuẩn và tiêu chuẩn rõ ràng về xe bồn, bồn chứa, cách vận chuyển loại xăng sinh học này cũng chưa có là một điều đáng quan tâm.

Tổng công ty dầu Việt Nam cho biết sẽ giảm 500 đồng một lít E5 (so với xăng A92) ít nhất đến tháng 2 năm sau.

Theo Trà Phương - Kiên Cường (VNE)

Công nghiệp cũng hưởng ưu đãi nông nghiệp

(PL)- Ngoài các dự án thuộc ngành nông lâm thủy sản được hưởng ưu đãi đầu tư của chính sách khuyến khích doanh nghiệp đầu tư vào nông nghiệp, nông thôn thì một số dự án ngành công nghiệp nằm trong khu công nghệ cao, khu kinh tế, khu công nghiệp và nhiều địa bàn khác cũng được hưởng chính sách này.

Đây là nội dung của dự thảo thông tư hướng dẫn Nghị định 61/2010 (về chính sách khuyến khích đầu tư vào nông nghiệp, nông thôn) mà Bộ Kế hoạch và Đầu tư vừa xây dựng xong.

Cụ thể, dự án xây dựng hạ tầng; dự án sản xuất ngành dệt, may; dự án chế biến thực phẩm... sẽ được hưởng ưu đãi, hỗ trợ của Nghị định 61/2010. Đó là ưu đãi 50%-100% tiền sử dụng đất, hỗ trợ 50%-100% kinh phí đào tạo lao động, 50%-70% chi phí quảng cáo, 50% cước phí vận tải...

Tuy nhiên, dự án đáp ứng điều kiện hưởng ưu đãi theo Nghị định 61/2010, đồng thời đáp ứng điều kiện ưu đãi khác (ví dụ ưu đãi miễn, giảm thuế thu nhập doanh nghiệp) theo văn bản khác thì nhà đầu tư chỉ được quyền lựa chọn áp dụng ưu đãi của một trong hai văn bản mà thôi.

Do đó, doanh nghiệp cần cân nhắc trước khi xin hưởng ưu đãi theo Nghị định 61/2010.

Q.NHƯ





Ra mắt website cảnh báo sớm các vụ kiện chống bán phá giá



(VOV) - Thông tin về hệ thống cảnh báo sớm có thể truy cập tại địa chỉ: www.canhbaosom.vn hoặc www.earlywarning.vn.

Chiều 22/9, tại Hà Nội, Bộ Công thương khai trương website hệ thống cảnh báo sớm các vụ kiện chống bán phá giá nhằm giúp doanh nghiệp chủ động phòng tránh và giảm thiệt hại do các vụ kiện chống bán phá giá gây ra. Những năm gần đây, cùng với thương mại toàn cầu ngày càng tự do hoá, các biện pháp chống bán phá giá cũng được áp dụng ngày càng gia tăng. Biện pháp này đã và đang bị lạm dụng như là các hàng rào phi thuế quan để bảo hộ các ngành sản xuất trong nước.

Lĩnh vực chống bán phá giá, chống trợ cấp và tự vệ là những lĩnh vực còn rất mới đối với doanh nghiệp Việt Nam. Thời gian qua, doanh nghiệp xuất khẩu của Việt Nam đã phải đối mặt với các vụ kiện chống bán phá giá, chống trợ cấp và tự vệ của nước ngoài,

đặc biệt là các mặt hàng có kim ngạch xuất khẩu lớn như: cá basa, tôm, da giày...

Kể từ năm 1994 đến nay, con số các vụ kiện đã lên tới 31 vụ, trong đó phần lớn là các vụ kiện chống bán phá giá. Các vụ kiện chống bán phá giá đã gây ra nhiều tác động lớn cho nền kinh tế Việt Nam, thể hiện ở sự tổn kém tài chính khi doanh nghiệp Việt Nam phải thuê luật sư tư vấn, tham gia tố tụng. Bên cạnh đó, kim ngạch xuất khẩu cũng bị giảm đi do các doanh nghiệp nhập khẩu hàng hoá là đối tượng đang bị điều tra do có những lo ngại về nguy cơ phải trả thêm khoản thuế chống bán phá giá khi nhập khẩu.

Phát biểu tại lễ khai trương, Thứ trưởng Bộ Công thương Lê Danh Vĩnh nhấn mạnh: Việc ra mắt website này rất có ý nghĩa đối với doanh nghiệp, giảm các thiệt hại do các vụ kiện chống bán phá giá gây ra đối với hàng hoá xuất khẩu của Việt Nam, đồng thời cho họ có thêm thời gian chuẩn bị và chủ động phòng tránh các vụ kiện có thể xảy ra.

Đến nay, các doanh nghiệp Việt Nam đã và đang phải đối phó với hơn 31 vụ kiện chống bán phá giá và tự vệ của nước ngoài. Trong đó, EU, Hoa Kỳ là hai thị trường có số vụ kiện nhiều nhất. Do đó, hệ thống cảnh báo này tập trung vào 2 thị trường này với các mặt hàng xuất khẩu chủ lực của Việt Nam.

Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949
Website: www.aao.gov.vn - Email: doithoachinhhsach.aaoinfo@gmail.com





ĐỒNG BẰNG SÔNG CỬU LONG:

Sơ kết mô hình thu mua lúa gạo của nông dân

(LĐ) - Hội nghị sơ kết Thực hiện thí điểm “Tổ chức lực lượng hàng xáo (HX) liên kết với DN kinh doanh lương thực thu mua lúa gạo của nông dân (ND) ở các tỉnh ĐBSCL” đã được tổ chức vào ngày 20.9 tại An Giang.

Sau 6 tháng triển khai chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ về việc xây dựng phương án liên kết, cơ chế phối hợp giữa DN với tổ chức, cá nhân HX trong việc mua lúa của ND theo giá công bố, đã có 15 DN XK gạo thực hiện liên kết với 1.861 đầu mối, gồm 1.426 HX, 87 nhà máy xay xát dưới nhiều hình thức: Tổ chức CLB, tổ chức hội nghị khách hàng.



Thu mua lúa ở Cờ Đỏ - TP Cần Thơ

Theo đánh giá của VFA, bên cạnh một vài khó khăn chủ yếu do ảnh hưởng từ “chính sách” và hoàn toàn có thể thay đổi được thông qua kiến nghị lên Chính phủ, bộ, ngành liên quan như: thuế VAT và phương thức thanh toán qua chuyển khoản... nhìn chung liên kết này đã tạo ra kênh trao đổi thông tin 2 chiều, góp phần giúp DN và HX điều chỉnh giá thu mua hợp lý cho ND. Đặc biệt là góp phần hạn chế tổn thất sau thu hoạch thông qua việc tham gia xử lý độ ẩm, vận

chuyển nhanh... Vì vậy, theo VFA ngay sau hội nghị này các DN XK gạo triển khai thực hiện đại trà, bởi đây không chỉ là “truyền thống” trong lưu thông phân phối lúa gạo trong nước mà còn là con đường mà Thái Lan - quốc gia XK gạo hàng đầu thế giới đang áp dụng.

Tuy nhiên, điều đáng nói là trong số 120 đại biểu tham dự hội nghị lần này lại không có nhân vật chính là nông dân. Trong khi đó, không biết vô tình hay hữu ý mà ND lại được nhiều diễn giả dành rất nhiều lời “phê”. Thí dụ, để chứng minh HX không ép giá ND, Chủ tịch VFA nhận định: “ND bây giờ khôn thấy bà cố!” Trong khi đó, nhiều HX lại cho ND là người thất tín và lười... Điển hình là ông Đoàn Hữu Gặp - HX ở Tiền Giang, khi cho rằng: “Chỉ có ND mới bẻ chữa HX, chứ không có chuyện HX bẻ chữa ND”.

Ông Gặp còn đưa ra thí dụ cụ thể: Nhiều ND sau khi đã thống nhất giá bán, nhận tiền cọc, nhưng sau đó vừa thấy giá thị trường nhích lên, hoặc có HX khác đến mua “phá giá” đã thẳng thừng trả lại tiền cọc. Thậm chí theo ông Gặp, nhiều ND rất “lười” với khâu thu hoạch: “HX chúng tôi có câu nói vui là “lúa 10

Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949
Website: www.agr.gov.vn - Email: doithoachinhhsach.agrainfo@gmail.com





57.400 tỷ đồng cho chiến lược phát triển thủy sản sản

Thủ tướng Chính phủ vừa ký quyết định phê duyệt Chiến lược phát triển thủy sản Việt Nam đến năm 2020, với tổng cộng 10 chương trình, đề án và dự án và dự kiến kinh phí thực hiện là 57.400 tỷ đồng.

Mục tiêu của chiến lược là đến năm 2020, ngành thủy sản cơ bản được công nghiệp hóa-hiện đại hóa và tiếp tục phát triển toàn diện theo hướng bền vững, thành một ngành sản xuất hàng hóa lớn, có cơ cấu và các hình thức tổ chức sản xuất hợp lý, có năng suất, chất lượng, hiệu quả, có thương hiệu uy tín, có khả năng cạnh tranh cao và hội nhập vững chắc vào kinh tế thế giới.

Chiến lược cũng hướng tới mục tiêu từng bước nâng cao trình độ dân trí, đời sống vật chất và tinh thần của ngư dân, gắn với bảo vệ môi trường sinh thái và quốc phòng, an ninh vùng biển, đảo của Tổ quốc.



giờ". ND mang lúa ra phơi, nhưng đến 10 giờ nắng lên là đem vô"...

Không biết ND nghĩ gì khi nghe những nhận xét này (?!). Buồn, giận...? "Dù thế nào đi nữa thì họ vẫn phải xem DN, HX là đối tác, bởi nếu không họ biết bán lúa cho ai!" - một đồng nghiệp có mặt tại hội nghị đã chua chát nhận xét như vậy.

Lục Tùng

Năm 2020, kinh tế thủy sản góp 30-35% GDP khối nông-lâm-ngư nghiệp, tốc độ tăng giá trị sản xuất ngành thủy sản từ 8-10%/năm. Kim ngạch xuất khẩu thủy sản đạt 8-9 tỷ USD.

Tổng sản lượng thủy sản đạt 6,5-7 triệu tấn, trong đó nuôi trồng chiếm 65-70% tổng sản lượng.

Ngành tạo việc làm cho 5 triệu lao động nghề cá có thu nhập bình quân đầu người cao gấp 3 lần so với hiện nay, trong đó trên 40% tổng số lao động nghề cá qua đào tạo.

Chiến lược phát triển thủy sản đến năm 2020 chỉ rõ định hướng phát triển thủy sản theo bốn lĩnh vực là khai thác và bảo vệ nguồn lợi thủy sản, nuôi trồng thủy sản, chế biến và tiêu thụ thủy sản, cơ khí đóng sửa tàu thuyền và dịch vụ hậu cần nghề cá.
Nguồn: Vietnam+

Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNT
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949
Website: www.agp.gov.vn - Email: doithoachinhhsach.agrainfo@gmail.com





Mong hàng Việt hướng về nông dân

TT - Đó là mong muốn chung của nhiều người dân ở huyện Tân Hiệp (Kiên Giang) trong buổi gặp gỡ với các doanh nghiệp (DN) và đại sứ hàng Việt tại diễn đàn “Niềm tin hàng Việt” do báo *Tuổi Trẻ*, Trung tâm Nghiên cứu kinh doanh và hỗ trợ doanh nghiệp (BSA) cùng Công ty cổ phần Sữa VN (Vinamilk) đồng tổ chức ngày 22-9.



Phiên chợ hàng Việt về nông thôn tại huyện Vĩnh Thuận, tỉnh Kiên Giang tháng 7-2010 - Ảnh: NHƯ BÌNH

“Tôi là nông dân trồng lúa. Được biết hiện Vinamilk có nhiều sản phẩm khác nhau. Tôi thắc mắc là có sản phẩm nào dành riêng cho nông dân như trà chống đau lưng, sữa chống bệnh ngoài da, sữa tăng lực hay không?” - một người dân tại huyện Tân Hiệp đặt vấn đề với Vinamilk.

Hàng Việt tốt mới xài

“Cho tôi hỏi anh Hoàng Sơn, trên người anh hiện giờ có bao nhiêu phần trăm là hàng VN?” - anh Phan Biết Điều, Phòng lao động - thương binh và xã hội huyện Tân Hiệp, mở đầu buổi giao lưu. Nghệ sĩ Hoàng Sơn thẳng thắn: “Tôi là người VN, dù vật đổi sao dời tôi vẫn là người VN, vì thế tôi dùng hàng VN. Có thể với bạn bè, thậm chí tất cả mọi người cho tôi là người không có tiền, không biết chơi cũng được, quan

trọng là chất lượng cái mà tôi đang sử dụng”.

Nghệ sĩ Hoàng Sơn cho biết khi tham gia quay phim ở huyện Củ Chi (TP.HCM) anh đã thấy người nông dân vắt từng giọt sữa bò, công việc rất vất vả, chưa kể việc nuôi được con bò khó khăn bội phần. “Cớ gì ta không ủng hộ bà con nông dân, mà sản phẩm của mình có kém chất lượng đâu” - Hoàng Sơn nói. Theo anh, bà con khi dùng thuốc trừ sâu và sản phẩm cho nông nghiệp khác cần mạnh dạn dùng hàng của VN vì nếu nhà sản xuất trong nước bán được hàng, nộp thuế đầy đủ thì Nhà nước sẽ có vốn đầu tư nhiều công trình dân sinh thiết thực.

Giải thích thắc mắc của người dân vì sao làm đại sứ cổ xúy cho hàng Việt, nghệ sĩ Kim Tử Long tâm sự: “Trước đây tôi cũng cho con uống sữa ngoại nhưng sau khi phát hiện sữa Vinamilk ngon thì mua cho con uống và hiện nay nó chỉ thích uống sữa

Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949
Website: www.agc.gov.vn - Email: doithoachinhhsach.agcinfo@gmail.com





Vinamilk. Từ đó tôi nghĩ rằng tại sao mình không dùng hàng VN. Nói như vậy không có nghĩa là mình bỏ hàng ngoại, nếu hàng Việt không tốt bằng hàng ngoại thì mình vẫn xài hàng ngoại chứ. Sản phẩm không đạt tiêu chuẩn thì gạt qua một bên”.

Trong khi đó, một đại sứ hàng Việt khác, nghệ sĩ Trung Dân đặt vấn đề với Vinamilk về chính sách với nông dân: “Tôi thấy ở Kiên Giang có nhiều vùng đất phù hợp, vậy có chính sách gì để bà con phát triển đàn bò và cung cấp nguyên liệu cho nhà máy?”. Ông Trần Hữu Phương - giám đốc chi nhánh miền Tây của Vinamilk - cho biết hiện nay mặt hàng sữa tươi của công ty đã dùng 100% nguyên liệu của người chăn nuôi bò sữa ở VN. Ông Phương cho rằng Kiên Giang cũng là vùng đất nhiều tiềm năng, để phát triển đàn bò thì lãnh đạo tỉnh phải có chủ trương cụ thể, Vinamilk sẵn sàng hỗ trợ, bao tiêu chăn nuôi và thu mua sản phẩm của nông dân.



Thay đổi tư duy

Ông Trần Hữu Phương dẫn chứng tại miền Tây trước đây sữa bột của Vinamilk chỉ chiếm 15-18% lựa chọn của người

“Khi ra chợ con kêu mẹ mua hàng Việt thì mẹ nói hàng Việt không tốt đâu. Chú Trung Dân khuyên mẹ con một câu được không?” - em Nguyễn Đăng Khoa đặt một tình huống “hóc búa” cho nghệ sĩ Trung Dân. Đáp lại, nghệ sĩ Trung Dân cho rằng cần phải tham khảo nhiều kênh thông tin để biết hàng nào là tốt nhất nên dùng chứ không nên coi hàng nào cũng tốt hoặc hàng nào cũng xấu.

dân nhưng thời gian gần đây đã tăng lên tới 48%. “Qua việc đồng hành tuyên truyền dùng hàng Việt thời gian qua, tôi thấy người dân chúng ta rất yêu nước. Nếu chúng ta biết khơi gợi, hướng dẫn và truyền đạt thông tin để dân hiểu hàng Việt thì họ sẽ ưu tiên hơn” - ông Phương nói.

Ông Phạm Đức Hải - tổng biên tập báo Tuổi Trẻ - nói hiện vẫn còn tâm lý cho rằng hàng Việt còn nhiều khiếm khuyết, xài mau hư hỏng và tiện ích chưa cao nhưng thực tế không phải như vậy. Theo ông Hải, người dân cần thay đổi suy nghĩ như trên để từ việc chưa dùng hàng Việt đến ưu tiên dùng hàng Việt. Bà Vũ Kim Hạnh - giám đốc BSA - cho biết sẽ bàn cùng lãnh đạo huyện Tân Hiệp tổ chức một hội chợ bán hàng VN để bà con xem hàng, mua hàng và chứng nhận hàng VN có sử dụng được hay không chứ không chỉ dừng lại ở việc tuyên truyền, quảng bá chung chung.

CHÍ QUỐC

Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949
Website: www.agc.gov.vn - Email: doithoachinhhsach.agcinfo@gmail.com





Xuất khẩu thủ công mỹ nghệ giảm mạnh Giá phân bón tăng



TT - Một số công ty xuất khẩu thủ công mỹ nghệ ở Đồng Nai và TP.HCM cho biết đơn hàng xuất khẩu mặt hàng này đã giảm khoảng 30%.

Ông Lê Phúc Thịnh, phó giám đốc Công ty TNHH Saigon Palm (TP.HCM), cho biết khoảng ba tháng trở lại đây công ty chỉ xuất được 2 container/tháng thay vì 6-7 container/tháng như những tháng trước đó. Trong khi đó, theo ông Đặng Quốc Hùng - phó chủ tịch Hội Mỹ nghệ và chế biến gỗ TP.HCM, hơn hai tháng gần đây đơn hàng xuất khẩu của các thành viên giảm rõ rệt, khác với tình hình sáu tháng đầu năm. Bên cạnh việc một số nước châu Âu cắt giảm đơn hàng do khó khăn kinh tế, một số nước như Mỹ, Nhật đang có xu hướng chuyển qua thị trường khác như Trung Quốc, Philippines do giá rẻ, mẫu mã đa dạng hơn VN.

Theo Tuổi trẻ

(NLD) – Giá các loại phân bón tại khu vực ĐBSCL gần đây đồng loạt tăng khá cao. Phân urê từ 6.500 đồng nhảy lên 7.200 đồng/kg, phân DAP từ 9.500 đồng lên 11.600 đồng/kg, kali từ 8.000 đồng lên 9.500 đồng/kg, NPK (16-16-8) từ 7.400 đồng lên hơn 8.000 đồng/kg...

Theo Hiệp hội Phân bón Việt Nam, sở dĩ giá phân bón tăng mạnh là do giá thế giới tăng cao như urê lên 364 USD/tấn (tăng 64 USD), DAP 485 USD/tấn (tăng 25 USD), kali 330 USD/tấn (tăng 30 USD); ngoài ra còn do tỉ giá tăng cũng như các đại lý “hè” nhau đẩy giá lên thêm. Cũng theo Hiệp hội Phân bón Việt Nam, nhu cầu phân bón vụ đông xuân tại các tỉnh ĐBSCL sắp tới sẽ tăng cao. Nhu cầu phân urê là 1 triệu tấn, DAP 200.000 tấn, kali từ 150.000 tấn - 200.000 tấn, NPK từ 600.000 tấn - 700.000 tấn...

. Các công ty thép vừa đồng loạt giảm giá bán từ 250.000 đồng- 500.000 đồng/tấn (tùy đơn vị) xuống còn 13,2 triệu - 13,8 triệu đồng/tấn (chưa tính thuế GTGT). Giá thép xây dựng bán lẻ tại thị trường TPHCM cũng giảm tương ứng còn khoảng 15,6 triệu đồng/tấn. Theo Hiệp hội Thép Việt Nam, giá thép giảm là do giá nguyên liệu phối thép trên thị trường thế giới giảm từ 20 USD - 30 USD/tấn, còn 580 USD - 600 USD/tấn; sắt phế giảm còn 380 USD- 400 USD/tấn.

N.Hải

Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949
Website: www.agc.gov.vn - Email: doithoachinhhsach.agcinfo@gmail.com





Nhập siêu gần 10 tỉ USD

(LĐ) - Số liệu của Cục Thống kê thành phố Hà Nội cho biết, mới trong 9 tháng năm 2010, TP.Hà Nội đã nhập siêu gần 10 tỉ USD - gấp 2 lần kim ngạch xuất khẩu.



Cụ thể, trong 9 tháng qua, tổng trị giá xuất khẩu của các doanh nghiệp Hà Nội ước đạt 5,595 tỉ USD - tăng 19,5% so với cùng kỳ. Nhưng nhập khẩu của Hà Nội đã đạt tổng giá trị ước đạt 15,537 tỉ USD - tăng 18,2% so cùng kỳ.

Cũng theo Cục Thống kê Hà Nội, dự báo kim ngạch xuất khẩu cả năm Hà Nội có thể đạt 7,644 tỉ USD - tăng 20,8%; nhưng mức nhập khẩu sẽ đạt khoảng 21,435 tỉ USD - tăng 13,1% so với năm trước. Theo đó, mức nhập siêu cả năm 2010 của Hà Nội sẽ ước lên tới mức 13,791 tỉ USD. **C.T**

Có thể xuất khẩu gạo đạt 7,2 triệu tấn

Từ nay đến cuối năm, sẽ có khoảng 1,5 triệu tấn gạo hàng hoá vụ mùa và thu đông phục vụ cho xuất khẩu. Đến thời điểm này, tổng sản lượng gạo xuất khẩu của cả nước đã đạt gần 5,1 triệu tấn với giá trị thu về trên 2,15 tỷ USD.

Theo Hiệp hội Lương thực Việt Nam (VFA), năm 2010, Việt Nam có khả năng xuất khẩu 7,2 triệu tấn gạo. Đến thời điểm này, tổng sản lượng gạo xuất khẩu của cả nước đã đạt gần 5,1 triệu tấn với giá trị thu về trên 2,15 tỷ USD. Đây là mức xuất khẩu cao nhất từ trước đến nay.

Còn theo Cục Trồng trọt tổng sản lượng lúa năm 2010 của cả nước sẽ đạt trên 39 triệu tấn. Từ nay đến cuối năm, sẽ có khoảng 1,5 triệu tấn gạo hàng hoá vụ mùa và thu đông phục vụ cho xuất khẩu. Tại miền Nam, vụ thu đông cũng vừa thu hoạch xong trên 500.000ha với sản lượng đạt 2,5 triệu tấn thóc và đang chuẩn bị bước vào sản xuất vụ đông xuân. Theo Cục Trồng trọt, thời điểm này cần khuyến khích và tăng cường xuất khẩu ở mức cao nhất có thể, vì lượng dự trữ gạo trong nước vẫn đảm bảo, mức xuất khẩu 7,2 triệu tấn cũng có thể đạt được.

Theo VnEconomy

Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949
Website: www.agr.gov.vn - Email: doithoachinhhsach.agrainfo@gmail.com





Nhiều hãng sữa cam kết ổn định giá

(NLĐ)- Hệ thống siêu thị BigC vừa thông báo đến thời điểm này, đã có các nhãn hàng sữa gồm: Meiji, FrieslandCampina (Dutch Lady), Vinamilk, Mead Johnson, Abbott cam kết sẽ giữ ổn định giá sữa bột bán tại BigC từ nay đến cuối năm 2010.



Với những nhãn hàng sữa còn lại, BigC sẽ tiếp tục thương lượng để đạt mức giá tốt nhất cho người tiêu dùng. Hệ thống Co.opMart cũng cho biết nhãn hàng Mead Johnson đã cam kết giữ ổn định giá sữa bột bán tại Co.opMart từ nay đến cuối năm. Nhãn sữa Milex cũng đã tuyên bố từ nay đến hết tháng 12-2010 không tăng giá tất cả các sản phẩm sữa bột bán tại VN.

T. Nhân

Xuất, nhập khẩu đạt khá trong nửa đầu tháng 9



Tổng kim ngạch xuất khẩu cả nước từ đầu năm đến giữa tháng 9 đã đạt 48,288 tỷ USD, tăng 23,3% so với cùng kỳ năm trước.

Trong nửa đầu tháng 9, kim ngạch xuất khẩu hàng hóa cả nước đạt gần 2,852 tỷ USD, nhập khẩu đạt 3,285 tỷ USD, báo cáo cập nhật tình hình xuất nhập khẩu 15 ngày đầu tháng của Tổng cục Hải quan cho biết.

Như vậy, hoạt động ngoại thương đang tiếp tục khả quan so với cùng kỳ tháng trước. So với 15 ngày đầu tháng 8, con số kim ngạch xuất khẩu kể trên đã tăng khoảng 10%, tương đương với khoảng 257 triệu USD; nhập khẩu tăng 7%, ứng với trị giá tăng thêm 214 triệu USD.

Đóng góp vào mức tăng kim ngạch xuất khẩu trong kỳ báo cáo là các mặt hàng như dầu thô, thủy sản, dệt may, quặng và khoáng sản, gỗ và sản phẩm gỗ...

Ở chiều ngược lại là những mặt hàng có kim ngạch xuất khẩu giảm như gạo, cà phê, giày dép, than đá, cao su, sắt thép các loại...

Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949
Website: www.aao.gov.vn - Email: doithoachinhhsach.aaoinfo@gmail.com





Về phía nhập khẩu, các mặt hàng tăng so với cùng kỳ chủ yếu là đầu vào sản xuất, như sắt thép các loại, thức ăn gia súc nguyên liệu, chất dẻo nguyên liệu, máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện, sản phẩm hóa chất, xơ và sợi...

Một số mặt hàng nhập khẩu có kim ngạch giảm mạnh như xăng dầu các loại, phân bón, sữa, khí đốt hóa lỏng...

Với kết quả này, lũy kế đến hết kỳ báo cáo, tổng kim ngạch xuất khẩu cả nước từ đầu năm đến giữa tháng 9 đã đạt 48,288 tỷ USD, tăng 23,3% so với cùng kỳ năm trước.

Trong đó, đáng lưu ý, xuất khẩu dệt may đã đạt trên 7,49 tỷ USD, tăng 19,7% so với cùng kỳ; xuất khẩu giày dép đạt gần 3,41 tỷ USD, tăng 21,2%; thủy sản là 3,2 tỷ USD, tăng 14,1%; gạo đem về 2,39 tỷ USD, tăng 10%; tiếp theo là máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện với gần 2,34 tỷ USD, tăng 31,3%; gỗ và sản phẩm gỗ 2,27 tỷ USD, tăng 37,5%; máy móc, thiết bị, dụng cụ phụ tùng trên 2 tỷ USD, tăng 58,9%; cao su: 1,29 tỷ USD, tăng 95,2%...

Nhập khẩu đến hết kỳ báo cáo đã đạt 56,246 tỷ USD, tăng 24,5% so với cùng kỳ năm 2009. Nhập siêu đến giữa tháng 9 đã đạt gần 7,96 tỷ USD.

Thông thường, nửa sau của tháng luôn có kim ngạch xuất, nhập khẩu cao hơn nửa đầu. Như vậy, xuất khẩu tháng 9 được dự báo có thể duy trì ở mức khoảng 6 tỷ USD và nhập khẩu vào khoảng 7 tỷ USD.

Mexico mong muốn ký hợp tác nông nghiệp với Việt Nam

Bộ trưởng Mayorga bày tỏ lòng khâm phục trước những thành tựu trong lĩnh vực nông nghiệp của VN và mong muốn thiết lập quan hệ hợp tác song phương về nghiên cứu khoa học, trao đổi giống cây trồng và vật nuôi, nuôi trồng thủy sản, đầu tư, và trao đổi kinh nghiệm về xóa đói giảm nghèo và PTNT.

Chiều 21/9 Bộ trưởng NN Francisco Javier Mayorga đã đến thăm Đại sứ quán Việt Nam tại Mexico và có buổi làm việc với Đại sứ Phạm Văn Quế, trong đó nhấn mạnh mong muốn của chính phủ nước chủ nhà sớm ký một hiệp định hợp tác nông nghiệp toàn diện với Việt Nam.

Sau khi thảo luận một số biện pháp cụ thể nhằm chuẩn bị cho Hiệp định hợp tác nông nghiệp Mexico-Việt Nam, Bộ trưởng Mayorga thông báo Mexico sẽ sớm cử đoàn đại biểu cấp cao gồm quan chức chính phủ, doanh nghiệp và nghị sỹ liên bang sang thăm Việt Nam, cụ thể hóa và ký hiệp định toàn diện kể trên./

Theo TTXVN/VietNam

Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949
Website: www.agc.gov.vn - Email: doithoachinhhsach.agcinfo@gmail.com



