



# Điểm Tin BÁO CHÍ



## TIN TỨC – SỰ KIỆN

- Tháng 9, chỉ số giá tiêu dùng tại Hà Nội tăng 0,96%
- Đưa hàng Việt về nông thôn đạt doanh thu hơn 30 tỉ đồng
- Hồng không hạt Bắc Kạn thành đặc sản
- CPI tháng 9 cả nước có thể tăng trên 1%?
- Các tỉnh miền Bắc sẽ đón mưa trong hai ngày tới

## CHÍNH SÁCH

- Áp thuế chống bán phá giá cá tra Việt Nam, Mỹ không có lợi
- Tăng thuế để bảo vệ thịt nội
- Không có chuyện Thông tư 122 đi “lệch” hướng thị trường

## GIAO THƯƠNG

- ĐBSCL: Lại lo chuyện xé rào thu mua mía non?

Lúa ở ĐBSCL: Ai đẩy giá tụt xuống bất thường?

Chỉ dẫn địa lý cho nước mắm Phú Quốc: Bài toán đã có lời giải?

*Nhóm biên tập :*

*Phòng truyền thông – Trung tâm  
thông tin PTNNNT - Viện Chính  
sách và chiến lược PTNNNT*

**Thông tin liên hệ:**

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT  
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949  
Website: [www.ago.gov.vn](http://www.ago.gov.vn) - Email: [doithoaichinh sach.agroinfo@gmail.com](mailto:doithoaichinh sach.agroinfo@gmail.com)





## Tháng 9, chỉ số giá tiêu dùng tại Hà Nội tăng 0,96%



*Theo Cục Thống kê Hà Nội, chỉ số giá tiêu dùng trong tháng 9 của thành phố đã tăng 0,96% so với tháng 8. Dự kiến 9 qua, tăng 9,05% so cùng kỳ năm trước với tốc độ tăng giá bình quân 1 tháng là 0,71%*

Trong tháng 9, ngoại trừ nhóm bưu chính-viễn thông giữ nguyên so với tháng trước thì toàn bộ 10 nhóm hàng còn lại như: hàng ăn và dịch vụ ăn uống; giao thông; may mặc, mũ nón, giày dép; đồ uống và thuốc lá... đều tăng. Trong khi các nhóm hàng hóa có mức tăng nhẹ, chủ yếu dao động dưới 1% thì riêng nhóm giáo dục tăng mạnh tới 7,17% so với tháng trước. Các chuyên gia Cục thống kê cũng dự đoán, năm 2010, chỉ số giá tiêu dùng của Hà Nội tăng 8,63% so năm trước. Trong tháng 9, giá vàng 99,99 bán ra trên thị trường tư nhân có lúc lên tới mức 3 triệu đồng/chỉ đã đưa chỉ số giá vàng tăng 3,57% so tháng trước. Chỉ số giá USD trong tháng tăng 1,35%.

(TTXVN)

## Đưa hàng Việt về nông thôn đạt doanh thu hơn 30 tỉ đồng

Chương trình đưa hàng Việt về nông thôn giai đoạn 1 đã tổ chức được 46 phiên chợ tại 18 tỉnh - thành trên cả nước.

Thông tin từ Trung tâm Nghiên cứu Kinh doanh và Hỗ trợ Doanh nghiệp - BSA, chương trình đưa hàng Việt về nông thôn giai đoạn 1 đã tổ chức được 46 phiên chợ tại 18 tỉnh - thành trên cả nước, doanh thu hơn 30,4 tỉ đồng. Có trên 649.300 lượt người tham quan mua sắm. Chương trình cũng đã tổ chức 38 lớp huấn luyện kỹ năng bán hàng cho trên 2 nghìn 200 tiểu thương... Có 132 doanh nghiệp tham gia chương trình này, trong đó có 60 doanh nghiệp cam kết đồng hành suốt chương trình. Hiện ban tổ chức đang triển khai giai đoạn 2.



*Theo Người Lao động*

### Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT  
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949  
Website: [www.ago.gov.vn](http://www.ago.gov.vn) - Email: [doithoachinhachsach.agroinfo@gmail.com](mailto:doithoachinhachsach.agroinfo@gmail.com)





## Hồng không hạt Bắc Kạn thành đặc sản

*TP - Hồng không hạt Bắc Kạn vừa được cấp chứng nhận văn bằng bảo hộ chỉ dẫn địa lý. Từ nay, quả hồng không hạt này thành đặc sản được bảo hộ, sánh với chè Thái Nguyên, bưởi Năm Roi, nước mắm Phú Quốc...*



*Khách hàng tham quan, nếm thử đặc sản Hồng không hạt, tại gian hàng trưng bày của huyện Ba Bể.*

Ngày 19-9, Cục Sở hữu Trí tuệ cấp văn bằng bảo hộ chỉ dẫn địa lý hồng không hạt Bắc Kạn, được trồng tại các huyện Ba Bể, Chợ Đồn, Ngân Sơn. Theo ông Đào Thế Anh, Giám đốc Trung tâm nghiên cứu hệ thống nông nghiệp, người dày công nghiên cứu hồng không hạt Bắc Kạn, đặc điểm nổi trội của đặc sản này là có hàm lượng đường cao (ngọt), thơm, giòn.

Nhưng chỉ những cây hồng không hạt được trồng quanh khu vực hồ Ba Bể mới có được vị thơm, ngon đó. Vì tại đây, ngoài chất đất (đất ở vùng núi đá), nhiệt độ chênh lệch giữa ban

ngày và đêm tại vùng hồ rất lớn (khoảng 15-20 độ C), đã tạo nên hương vị đặc biệt, khác với hồng không hạt tại Lạng Sơn, Cao Bằng...

Ông Đàm Văn Vụ, xã Hà Hiệu, huyện Ba Bể hiện trồng gần 700 cây hồng không hạt cho biết: Từ bé, ông đã thấy nhà trồng hồng không hạt, ăn ai cũng khen ngon nhưng không ai tính tới việc sản xuất hàng hóa. Từ khi được chính quyền nghiên cứu, giúp đỡ, lại thấy thương lái sẵn lòng mua quả tại vườn, với giá cao (khoảng 15.000 đồng/kg), nên diện tích hồng ngày càng được nhân rộng.

Cái lợi của hồng không hạt, vừa được giá, thích nghi với đất đồi, dễ trồng, trong khi không mất nhiều chi phí, công chăm bón. Năm nay tôi thu được gần trăm triệu đồng, dự tính khi 700 cây cùng cho quả có thể

### Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT  
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949  
Website: [www.agro.gov.vn](http://www.agro.gov.vn) - Email: [doithoaichinh sach.agroinfo@gmail.com](mailto:doithoaichinh sach.agroinfo@gmail.com)







thu 150- 200 triệu đồng mỗi năm.

Hiện diện tích cây hồng không hạt được bảo hộ chỉ dẫn địa lý ở Bắc Kạn khoảng 300 ha. Chủ tịch UBND tỉnh Bắc Kạn Hoàng Ngọc Đường cho biết: Tỉnh đã xác định đây là cây xóa đói giảm nghèo, làm giàu cho bà con. Kế hoạch, trong 5 năm tới, Bắc Kạn sẽ phát triển 1.200 ha. Với sản phẩm này, bà con cũng không sợ ế, vì chỉ tiêu thụ trong vùng đã không đủ. Để quảng bá đặc sản Hồng không hạt, các hộ dân nơi đây đã lập hội những người trồng Hồng không hạt, đồng thời tỉnh Bắc Kạn đang có kế hoạch xây dựng thương hiệu đặc sản này, xứng với các sản phẩm tên tuổi như bưởi Năm Roi, nước mắm Phú Quốc...

## **Các tỉnh miền Bắc sẽ đón mưa trong hai ngày tới**

Theo nhận định của Trung tâm dự báo Khí tượng Thủy văn Trung ương, rãnh áp thấp chi phối thời tiết các tỉnh miền Bắc sẽ nối với vùng thấp và bị nén bởi không khí lạnh từ phía bắc nên Bắc Bộ ngày 22, 23/9 có mưa vừa, có nơi mưa to và dông. TTXVN

## **CPI tháng 9 cả nước có thể tăng trên 1%?**

Chỉ số giá tiêu dùng (CPI) tháng 9 cả nước có thể tăng trên 1%. Đó là dự báo được một nguồn tin từ Cục Thống kê Hà Nội đưa ra chiều 20/9, sau khi giải thích về các nguyên nhân dẫn tới việc tăng chỉ số giá tiêu dùng (CPI) khá mạnh trong tháng 9 tại Thủ đô.

Trước đó, Hà Nội và Tp.HCM đã công bố chỉ số giá tiêu dùng tháng 9 với mức tăng lần lượt là 0,96% và 0,97%, khác biệt hoàn toàn với những tháng trước đó, khi chỉ tăng ở các mức thấp hơn nhiều, thậm chí có thời điểm giảm.

Trao đổi với VnEconomy hôm 17/9, Phó vụ trưởng Vụ Thương mại - Dịch vụ và Giá cả (Tổng cục Thống kê) Nguyễn Đức Thắng cho rằng, việc Ngân hàng Nhà nước cho phép điều chỉnh tỷ giá VND/USD liên ngân hàng ở mức 2,09% cách đây một tháng là một trong những nguyên nhân dẫn đến hiện tượng tăng giá tất nước theo mùa, nhiều doanh nghiệp, hộ bán lẻ đã nhân cơ hội điều chỉnh ngay giá bán. Có thể kể đến các ví dụ như gas, thép, thuốc chữa bệnh... đều điều chỉnh giá ngay sau khi có chính sách tỷ giá mới.

Đáng chú ý là việc điều chỉnh giá khá mạnh của nhiều mặt hàng cả trong diện quản lý và không thuộc quản lý của cơ quan hữu quan

### **Thông tin liên hệ:**

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT  
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949  
Website: [www.agro.gov.vn](http://www.agro.gov.vn) - Email: [doithoachinhhsach.agroinfo@gmail.com](mailto:doithoachinhhsach.agroinfo@gmail.com)





như gạo, thực phẩm, thép và học phí.

Theo báo cáo 15 ngày đầu tháng 9 của Cục Quản lý giá (Bộ Tài chính), giá chào bán gạo xuất khẩu của Việt Nam (giá FOB) 15 ngày đầu tháng 9 đã tăng so với cùng kỳ tháng 8. Cụ thể, gạo loại 5% tấm tăng tới 95-100 USD/tấn; gạo 25% tấm tăng 95-105 USD/tấn.

Việc đẩy mạnh thu mua lúa gạo của các doanh nghiệp xuất khẩu đã đẩy giá mặt hàng này lên cao tại miền Nam. Giá lúa Hè Thu đã tăng 0,7-1,3 nghìn đồng/kg; gạo thành phẩm xuất khẩu loại 5% tấm tăng 1,5-1,8 nghìn đồng/kg; gạo 25% tấm tăng 1,5-1,68 nghìn đồng/kg.

Các mặt hàng thực phẩm tươi sống nửa đầu tháng 9 cũng bắt đầu có xu hướng tăng về giá. Giá thịt lợn tăng 2-3 nghìn đồng/kg so với cùng kỳ tháng 8 tại miền Bắc nhưng lại giảm khoảng 1 nghìn đồng/kg tại miền Nam. Tuy nhiên, thịt bò và thịt gà đều đã tăng giá từ 5-10 nghìn đồng/kg; rau quả tươi cũng có xu hướng tăng giá khoảng 50-200 đồng/kg tùy loại so với cùng kỳ tháng 8, Cục Quản lý giá cho hay.

Cũng cùng chịu sức ép từ giá cả thị trường thế giới, các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh thép trong nước tiếp tục phải điều chỉnh tăng giá thép thành phẩm 150-300 đồng/kg so tháng 8, do giá phôi thép thế giới tăng.

Trên thị trường, giá bán thép trong 15 ngày đầu tháng 9 đã tăng bình quân khoảng 0,8-1 nghìn đồng/kg so với cùng kỳ tháng 8, báo cáo của cơ quan quản lý giá cho hay.

Việc điều chỉnh tăng giá xăng dầu từ 190-410 đồng/lít tùy loại vào ngày 9/8 cũng tiếp tục gây áp lực tăng chỉ số giá tháng này với mức độ lớn hơn, do thời điểm điều chỉnh chỉ còn 1 tuần là đến kỳ chốt số liệu tháng 8.

Hơn nữa, tăng giá xăng dầu tiếp tục gây sức ép điều chỉnh giá dịch vụ vận tải từ tháng này. Có thể cho rằng, chỉ số giá các nhóm giao thông, nhà ở, điện, nước, vật liệu xây dựng (bao gồm chất đốt bị ảnh hưởng bởi tăng giá dầu hỏa) và nhiều mặt hàng khác sẽ chịu đội giá do cước vận chuyển tăng.

Nhưng áp đặt mức tăng lớn nhất đến từ việc các địa phương đồng loạt tăng học phí trong mùa tựu trường năm nay. Số liệu của Hà Nội và Tp.HCM đều cho thấy có sự tăng đột biến của chỉ số giá nhóm giáo dục, ở mức tăng lần lượt là 7,17% và 5,57%.

Do hai thành phố này trước đó đã có mức học phí cao hơn nhiều địa phương còn lại nên khả năng một số tỉnh, khu vực sẽ có mức điều chỉnh học phí cao hơn nữa, khiến chỉ số giá tiêu dùng tháng 9 có thể cách xa hơn con số mà hai thành phố lớn vừa công bố.

## Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT  
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949  
Website: [www.ago.gov.vn](http://www.ago.gov.vn) - Email: [doithoaichinhhsach.agroinfo@gmail.com](mailto:doithoaichinhhsach.agroinfo@gmail.com)





Chỉ dẫn địa lý cho nước mắm Phú Quốc:

## Bài toán đã có lời giải?

Phát triển Chỉ dẫn địa lý, cho phép tạo ra lợi thế nhờ những đặc trưng và sự nổi tiếng của sản phẩm, từ đó làm tăng giá trị sản xuất, thương mại của các cơ sở, doanh nghiệp trong bối cảnh hội nhập kinh tế, góp phần thúc đẩy sự phát triển nông nghiệp, nông thôn và nông dân. Chỉ dẫn địa lý “Phú Quốc” cho sản phẩm nước mắm là một trong những sản phẩm đang được nhà nước hỗ trợ xây dựng và phát triển theo hướng này.



Sản phẩm nước mắm Phú Quốc là sản phẩm đầu tiên của ngành Thủy sản Việt Nam và cũng là sản phẩm đầu tiên của ngành thủy sản trên thế giới được triển khai đăng ký Tên gọi xuất xứ. Đây không chỉ là niềm vinh dự và tự hào của những người sản xuất nước mắm Phú Quốc mà còn cả người Việt Nam. Tuy nhiên kể từ ngày sản phẩm nước mắm được Cục Sở hữu Công nghiệp đăng bạ (ngày 1/6/2001) mọi hoạt động hỗ trợ đã không được tiếp tục trên thực địa, việc tư vấn xây dựng Chỉ dẫn địa lý đã tách rời hỗ trợ xây dựng tổ chức

ngành hàng, do vậy kết quả đạt được bị hạn chế. Mặc dù Hội sản xuất Nước mắm Phú Quốc được hỗ trợ thành lập, nhưng công việc tổ chức các nhà sản xuất, quy trình kỹ thuật tập thể, hoạt động tập thể giữa người sản xuất trong Hội, giữa Hội với các tác nhân đầu ra không thực sự được quan tâm. Chúng ta chú ý nhiều đến các văn bản nhà nước hơn là tổ chức người sản xuất làm thế nào để tổ chức ngành hàng nước mắm có Chỉ dẫn địa lý ra thị trường. Sau gần 10 năm, chúng ta mới chỉ dừng lại ở việc đăng bạ sản phẩm có Chỉ dẫn địa lý. Quá trình tiếp cận xây dựng Chỉ dẫn địa lý nước mắm Phú Quốc được triển khai tương đối tốt về mặt luật pháp, nhưng thiếu vắng những tư vấn của các chuyên gia về tổ chức nông dân, tổ chức ngành hàng, marketing, quy hoạch sản

### Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT  
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949  
Website: [www.agro.gov.vn](http://www.agro.gov.vn) - Email: [doithoaichinh sach.agroinfo@gmail.com](mailto:doithoaichinh sach.agroinfo@gmail.com)





xuất. Do vậy, các tác nhân chính của ngành hàng nước mắm vẫn chưa thực sự coi đó là công việc của họ và tham gia vào tích cực.

Sau rất nhiều năm chờ đợi ngày 17/10/2008 UBND tỉnh Kiên Giang đã ban hành quyết định 2482/QĐ-UBND về việc ban hành Quy định về quản lý và sử dụng chỉ dẫn địa lý Phú Quốc cho sản phẩm nước mắm và quyết định 201/QĐ-UBND huyện Phú Quốc về việc ban hành ban kiểm soát nước mắm Phú Quốc. Cho đến thời điểm hiện tại đã có 55 cơ sở/doanh nghiệp được Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Kiên Giang cấp quyền sử dụng Chỉ dẫn địa lý, tuy nhiên việc triển khai và vận hành trong thực tế còn gặp nhiều khó khăn, các điều khoản quy định khó thực hiện trong quá trình kiểm soát cũng như thực hiện trên thực tế của các hộ. Ban kiểm soát nước mắm còn gặp nhiều lúng túng trong quá trình vận hành, các cơ sở được cấp quyền chưa biết sử dụng như thế nào và chưa được hưởng lợi gì nên việc cấp quyền sử dụng Chỉ dẫn địa lý mới chỉ dừng lại trên giấy tờ.

Nhận thức được tầm quan trọng của Chỉ dẫn địa lý đối với sản phẩm nông nghiệp nói chung sản phẩm nước mắm nói riêng, nhóm cán bộ của Trung tâm Phát triển Nông thôn - Viện Chính sách và Chiến lược phát triển Nông nghiệp nông thôn đã tiến hành các hoạt động hỗ trợ, tư vấn trong việc quản lý và sử dụng Chỉ dẫn địa lý Phú Quốc cho sản phẩm nước mắm. Các hoạt động hỗ trợ, tư

vấn bao gồm:

- Tư vấn xây dựng các quy chế về hoạt động kiểm soát chỉ dẫn địa lý Phú Quốc cho sản phẩm nước mắm
- Xây dựng thí điểm các mô hình quản lý Chỉ dẫn địa lý
- Hỗ trợ vận hành các quy chế kiểm soát vào thực tế
- Phổ biến, đào tạo, tập huấn các kiến thức về chỉ dẫn địa lý
- Hỗ trợ giới thiệu, quảng bá sản phẩm chỉ dẫn địa lý...

Để sản phẩm nước mắm Phú Quốc được bảo hộ trên thị trường, ngoài việc được cấp quyền sử dụng chỉ dẫn địa lý, các cơ sở đều phải thực hiện nghiêm ngặt các điều khoản của quy chế kiểm soát như: Đóng mã số thùng, ghi chép đầy đủ các thông tin trong hồ sơ kiểm soát cho từng thùng ngâm ủ, sử dụng nhãn chung cho sản phẩm, đóng chai tại Phú Quốc, dán tem Chỉ dẫn địa lý và chịu sự kiểm soát của Ban kiểm soát nội và ngoại vi...

Tại thời điểm hiện tại có 4 doanh nghiệp (DNTN Hớn Hưng, Nam Hương, Thanh Quốc và Phúc Hưng) đã đóng mã số thùng và ghi chép hồ sơ tự kiểm soát cho từng thùng ngâm ủ và 17 doanh nghiệp đăng ký (danh sách kèm theo), cam kết thực hiện đúng các điều khoản quy định về Chỉ dẫn địa

## Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT  
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949  
Website: [www.agro.gov.vn](http://www.agro.gov.vn) - Email: [doithoachinhhsach.agroinfo@gmail.com](mailto:doithoachinhhsach.agroinfo@gmail.com)







lý.

Trong thời gian tới ngoài việc tư vấn hỗ trợ các doanh nghiệp sử dụng nhãn mác chung, tem chỉ dẫn địa lý, cũng như việc vận hành các quy chế kiểm soát trong thực tế. Trung tâm Phát triển nông thôn sẽ kết hợp với Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Kiên Giang, UBND huyện Phú Quốc tiến hành tổ chức buổi họp báo và giới thiệu sản phẩm nước mắm mang Chỉ dẫn địa lý tới người tiêu dùng. Sau thời điểm công bố sản phẩm nước mắm mang chỉ dẫn địa lý tất cả các đơn vị, cơ sở sản xuất nước mắm sử dụng tên Phú Quốc nếu không được cấp quyền sử dụng Chỉ dẫn địa lý Phú Quốc cho sản phẩm nước mắm sẽ bị xử lý theo quy định của nhà nước.



Với cách làm bài bản cộng với sự tư vấn của cơ quan đầu ngành về Chỉ dẫn địa lý, hy vọng rằng trong thời gian tới sản phẩm nước mắm Phú Quốc sẽ được mang đúng với tên gọi của nó và bài toán Chỉ dẫn địa lý cho sản phẩm nông sản tại Việt nam có lời giải như mong đợi.

*Ngô Sỹ Đạt - Trung tâm phát triển Nông thôn*

## **Tăng thuế để bảo vệ thịt nội**

Thực phẩm giá rẻ, trong đó có thịt ngoại ngày một ồ ạt tràn vào thị trường nội địa. Nguy cơ đẩy nông dân chăn nuôi đến chỗ thất nghiệp là điều dễ thấy.

Để bớt khó cho nông dân, cứu nguy ngành chăn nuôi, Thông tư số 133 của Bộ Tài chính vừa ban hành, có hiệu lực từ ngày 24/10, quy định hầu hết các loại thực phẩm nhập khẩu sẽ phải chịu thuế từ 30 - 40%.

### **Ồ ạt nhập thịt**

Theo Bộ NN-PTNT, riêng 7 tháng đầu năm nay, Việt Nam đã nhập khoảng 60.000 tấn thực phẩm các loại. Chưa kể số liệu không thể thống kê qua đường tiểu ngạch và nhập lậu.



*Thông tư 133 bảo hộ tạm thời cho ngành chăn nuôi trong nước đến năm 2012. Ảnh: Trung Kiên.*

Chăn nuôi trong nước liên tục gánh chịu dịch bệnh tai xanh, cúm gia cầm, giá thức ăn chăn nuôi và nguyên liệu đầu vào tăng cao. Tại khu vực An Giang, giá thịt gà hơi từ

### **Thông tin liên hệ:**

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT  
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949  
Website: [www.ago.gov.vn](http://www.ago.gov.vn) - Email: [doithoachinhachsach.agroinfo@gmail.com](mailto:doithoachinhachsach.agroinfo@gmail.com)







65.000 – 70.000 đồng một kg, gà nguyên con làm sẵn từ 80.000 – 85.000 đồng một kg. Trong khi đó, thịt nhập khẩu chỉ khoảng 1,2 – 1,3 USD một kg đối với thịt gà, chưa bằng một nửa giá trong nước. Các loại thịt heo nhập cũng chỉ từ 1.700 - 1.800 USD một tấn, bằng với giá thịt heo hơi trong nước. Do giá thịt ngoại quá rẻ, nên thịt nhập khẩu trên thị trường không ngừng tăng.

Theo TS Nguyễn Đăng Vang, Phó Chủ nhiệm Văn phòng Quốc hội, mức chênh lệch giữa thịt nhập khẩu và thịt sản xuất trong nước, mà nông dân hiện phải chịu, là một điều không công bằng cho ngành chăn nuôi. Bởi giá thức ăn chăn nuôi từ đầu năm đến nay tăng liên tục, hiện đã tăng trên 20%, trong khi thực phẩm chỉ tăng có 7%. Nông dân không thể cạnh tranh nổi, giữa lúc dịch bệnh lại liên tục, khiến nền chăn nuôi trong nước bị đe dọa. “WTO cho phép đánh thuế nhập khẩu thịt gà là 40%, thịt lợn 25% và trứng gia cầm lên tới 80%, đây là một trong những chính sách hỗ trợ và bảo hộ nền nông nghiệp, mà WTO cho phép tại mọi quốc gia, thì không lý gì không áp dụng để bảo vệ ngành chăn nuôi trong nước”, ông Vang nói.

### **Tăng thuế là điều cần thiết**

Ông Hoàng Kim Giao, Cục trưởng Cục Chăn nuôi, Bộ NN-PTNT, cho biết tăng thuế nhập khẩu thịt sẽ ảnh hưởng tới một bộ phận người tiêu dùng, bởi giá những mặt hàng

này trong siêu thị sẽ tăng lên. Tuy nhiên, đó là điều cần thiết để đảm bảo lợi ích lâu dài, phát triển ngành chăn nuôi trong nước. Trước đó, Cục chăn nuôi, Bộ NN-PTNT cũng đã trình phương án tăng thuế nhập khẩu đối với thịt gia cầm và thịt lợn.

Về phía người tiêu dùng, ông Vang lý giải, một bộ phận nhỏ người tiêu dùng có thói quen ăn thịt nhập khẩu sẽ phải chịu mức thuế cao hơn. Nhưng về vĩ mô, lợi ích xã hội sẽ tăng lên rất nhiều, cứu nguy cho ngành chăn nuôi đang khốn đốn. Ngoài ra, chất lượng thịt nhập khẩu cũng khiến nhiều người tỏ ra lo ngại, khi nhiều trường hợp thịt nhập vào nước ta được sản xuất trước đó cả năm hoặc lâu hơn.

Tuy nhiên, nhiều chuyên gia lo lắng, Thông tư 133 chắc chắn góp phần đáng kể giải quyết khó khăn của ngành chăn nuôi trong hoàn cảnh hiện nay. Nhưng sẽ hết thời hạn theo khung quy định của WTO đến năm 2012. Nếu ngành chăn nuôi trong nước không cải thiện, thì khốn khó quay lại với nông dân. Phải giúp nông dân tăng vốn đầu tư, cơ sở vật chất, nguyên liệu chăn nuôi và những yếu tố phụ trợ, nhằm tăng sức cạnh tranh về giá cả và chất lượng, mới mong không bị thua trước thực phẩm ngoại giá rẻ.

### **Theo Công thương**

---

#### **Thông tin liên hệ:**

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT  
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949  
Website: [www.ago.gov.vn](http://www.ago.gov.vn) - Email: [doithoachinhhsach.agroinfo@gmail.com](mailto:doithoachinhhsach.agroinfo@gmail.com)





## Không có chuyện Thông tư 122 đi “lệch” hướng thị trường

Ông Nguyễn Anh Tuấn, Phó Cục trưởng Cục Quản lý giá, Bộ Tài chính khẳng định, việc ban hành Thông tư 122 đã tạo được sự đồng thuận của đông đảo người dân, cũng như các bộ, ngành... và đặc biệt, không có chuyện “lệch” hướng với những cam kết khi gia nhập WTO

Gần đây, trên các phương tiện thông tin đại chúng có đăng tải những thông tin trái chiều xung quanh việc thực hiện đăng ký giá, kê khai giá theo Thông tư 122/2010/TT-BTC (Thông tư 122) của Bộ Tài chính, nhất là trong bối cảnh mặt hàng sữa đã liên tục tăng giá trong thời gian qua.

Ông Nguyễn Anh Tuấn, Phó Cục trưởng Cục Quản lý giá, Bộ Tài chính khẳng định, việc ban hành Thông tư 122 đã tạo được sự đồng thuận của đông đảo người dân, cũng như các bộ, ngành, địa phương và đặc biệt, không có chuyện “lệch” hướng với những cam kết khi gia nhập Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO) của Việt Nam. Điều đáng nói là, các doanh nghiệp (DN) trong nước tuân thủ rất tốt các quy định và cũng không có ý kiến phản nản gì. Chỉ có các doanh nghiệp nước ngoài, mà cụ thể là các hãng sữa ngoại mới kêu ca.

Theo ông Nguyễn Anh Tuấn: Thông tư 122 không phải để quản lý giá sữa. Đây là văn

bản sửa đổi Thông tư 104 (ban hành năm 2008), trong đó khắc phục 2 điểm là điều kiện áp dụng bình ổn giá đối với các mặt hàng thuộc diện bình ổn và bổ sung đối tượng đăng ký giá.

Tại thông tư 104 cũ có quy định các đối tượng đăng ký giá là DNNN có vốn sở hữu Nhà nước từ 51% trở lên. Điều này đã tạo ra môi trường kinh doanh không bình đẳng giữa các doanh nghiệp vì nghiêm nhiên, doanh nghiệp tư nhân và DN có vốn sở hữu Nhà nước dưới 51% sẽ không phải đăng ký giá. Do đó, Thông tư 122 bổ sung hai điểm mới đó vào và sửa là một trong số các mặt hàng thuộc diện bình ổn.

Thời gian gần đây các doanh nghiệp nhập khẩu và kinh doanh sữa liên tục có các điều chỉnh giá theo hướng tăng từ 7% đến 10%, theo ông Tuấn, theo Thông tư 104, DN không vi phạm. Bởi lẽ, theo Thông tư 104, điều kiện bình ổn giá là 15 ngày, trong biên độ 15%. Do vậy họ cứ tăng nhất gừng: 7%, 9%, 10% từ tháng/lần hoặc vài tháng/lần.

“Điều đáng nói ở đây là họ đã giữ ở mức độ giá cao và việc tăng giá trong tháng 8, đầu tháng 9 vừa rồi, theo cá nhân tôi chưa thấy ổn lắm. Họ đưa ra hai lý do là giá nguyên liệu tăng và tỷ giá tăng. Tuy nhiên, theo như Bộ Công thương đã công bố, giá nguyên liệu và giá sữa ở nước ngoài không tăng; thêm

### Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT  
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949  
Website: [www.ago.gov.vn](http://www.ago.gov.vn) - Email: [doithoaichinhhsach.agroinfo@gmail.com](mailto:doithoaichinhhsach.agroinfo@gmail.com)





nữa, Ngân hàng Nhà nước điều chỉnh tỷ giá ở mức 2% thôi, trong khi giá sữa lại tăng từ 7% đến 10% là chưa hợp lý” – ông Tuấn nói.

Ông Nguyễn Anh Tuấn cho biết, Thông tư 122 bắt đầu từ 1/10/2010, tuy nhiên đến nay chưa có mặt hàng sữa nào đăng ký giá. Các mặt hàng khác như xi măng, thép, khí, gas... đã có DN đăng ký.

Cục Quản lý giá không phải là nơi tiếp nhận tất cả mà việc tiếp nhận đăng ký giá, kê khai giá được phân cấp cho 63 tỉnh, thành phố. Có mặt hàng, Sở Tài chính tiếp nhận, có mặt hàng các Sở Thương mại, các cơ quan khác tại địa phương tiếp nhận, các cơ quan này có trách nhiệm rà soát các cơ cấu, yếu tố hình thành giá trong giá bán đó nên không đến nỗi tạo thành gánh nặng.

Đối với mặt hàng sữa, không phải tất cả các loại sữa đều phải đăng ký giá và kê khai giá, mà chỉ áp dụng cho các loại sữa bột dinh dưỡng cho trẻ em dưới 6 tuổi.

Tuy nhiên, theo ông Nguyễn Anh Tuấn, sữa là trong những mặt hàng cần bình ổn giá, vì vậy không phải những mặt hàng sữa không phải đăng ký mà cơ quan quản lý không can thiệp. Nếu trong trường hợp các mặt hàng này tăng giá bất hợp lý, cơ quan quản lý giá từ Trung ương đến địa phương sẽ yêu cầu DN có văn bản giải trình./. (TBTC)

## **ĐBSCL: Lại lo chuyện xé rào thu mua mía non?**

*Ngày 20-9, các nhà máy đường khu vực ĐBSCL đã họp tại Hậu Giang để thảo luận các giải pháp liên kết trong niên vụ 2010-2011. Hiện Hậu Giang là vùng có mía chín sớm, chuyện thu mua mía non, xé rào tranh chấp loáng thoáng xuất hiện, dù năm nào các nhà máy đường cũng cam kết sẽ thực hiện nghiêm thỏa thuận!*



Hậu Giang hiện có 13.173ha mía. Giá thành sản xuất mía niên vụ này đã lên 600 – 700 đồng/kg. Như vậy, để đảm bảo cho nông dân có lãi khoảng 40% trở lên, giá khởi điểm thu mua của các nhà máy đường đầu niên vụ 2010 - 2011 phải là 840 - 980 đồng/kg. Hậu Giang đang quy hoạch vùng nguyên liệu 17.000 - 20.000 ha để đảm bảo cho 3 nhà

### **Thông tin liên hệ:**

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT  
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949  
Website: [www.ago.gov.vn](http://www.ago.gov.vn) - Email: [doithoaichinh sach.agroinfo@gmail.com](mailto:doithoaichinh sach.agroinfo@gmail.com)





máy trong tình đủ nguyên liệu sản xuất.

Theo đó, đối với các nhà máy ngoài tỉnh, muốn thu mua nguyên liệu trên địa bàn Hậu Giang phải đăng ký với tỉnh, có chính sách đầu tư, bao tiêu vùng nguyên liệu để tránh tình trạng doanh nghiệp trong tỉnh đầu tư, doanh nghiệp ngoài tỉnh thu tóm nguyên liệu.

Tại cuộc họp, giám đốc các nhà máy đều đồng thuận và hứa sẽ thực hiện đúng cam kết. Ông Nguyễn Văn Thanh, Giám đốc Nhà máy đường Ấn Độ, khẳng định: “Niên vụ này nhà máy đường Ấn Độ cam kết không mua mía non, mía kém chất lượng, thống nhất mua theo chữ đường và cam kết không phá giá khi đến chia sẻ nguyên liệu ngoài tỉnh”.

Qua điều tra sơ bộ, diện tích mía niên vụ 2010 - 2011 ở ĐBSCL hiện là 48.000 ha, ước tổng sản lượng khoảng 3,2 triệu tấn. Qua đăng ký của 10 nhà máy đường cần đến 3,6 triệu tấn. Như vậy sẽ thiếu khoảng 400.000 tấn so với thời gian mà các nhà máy dự kiến ép là 5 tháng.

Ông Đoàn Xuân Hòa, Phó cục trưởng Cục chế biến Nông lâm thủy hải sản và nghề muối kết luận: Phải thực hiện đúng cam kết lịch sản xuất của từng nhà máy đã đăng ký. Theo đó, Nhà máy đường Long Mỹ Phát, Phụng Hiệp, Vị Thanh chính thức ép vào ngày 24-9; NMD Bến Tre, Sóc Trăng và Ấn Độ sẽ vào vụ từ ngày 5-10; Trà Vinh, Kiên

Giang vào vụ từ 1 đến 5-10; Cà Mau từ 25 đến 30-9; Nhà máy đường Hiệp Hòa sẽ đi vào hoạt động trung tuần tháng 10.

Hiện vùng mía nguyên liệu ở Hậu Giang đang là điểm nóng. Vì vậy, ngành nông nghiệp Hậu Giang và Hiệp hội Mía đường Việt Nam đề xuất: Tất cả nhà máy ngoài vùng nguyên liệu của Hậu Giang không được tùy tiện thu mua nguyên liệu. Đến ngày 20-9, những nhà máy chưa đăng ký tên chủ phương tiện cho Hiệp hội Mía đường Việt Nam thì phải làm ngay. Để khuyến khích nông dân không bỏ mía, các nhà máy đường phải đảm bảo lợi nhuận cho người trồng mía 30% - 40%.



Việc các nhà máy đường cam kết giá mua 1 triệu đồng/tấn (cao hơn gần 400.000 đồng/tấn so với năm ngoái) là một tín hiệu vui đối với nông dân ĐBSCL. Song, trong bối cảnh giá đường đang biến động theo hướng tăng cao, các nhà máy đường đang “hấp tấp” bước vào vụ sản xuất sớm, không ai dám bảo đảm tình trạng thu mua mía non sẽ không tái diễn. **C.Phong – T.Văn**

### Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT  
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949  
Website: [www.agro.gov.vn](http://www.agro.gov.vn) - Email: [doithoachinhhsach.agroinfo@gmail.com](mailto:doithoachinhhsach.agroinfo@gmail.com)





**LÚA Ở ĐỒNG BẰNG SÔNG CỬU LONG:****Ai đẩy giá gạo xuống bất thường?**

Giá lúa ở ĐBSCL đột ngột giảm và dự báo sẽ tiếp tục giảm đến cuối năm. Trong khi đó, giá sàn XK trong nước liên tục bị đẩy lên với tốc độ tăng giá 4 lần trong vòng 5 tuần và đến giữa tháng 9.2010, giá gạo 5% XK do VFA quy định là 475USD/tấn đã qua mặt Thái Lan đang chào bán 450USD/tấn.



Không đồng tình với lập luận của Hiệp hội Lương thực VN (VFA) - cho rằng việc tăng giá sàn là để cân đối cho tiêu dùng nội địa..., nhiều chuyên gia khẳng định: Lúa ở ĐBSCL đang rớt giá một cách bất thường là do VFA tạo ra để bảo vệ quyền lợi của riêng mình.

**Lo hết lúa hay lo hết bạc?**

Trong lúc đại diện VFA cho rằng, hành động liên tục nâng giá sàn XK gạo trong thời gian qua là do lúa tồn đọng trong nước không còn nhiều, thì nhiều chuyên gia và nhà quản lý, và thực tế tại ĐBSCL đã chứng minh ngược lại: ĐBSCL đã và đang còn nhiều, thậm chí là rất nhiều lúa. PGS-TS Phạm Văn Dư - Cục phó Cục Trồng trọt (Bộ NNPTNT) cho

biết, với 714.782ha lúa vụ thu đông và vụ mùa, nếu năng

Để làm ra hạt lúa, người nông dân không chỉ tiêu tốn tiền của, mồ hôi, mà đôi lúc còn có cả nước mắt. Suất bình quân 4,522 tấn/ha (thu đông) và 3,873 tấn/ha (vụ mùa 2010), từ nay đến cuối năm ĐBSCL sẽ thu hoạch trên 3 triệu tấn lúa. Trong khi đó - theo ThS Phạm Thị Hòa, trong 10-15 ngày tới chỉ riêng An Giang đã phải tiếp nhận thêm 300 ngàn tấn lúa do cư dân Việt Nam sang bên kia biên giới thuê đất trồng lúa chuyển về theo đường tiểu ngạch.

Ngoài ra, theo TS Dư, kho lúa quốc gia còn được bổ sung thêm gần 800 ngàn tấn từ vụ mùa 2010 ở miền Đông Nam Bộ. Điều này cho thấy, câu chuyện "lo thiếu lúa tiêu dùng nội địa" là không có thật và "chính VFA đã dựng lên để vun vén quyền của riêng mình". GS-TS Võ Tòng Xuân nhấn mạnh: "Đó là lối kinh

**Thông tin liên hệ:**

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT  
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949  
Website: [www.agro.gov.vn](http://www.agro.gov.vn) - Email: [doithoaichinh sach.agroinfo@gmail.com](mailto:doithoaichinh sach.agroinfo@gmail.com)





doanh của VFA từ trước đến giờ.

Hễ đấu thầu giá thấp mà thị trường nhà giá còn cao, thì phải hoặc là yêu cầu Thủ tướng cấm hoặc tạm ngừng xuất khẩu gạo, hoặc buộc các Cty con chia lỗ với mình, hoặc là tăng giá sàn để không ai khác có thể XK được". Theo nguồn tin trong giới mậu dịch gạo, trước đó vào tháng 8.2010, vì mục đích cạnh tranh với Thái Lan trong đấu thầu cung cấp gạo cho Bangladesh, VFA đã chấp nhận ra giá rất thấp (389USD/tấn). Khi về nước, giá lúa còn đang cao nên họ tìm mọi cách để hạ giá mua lúa.

Sau khi không thực hiện được bài cũ: Tạm ngừng XK vì nhiều tỉnh phản ứng, VFA đã tung "chiêu mới" bằng cách nâng giá sàn XK một cách bất thường. Bởi không chỉ tăng dồn dập với "tốc độ" 4 lần tăng trong vòng 5 tuần, mà giá sàn gạo 5% của VN lần đầu tiên vượt qua gạo Thái Lan có chất lượng vượt trội (475/450USD/tấn). GS Xuân đã ví hành động này là "nhất tiến hạ song điều" bởi nó không chỉ làm DN ngoài hiệp hội không dám tiếp tục XK, mà còn khiến việc thu mua lúa trong dân bị ngừng trệ, trực tiếp đẩy giá lúa rớt mạnh... Sau đó, những DN trong hiệp hội với năng lực tài chính mạnh sẽ gom lúa với giá "bèo".

### **Giảm lúa - tăng chất XK**

Theo các chuyên gia, khả năng con đường XK gạo thế giới từ nay đến cuối năm không

quá rộng mở. Bởi tuy thiên tai làm giảm khoảng 6 triệu tấn thóc, nhưng theo Tổ chức Nông - Lương (FAO), sản lượng gạo toàn cầu năm 2010 vẫn đạt 470 triệu tấn so với nhu cầu là 461 triệu tấn. Nguồn tin này cũng cho biết nhiều quốc gia đang hướng tới việc chủ động tự túc lương thực nên cánh cổng XK gạo ngày càng thêm chật chội đối với hạt gạo VN.

"Để hạt gạo VN có cơ may chen chân qua cánh cửa hẹp này nhằm gia tăng giá trị, và giảm thiểu nguy cơ tổn thương cho ND, bên cạnh việc khẩn trương tinh gọn 240 DN đang có xuống còn khoảng 20 như Mỹ hoặc 14 như Thái Lan..., chúng ta cần mạnh dạn cắt giảm diện tích cây lúa như nhiều quốc gia có truyền thống trồng lúa trên thế giới: Mỹ, Nhật, Úc đã làm" - GS Xuân cho biết thêm: "Đối với ĐBSCL, ngoài việc chuyển sang trồng cây màu có dầu, cần mở rộng diện tích cây ăn quả đặc sản theo phương thức liên kết: DN mời nhà khoa học quy hoạch vùng chuyên canh, chuyển giao khoa học để ND trồng theo phương thức rải vụ theo hợp đồng XK". Các nghiên cứu cho thấy, trên mỗi héc-ta ruộng lúa năng suất cao, khi ND bón phân, thường chỉ 30-40% được cây lúa hấp thụ, lượng đạm còn lại lẫn vào trong đất và nước sau đó bốc hơi ở dạng 80 tấn khí ôxyt nitơ (N<sub>2</sub>O), độc trên 300 lần khí CO<sub>2</sub> và 100 tấn khí mê-tan (CH<sub>4</sub>), độc gấp 21 lần khí CO<sub>2</sub>, làm gia tăng tốc độ biến đổi khí hậu toàn cầu. (Theo Lục Tùng –SGGP)

### **Thông tin liên hệ:**

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT  
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949  
Website: [www.agro.gov.vn](http://www.agro.gov.vn) - Email: [doithoachinhhsach.agroinfo@gmail.com](mailto:doithoachinhhsach.agroinfo@gmail.com)





## Áp thuế chống bán phá giá cá tra Việt Nam, Mỹ không có lợi

CôngThương - Đây là những nguyên nhân dẫn đến việc Mỹ áp thuế chống bán phá giá (CBPG) với DN Việt Nam, thậm chí có doanh nghiệp bị áp thuế chống bán phá giá đến 130%. Việc đưa ra mức thuế cao là một trong những rào cản của DOC nhằm kìm hãm việc tăng sản lượng nhập khẩu cá tra VN vào thị trường Mỹ trong thời gian gần đây.



### Doanh nghiệp và người nuôi cá tra không nên hoang mang

Ông Trương Đình Hòa, Tổng thư ký Hiệp hội Chế biến và Xuất khẩu Thủy sản Việt Nam (VASEP) cho biết, cho đến thời điểm này, những thông tin bất lợi cho cá tra VN (sau lần xem xét thứ 6- POR6) chỉ mới là dự thảo sơ bộ, vẫn chưa được phía Mỹ chính thức công bố nên các cơ quan VN chưa thể có văn bản chính thức cho phía Mỹ. Tuy nhiên, nếu thông qua và đưa ra quyết định cuối cùng, mức thuế CBPG mới mà nhiều DN xuất khẩu cá tra của

VN sẽ phải chịu là 4,22 USD/kg, mức cao nhất từ trước đến nay và bằng khoảng 130% so với giá bán sang Mỹ (dự kiến, phía Mỹ công bố vấn đề này vào rạng sáng nay, theo giờ VN và có thể sẽ có thay đổi).

Ông Andrew B.Schroth- Công ty luật Grunfeld, Desiderio, Lebowitz, Silverman & Klestadt LLP (luật sư tư vấn cho các doanh nghiệp XK thủy sản Việt Nam) cho biết, sở dĩ có việc kết luận áp thuế sơ bộ này với cá tra Việt Nam vì DOC đang đứng trước áp lực của Hiệp hội Cá da trơn của Mỹ.

Các DN Mỹ khó khăn trong việc cạnh tranh với cá tra nhập khẩu từ Việt Nam, nhất là khi ngành cá da trơn nước này muốn gia tăng thị phần tại thị trường trong nước thì ngày càng có nhiều nhà xuất khẩu cá tra của Việt Nam hơn.

Ông Andrew B.Schroth cho biết thêm, các DN cá tra Việt Nam còn 3 tháng để kháng lại quyết định của DOC. Hiện cơ quan luật này đang thu thập những dữ liệu thay thế từ Philippine và sẽ chính thức làm việc với DOC... giúp DN Việt Nam phản đối lại quyết định của DOC.

“Các DN cần được sự hỗ trợ từ Chính phủ, các bộ có liên quan để có được

### Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT  
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949  
Website: [www.agro.gov.vn](http://www.agro.gov.vn) - Email: [doithoachinhhsach.agroinfo@gmail.com](mailto:doithoachinhhsach.agroinfo@gmail.com)





những dữ liệu thuyết phục trong lần phản kháng tới”- Ông Andrew đề xuất.

Ông Dương Ngọc Minh- Trưởng ban điều hành xuất khẩu cá tra vào thị trường Nga- cho biết, việc áp thuế này không phải là thảm họa đối với con cá tra Việt Nam. Ông Minh cũng khuyến cáo, các DN và người nuôi không quá hoang mang trước thông tin này vì còn 3 tháng để chuẩn bị những cứ liệu cần thiết chứng minh cá tra không bán phá giá tại thị trường Mỹ.

Việc tính thuế cho lần xem xét mới sẽ được tính từ tháng 3/2011. Hiện nay, có 2 doanh nghiệp không bị áp thuế CBPG được hưởng thuế suất 0%, 3 DN chịu mức thuế thấp 0,52%, còn lại nhiều DN đang bị áp thuế với mức khá cao.

Theo VASEP, hiện nay cá tra đã trở thành loại thực phẩm đứng trong top 10 loại thực phẩm được ưa chuộng tại Mỹ. Cho đến nay, cá tra VN đã xuất khẩu đến 127 quốc gia trên thế giới với tốc độ tăng trưởng hàng năm khá cao.

Việt Nam không bán phá giá cá tra vào Mỹ

Trước thông tin Bộ Thương mại Mỹ (DOC) sẽ tăng mức thuế chống bán phá giá khá cao đối với cá tra Việt Nam sau đợt xem xét hành chính thuế CBPG vào thị trường Mỹ giai đoạn từ 1-8-2008 đến 31-7-2009, tại cuộc họp diễn ra ở TP.HCM ngày 14/9, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và

VASEP vẫn giữ quan điểm, sản phẩm cá tra VN không bán phá giá tại Mỹ.

Ông Nguyễn Văn Hậu, xã Châu Phú, tỉnh An Giang cho biết, hiện nay chi phí sản xuất cá tra liên tục tăng mà chi phí thức ăn chiếm đến 75-80% giá thành sản xuất. Nếu như năm 2005, giá thành sản xuất 1kg cá tra khoảng 8.500 đồng với giá thức ăn lúc đó khoảng 5.200 đồng/kg thức ăn thì hiện nay chi phí để tạo ra 1kg cá tra khoảng 16.500 đồng/kg với giá thức ăn cá tra 25% đậm khoảng 8.710 đồng/kg.

Các chuyên gia trong ngành nông nghiệp các tỉnh ĐBSCL khẳng định, với giá cá tra được thu mua trên thị trường hiện nay khoảng 16.000 đồng/kg (0,8 USD/kg), sau khi trừ định mức phiê cộng với các chi phí khác như: khấu hao nhà xưởng, máy móc, công lao động, chi phí vận chuyển, nhiên liệu... các doanh nghiệp xuất khẩu sang thị trường Mỹ với giá trên dưới 3 USD/kg là hoàn toàn phù hợp, không bán phá giá sang thị trường Mỹ.

Tuy nhiên, các ngành chức năng có liên quan, VASEP cần có biện pháp xử lý mạnh tay đối với các doanh nghiệp có hành vi gian lận thương mại, nhằm giảm giá thành sản phẩm, gây ảnh hưởng xấu đến mặt bằng giá cả chung. Song song đó, cần nghiên cứu mức giá chung cao hơn nhưng vẫn có tính cạnh tranh về giá so với các sản phẩm thay thế của cá tra phiê vào thị trường Mỹ. Điều

## Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT  
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949  
Website: [www.agro.gov.vn](http://www.agro.gov.vn) - Email: [doithoaichinh sach.agroinfo@gmail.com](mailto:doithoaichinh sach.agroinfo@gmail.com)







này, vừa hạn chế việc xem xét áp thuế chống bán phá giá của Mỹ, tăng trưởng ổn định ở thị trường này; vừa nâng giá thu mua cá tra nguyên liệu của người dân, từ đó góp phần phát triển bền vững nghề nuôi cá tra trong nước- Một chuyên gia đề xuất.

Theo VASEP, để điều tra biên độ phá giá với một quốc gia mà Mỹ chưa công nhận có nền kinh tế phi thị trường như Việt Nam, theo thông lệ, DOC lấy căn cứ từ quốc gia thứ 3 để so sánh giá thành (nuôi trồng, chế biến...) sản phẩm với giá bán tại thị trường Mỹ. Trước đây, DOC chọn Bangladesh làm nước tham chiếu để xem xét, đánh giá, áp thuế CBPG lên sản phẩm cá tra Việt Nam. Nhưng lần này, DOC chọn Philippines làm nước tham chiếu.

Việc thay đổi này, ông Trương Đình Hòe cho rằng, hoàn toàn không phù hợp, giá thức ăn cho cá của Việt Nam khoảng 0,5 USD/kg, trong khi Philippines gần 2 USD/kg, chi phí lao động, phí quản lý DN... tại nước này cũng cao hơn hẳn Việt Nam. Nhưng điều đáng nói, DOC mới chỉ lấy số liệu thực tế từ 36 ao nuôi của Philippines, sản lượng khoảng 12.000 tấn đem so với sản lượng hơn 1 triệu tấn của VN là vô lý. Bởi vì hiện nay, Philippines sản xuất khoảng 40.000 tấn/năm và không đủ tiêu thụ nội địa. Việc lấy tình hình nuôi cá ở một nước có nghề nuôi cá tra chưa phát triển như Philippines để so sánh với nước có nền sản xuất cá tra

hàng đầu như Việt Nam và áp thuế là thiếu công bằng.

## Thiệt hại cho người Mỹ

Theo ông Nguyễn Hữu Dũng, Phó chủ tịch thường trực Hiệp hội chế biến và xuất khẩu thủy sản Việt Nam (Vasep), cộng đồng doanh nghiệp thủy sản Việt Nam, trừ một vài doanh nghiệp có hành vi gian lận thương mại, còn lại đều nghiêm túc làm ăn, mong muốn đôi bên cùng có lợi, cho người nuôi cá Việt Nam và người tiêu dùng Mỹ.

Việc Mỹ áp dụng các biện pháp hạn chế nhập khẩu bằng hàng rào thuế thì họ không những không hưởng lợi bao nhiêu mà kèm theo là thiệt hại lớn hơn những đồng tiền thuế chống bán phá giá thu được. Nếu Mỹ cứ áp thuế thì doanh nghiệp thủy sản Việt Nam vẫn phát triển, vẫn bán vào thị trường Mỹ nghiêm túc thì họ không lợi gì cả. Bởi quyền lợi của Mỹ không chỉ là những trang trại nuôi cá da trơn, những ghe thuyền đánh bắt tôm mà còn có cả nhà phân phối, người tiêu dùng và nhìn rộng ra là thị trường Mỹ.

Chẳng hạn với các nhà phân phối của Mỹ, họ mua sản phẩm của chúng ta đâu chỉ bán cho thị trường Mỹ mà còn bán khắp thế giới. Hiện tại đang diễn ra hội chợ thủy sản Boston ở Mỹ, một hội chợ thủy sản hàng đầu của nước này và nhiều doanh nghiệp Việt Nam đang tham gia. (Trí Quang – DĐDN)

## Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT  
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949  
Website: [www.agov.vn](http://www.agov.vn) - Email: [doithoachinhachsach.agroinfo@gmail.com](mailto:doithoachinhachsach.agroinfo@gmail.com)

