



TIN TỨC – SỰ KIỆN

- 300 DN tham gia Hội chợ quốc tế Đồ gỗ và Thủ công mỹ nghệ 2010
- Giá vàng hạ nhiệt
- Năm 2011, nhập khẩu 300.000 tấn đường

CHÍNH SÁCH

- “Nếu giá tăng bất hợp lý, có thể cho nhập khẩu vàng”
- Cấm dùng ngân sách Nhà nước góp vốn lập doanh nghiệp

GIAO THƯƠNG

- ĐBSCL: Nuôi và xuất khẩu tôm vẫn còn nhiều mối lo
- Khai thác cá nóc để xuất khẩu
- Người chăn nuôi gặp khó vì tác động kép từ giá
- Kim ngạch xuất nhập khẩu sang Mỹ tiếp tục tăng
- 9 tháng : Xuất khẩu cao su đạt trên 1,42 tỉ USD
- Đẩy mạnh xuất khẩu sang thị trường Châu Phi
- Xuất khẩu thủy sản: Cá ngừ tăng trưởng mạnh
- Đầu tư 373 triệu USD mở rộng nhà máy phân đạm Hà Bắc

Nhóm biên tập :

**Phòng truyền thông – Trung tâm
thông tin PTNNNT - Viện Chính
sách và chiến lược PTNNNT**

Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949
Website: www.ago.gov.vn - Email: doithoaichinhhsach.agroinfo@gmail.com





300 DN tham gia Hội chợ quốc tế Đồ gỗ và Thủ công mỹ nghệ 2010

Sáng 06-10, Hội chợ Quốc tế Đồ gỗ và Thủ công mỹ nghệ Expo 2010 đã khai mạc tại Thành phố Hồ Chí Minh.

Expo 2010 thu hút 300 doanh nghiệp đồ gỗ, thủ công mỹ nghệ trong và ngoài nước, với 700 gian hàng, xấp xỉ qui mô năm ngoái.

Theo Ban Tổ chức, năm nay, các sản phẩm tham gia Hội chợ đã có nhiều khác biệt. Doanh nghiệp đã quan tâm hơn đến phân khúc sản phẩm xanh, thân thiện với môi trường; sản phẩm cũng có nguồn gốc rõ ràng, đảm bảo yêu cầu kỹ thuật, kiểu dáng đa dạng.

Nhiều khách hàng nước ngoài cho FBNC biết, quy mô gian hàng, tiếp thị hình ảnh, cũng như cách tiếp cận khách hàng của các đơn vị năm nay đã chuyên nghiệp hơn rất nhiều; không khác gì các hội chợ, triển lãm trên thế giới.

Trong khuôn khổ hội chợ sẽ có các hội thảo giao thương giữa doanh nghiệp Việt Nam với các nhà nhập khẩu đến từ Thổ Nhĩ Kỳ, Nhật Bản.

Chiều ngày 07-10, doanh nghiệp sẽ được cung cấp thông tin về tình hình tiêu thụ sản phẩm của các thị trường nhập khẩu. Hội chợ kéo dài đến hết ngày 10-10 tới. (LD)

Giá vàng hạ nhiệt



(VOV) - Mỗi lượng vàng giảm từ 250.000 đến 270.000 đồng so với hôm 6/10

Sáng 7/10, vàng miếng SJC của Công ty vàng bạc đá quý Sài Gòn niêm yết đầu ngày ở 32,62 - 32,72 triệu đồng. Tuy nhiên, đến 9h, trong khi chiều bán chỉ nhích nhẹ 10.000 lên 32,73 triệu đồng, niêm yết thu mua có thêm 50.000 đồng, lên 32,67 triệu đồng một lượng.

Nếu so với đỉnh cao nhất của ngày 6/10 là 33 triệu đồng/lượng, giá bán vàng SJC tại TP HCM hôm nay điều chỉnh giảm 270.000 đồng một lượng. Còn tới lúc 10h05', giá vàng SJC đang ở mức 32,72 – 32,78 triệu đồng/lượng.

Thương hiệu SBJ được Sacombank-SBJ đưa giá mua và bán xuống còn 32,60 - 32,75 triệu đồng. Hôm qua, đỉnh giá cao nhất của vàng SBJ diễn ra vào lúc 11h25 với chiều bán đạt 32,95 triệu đồng.

Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949
Website: www.ago.gov.vn - Email: doithoachinhhsach.agroinfo@gmail.com





Vàng rồng Thăng Long của BTMC lúc 10h10' ở mức 32,75 – 32,90 triệu đồng/lượng (mua vào – bán ra).



Thị trường vàng châu Á sáng nay điều chỉnh giảm nhẹ sau nhiều ngày leo dốc liên tục khi USD giảm điểm. Tính đến 9h01 theo giờ Hà Nội, mỗi ounce tương đương 1.346,30 USD, mất 2,80 USD so với mở cửa.

Hôm qua, giá vàng giao ngay một lần nữa lập đỉnh mới, tại 1.349,80USD/oz. Trong tháng vừa rồi, giá vàng có thêm tổng cộng 7% giá trị, khi nhà đầu tư lo ngại về kinh tế không ổn định và các gói nới lỏng tiền tệ của các ngân hàng trung ương.

Báo cáo mới hôm qua cho thấy khu vực tư nhân tại Mỹ bất ngờ sa thải nhiều nhân công trong tháng 9. Những dấu hiệu này càng khiến nhà đầu tư tin rằng trong tháng tới, Cục Dự trữ Liên bang sẽ tung ra chính sách kích thích mới để hỗ trợ đà phục hồi.

Năm 2011, nhập khẩu 300.000 tấn đường



Theo dự báo, sản lượng đường sản xuất trong nước năm tới xấp xỉ 1 triệu tấn, trong khi nhu cầu đường cho sản xuất từ 1,3 đến 1,4 triệu tấn.

Báo cáo mới nhất về tình hình cân đối cung cầu thị trường đường năm 2011 của Bộ Công Thương cho biết, năm 2011, Việt Nam sẽ phải nhập khẩu khoảng 300.000 tấn đường.

Về giá đường trong nước liên tục tăng thời gian qua, ông Đỗ Văn Hào (Trung tâm Thông tin Phát triển Nông nghiệp nông thôn (Bộ NN&PTNT) cho biết, lý do chủ yếu là mất cân đối cung cầu nội địa./.

Theo Tiền phong

Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949
Website: www.ago.gov.vn - Email: doithoaichinh sach.agroinfo@gmail.com





“Nếu giá tăng bất hợp lý, có thể cho nhập khẩu vàng”

Lãnh đạo vụ chức năng Ngân hàng Nhà nước cho biết, trường hợp giá vàng trong nước tăng cao bất hợp lý có thể xem xét cho phép các doanh nghiệp nhập khẩu vàng.

Trước diễn biến tăng rất mạnh của giá vàng những ngày qua, đặc biệt có thời điểm đã chạm mốc 33 triệu đồng/lượng trong ngày 6/10, lãnh đạo vụ chức năng của Ngân hàng Nhà nước cho biết cơ quan này đang bám sát thị trường và sẽ có biện pháp can thiệp nếu có diễn biến giá bất hợp lý.

Chiều 6/10, ông Nguyễn Quang Huy, Vụ trưởng Vụ Quản lý ngoại hối (Ngân hàng Nhà nước) đã có thông tin trao đổi với báo giới về diễn biến hiện nay trên thị trường vàng.



Ông Huy cho biết, qua theo dõi diễn biến giá vàng trong thời gian qua, đặc biệt là sự tăng giá đột biến trong ngày 6/10, có thể xác định một số nguyên nhân chính.

Thứ nhất, giá vàng trong nước tăng là do giá vàng thế giới tăng lên mức kỷ lục 1.349 USD/oz, xuất phát từ quan ngại nền kinh tế thế giới chưa thể hồi phục hoàn

toàn sau khủng hoảng.

Một nguyên nhân khác có thể khiến giá vàng tăng mạnh, theo ông Huy, là do tâm lý lo ngại trong thời gian tới giá vàng thế giới còn có thể tiếp tục tăng cao. Do đó, tại một số thời điểm giá vàng trong nước đã tăng khá cao dẫn tới chênh lệch giữa giá vàng trong nước quy đổi và giá vàng thế giới sau khi đã tính các chi phí nhập khẩu lên tới 400.000 – 500.000 đồng/lượng.

Tuy nhiên, theo thông tin từ thị trường, ông Huy nói rằng mặc dù giá vàng tăng cao nhưng nhu cầu mua vào của người dân vẫn ở mức thấp, không có sự đột biến trong giao dịch mua - bán. Cũng theo lãnh đạo này, về cơ bản, giá vàng trong nước vẫn diễn biến phù hợp với giá vàng thế giới. Ngân hàng Nhà nước sẽ tiếp tục theo dõi sát diễn biến thị trường. “Trong trường hợp giá vàng trong nước tăng cao bất hợp lý, Ngân hàng Nhà nước có thể xem xét cho phép các doanh nghiệp nhập khẩu vàng. (Theo VNE)

Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949
Website: www.ago.gov.vn - Email: doithoachinhachsach.agroinfo@gmail.com





Cấm dùng ngân sách Nhà nước góp vốn lập doanh nghiệp

(LĐO) - Chính phủ vừa ban hành Nghị định số 102/2010 hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Doanh nghiệp. Nghị định nêu rõ, doanh nghiệp có quyền chủ động hoạt động kinh doanh, không cần phải xin phép, xin chấp thuận, hỏi ý kiến cơ quan quản lý nhà nước nếu ngành nghề kinh doanh đó nào nếu không thuộc ngành nghề cấm kinh doanh hoặc kinh doanh có điều kiện theo quy định của pháp luật chuyên ngành.



Doanh nghiệp có quyền chủ động kinh doanh nếu không thuộc phạm vi cấm. Ảnh minh họa. Nguồn: Internet

Riêng doanh nghiệp đã thành lập ở Việt Nam có sở hữu của nhà đầu tư nước ngoài không quá 49% vốn điều lệ thì được áp dụng các điều kiện đầu tư, kinh doanh như đối với nhà đầu tư trong nước.

Nghị định 102/2010 còn quy định cấm cơ quan nhà nước, đơn vị lực lượng vũ trang nhân dân sử dụng vốn, tài sản của Nhà nước để góp vốn, mua cổ phần và thành lập doanh nghiệp để thu lợi... Nghị định có hiệu lực thi hành kể từ ngày 15/11/2010 và thay thế cho Nghị định số 139/2007/NĐ-CP ngày 5/9/2007 của Chính phủ. **H.P**

Khoai môn, mít... cũng phải nhập

(NLĐ) - Theo Hiệp hội Doanh nghiệp và Trang trại nông dân - nông thôn Việt Nam, giá nguyên liệu nông sản hiện tăng rất cao (khoai lang từ 2.200 đồng/kg lên 4.600 đồng/kg, chuối 2.000 đồng lên 3.200 đồng/kg...). Các loại cây ăn trái trong nước rất đa dạng nhưng chất lượng không đồng đều.

Các nhà máy sản xuất, chế biến hàng nông sản phải nhập nguyên liệu từ nước ngoài để chế biến hàng xuất khẩu. Trong đó, khoai môn phải nhập từ Trung Quốc, mít nhập từ Ấn Độ...

Về lâu dài, để giải quyết vấn đề thiếu hụt nguyên liệu nông sản chế biến xuất khẩu, doanh nghiệp phải kết hợp với nhà khoa học để tạo ra bộ giống cây trồng chất lượng cao.

Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949
Website: www.ago.gov.vn - Email: doithoachinhhsach.agroinfo@gmail.com





ĐBSCL: Nuôi và xuất khẩu tôm vẫn còn nhiều mối lo

CôngThương - Các cơ sở chế biến tôm xuất khẩu cũng lâm vào tình trạng khó khăn, chỉ hoạt động khoảng 50-60% công suất do số lượng các nhà máy chế biến tôm gia tăng nhanh chóng cộng với nhiều nhà máy mở rộng dây chuyền sản xuất dẫn tới sản lượng tôm nguyên liệu không đủ cho chế biến, xuất khẩu.



Dịch bệnh tràn lan

Ngay từ những tháng đầu năm 2010, nhiệt độ cao và biên độ nhiệt độ giữa ngày và đêm lớn, mặn xâm nhập... đã làm thiệt hại rất nhiều diện tích nuôi tôm sú ở vùng ĐBSCL. Ngoài ra, điều kiện cơ sở hạ tầng vùng nuôi tôm chưa hoàn chỉnh, chưa có kênh cấp và kênh xả riêng biệt, hệ thống thủy lợi hiện đang sử dụng trong tiêu thoát nước nuôi tôm là hệ thống thủy lợi phục vụ cho canh tác nông nghiệp đã bị bồi lắng, ý thức người dân trong việc phòng chống dịch bệnh, dập dịch, ý thức nuôi tôm cộng đồng chưa cao, đây cũng là những nguyên nhân làm cho diện tích tôm bệnh tăng.

Theo báo cáo của ngành nông nghiệp Bạc Liêu, đến đầu tháng 9/2010, người dân đã thả gần 116.000 ha tôm, trong đó nuôi theo mô hình công nghiệp và bán công nghiệp hơn 7.600 ha, diện tích còn lại nuôi theo mô hình quảng canh, quảng canh cải tiến kết hợp với nhiều loại thủy sản khác. Nhưng do nhiễm vi rút vi bào tử xâm nhập, cộng thêm thời tiết bất lợi nên số diện tích bị thiệt hại khá lớn, đã có gần 20.000 ha tôm nuôi bị chết, gây thiệt hại kinh tế hàng tỷ đồng.

Tại tỉnh Kiên Giang, đã có trên 10.000 ha tôm nuôi trên nền đất lúa ở các huyện thuộc vùng U Minh Thượng bị thiệt hại, do xâm nhập mặn lấn sâu vào nội đồng. Nhiều nông dân phải thu hoạch sớm để bù vào chi phí bỏ ra đầu vụ. Tính đến thời điểm này, toàn tỉnh Kiên Giang đã thả giống 81.163 ha tôm sú, tập trung phần lớn ở 4 huyện vùng U Minh Thượng. Theo phản ánh từ các hộ dân nuôi tôm, giá tôm đang ở mức cao, tình hình dịch bệnh cũng khó đoán, nên khi ao tôm có vấn đề, nhiều hộ nuôi tiến hành thu hoạch ngay.

Từ đầu tháng 7/2010 đến nay, tình trạng tôm chết đột ngột ở Sóc Trăng diễn ra nhanh, diện tích thiệt hại cũng tăng một cách nhanh chóng. Không chỉ là mô hình

Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949
Website: www.ago.gov.vn - Email: doithoachinhachsach.agroinfo@gmail.com





nuôi quảng canh cải tiến, lần này đến lượt các diện tích nuôi công nghiệp và bán công nghiệp với kỹ thuật nuôi tiên tiến cũng bị thiệt hại nặng. Theo Hiệp hội Tôm Mỹ Thanh, diện tích thiệt hại chủ yếu ở các ao tôm 80 ngày tuổi trở lại, còn tôm trên 3 tháng tuổi vẫn đang phát triển bình thường. Lúc đầu chỉ có một vài ao thiệt hại, nhưng sau đó tốc độ thiệt hại tăng dần lên. Đến nay đã trên 5.000 ha, tập trung chủ yếu tại huyện Vĩnh Châu, Trần Đề. Các kết quả xét nghiệm mẫu đều chưa xác định được tác nhân gây bệnh.

Tại Tiền Giang, vào những tháng đầu năm (tháng 2-3), tình hình dịch bệnh cũng xảy ra đồng loạt tại một số khu vực, nhất là những hộ nuôi tôm trước lịch khuyến cáo của tỉnh. Tuy nhiên, những tháng tiếp theo tình hình nuôi tôm trên địa bàn tỉnh tương đối ổn định. Đến nay, diện tích tôm bệnh trên địa bàn tỉnh là 172,6ha. Người nuôi tôm đang bước vào giai đoạn thu hoạch cuối vụ chính đối với tôm sú và thu hoạch vụ 3 đối với tôm thẻ.

Không đủ tôm nguyên liệu chế biến XK

Theo nhận định của một số doanh nghiệp thu mua và chế biến thủy sản, giá tôm xuất khẩu trong quý IV sẽ tiếp tục ở mức cao. Vì hiện nay, các tỉnh ĐBSCL đang bước thời điểm cuối vụ thu hoạch chính vụ tôm công nghiệp nhưng nhu cầu xuất khẩu vào các thị trường trên thế giới vẫn tăng cao. Đặc biệt, nguồn tôm cỡ lớn để xuất khẩu đi Mỹ không đủ để chế biến mặc dù đơn hàng cho loại

này kể từ sau sự cố tràn dầu ở vịnh Mexico, Mỹ tăng rõ rệt. Các nhà máy chế biến tôm xuất khẩu ở ĐBSCL chỉ hoạt động khoảng từ 50 đến 60% công suất.

Vì thiếu tôm sú cỡ lớn, trong khi đây là mặt hàng tiêu thụ chính ở Mỹ, nên các doanh nghiệp phải cạnh tranh bằng cách đẩy giá thu mua lên cao mới có tạm đủ nguồn cung để giữ chân khách hàng trong khi chờ các đợt thu hoạch tôm quảng canh tới. Thực tế này đã làm cho việc kinh doanh thiếu hiệu quả.

Tình hình thiếu nguyên liệu có phần do việc tôm nuôi ở Sóc Trăng hồi đầu tháng 7/2010 đã bị chết hàng loạt, trong khi đây là tỉnh cung cấp lượng tôm nguyên liệu chính cho các nhà máy chế biến tôm xuất khẩu ở Sóc Trăng, Bạc Liêu, Cần Thơ.

Hiện nay, giá tôm thương phẩm ở ĐBSCL vẫn đang đứng ở mức khá cao, loại 20 con/kg giá 180.000 đồng/kg, 30 con/kg 140.000 đồng/kg. Đối với tôm xuất khẩu, giá xuất khẩu trung bình tôm Việt Nam sang hầu hết các thị trường đều tăng từ 5 - 10% so với cùng kỳ năm ngoái.

Mặc dù giá tôm xuất khẩu tăng mạnh nhưng chỉ những doanh nghiệp nào tự túc được nguồn nguyên liệu, nói cách khác là có đầu tư từ khâu nuôi trồng cho đến sản xuất, là đạt được lợi nhuận cao, trong khi phần lớn doanh nghiệp hiện nay vẫn chỉ thu mua lại từ

Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949
Website: www.ago.gov.vn - Email: doithoachinhachsach.agroinfo@gmail.com





nguồn tôm nuôi trong dân.

Theo Hiệp hội Chế biến và xuất khẩu thủy sản Việt Nam (Vasep), dự báo trong các tháng còn lại, xuất khẩu tôm sang thị trường Mỹ sẽ tiếp tục tăng do nguồn cung cấp từ vịnh Mexico vẫn chưa thể phục hồi hoàn toàn từ sau vụ tràn dầu hồi tháng 4. Thị trường Nhật Bản với các loại tôm cỡ nhỏ hơn sẽ tiếp tục được doanh nghiệp quan tâm, khi giữ mức tăng trưởng ổn định về giá lẫn số lượng nhập khẩu. Thị trường Mỹ và Nhật Bản hiện chiếm tổng cộng gần 50% kim ngạch xuất khẩu tôm của Việt Nam.

Trong khi đó, theo báo cáo của Tổng Cục Thủy sản, đến hết tháng 8/2010, sản lượng thu hoạch tôm nước lợ đạt khoảng 222.480 tấn trên 39% diện tích thả nuôi. Trong đó, Cà Mau và Bạc Liêu là 2 tỉnh có sản lượng tôm đã thu hoạch nhiều nhất với 45.490 tấn và 39.859 tấn.

Còn tại các tỉnh Sóc Trăng, Bạc Liêu và Cà Mau, vào thời điểm chính vụ, nguồn tôm nguyên liệu chỉ đáp ứng tối đa 70-80% công suất các nhà máy chế của tỉnh. Mỗi năm, Cà Mau có thể chế biến 150.000 tấn tôm thành phẩm. Tuy nhiên, hiện năng suất của toàn tỉnh cũng chỉ đạt 10.000 tấn/tháng. Tổng sản lượng tôm chế biến của Bạc Liêu 9 tháng đầu năm đạt 20.118 tấn với 15 nhà máy chế biến trên địa bàn tỉnh.

Tuy nhiên, mặc dù năm nay, dịch bệnh xảy ra trên diện rộng nhưng do diện tích thả nuôi tôm nước lợ tăng, nên sản lượng tôm không giảm. Mặt khác, nhu cầu trên thế giới gia tăng và điều kiện thị trường năm nay cũng khá thuận lợi. Bởi vậy, có thể dự báo sản lượng và kim ngạch xuất khẩu tôm của nước ta năm 2010 sẽ đạt kết quả khả quan.

Theo số liệu Hải quan Việt Nam, tính đến ngày 15/8/2010, Việt Nam xuất khẩu 122.702 tấn tôm, thu về 1,02 tỉ USD.

Khai thác cá nóc để xuất khẩu

Tỉnh Khánh Hòa vừa ban hành quyết định phê duyệt Đề án thí điểm khai thác, thu mua, chế biến và xuất khẩu từ năm 2010-2011.

Theo đề án, sẽ tổ chức tập huấn cho những người trực tiếp đánh bắt, thu mua, bảo quản, chế biến... về nhận dạng, phân biệt các loài cá nóc độc và không độc để sử dụng đúng mục đích. Tàu khai thác cá nóc chỉ được bán cá cho tàu thu mua trên biển hoặc cơ sở thu mua được cấp phép. Chỉ thu mua nguyên liệu cá nóc thuộc loài không độc, nguyên vẹn.

Bộ NN&PTNT đã cho phép Công ty Poseidon Seafood (Hàn Quốc) phối hợp với 2 tỉnh Khánh Hòa và Kiên Giang triển khai đề án thí điểm này. Dự kiến, mỗi năm xuất khẩu khoảng 2.000 tấn cá nóc nguyên liệu./. TN

Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949
Website: www.ago.gov.vn - Email: doithoaichinhachs.agroinfo@gmail.com





Người chăn nuôi gặp khó vì tác động kép từ giá

Nếu giá thức ăn chăn nuôi cứ tăng, còn giá thịt heo trên thị trường vẫn ở mức dưới 30.000 đồng/kg như hiện nay thì khoảng 1 tháng nữa trại heo 29.000 con của Hợp tác xã chăn nuôi heo Tiên Phong ở TPHCM phá sản.



CôngThương - Theo ông Nguyễn Hữu Chí, từ khi bệnh heo tai xanh bùng phát đến nay, giá thịt heo hơi trên thị trường giao động ở mức 29.000 đồng/kg, thấp hơn giá thành khoảng 3.000 đồng/kg, nên trung bình mỗi tháng Hợp tác xã Tiên Phong lỗ 200-300 triệu đồng. Trong khi đó, từ đầu tháng 10 giá thức ăn chăn nuôi lại tăng từ 6.000-10.000 đồng/bao loại 25kg khiến nhiều hộ chăn nuôi các tỉnh phía Nam có nguy cơ phá sản.

“Không riêng gì Tiên Phong mà cả 13 cơ sở chăn nuôi heo sạch trên địa bàn TPHCM cũng rơi vào hoàn cảnh tương tự, không biết phải phá sản khi nào”, ông Chí cho hay

Còn bà Trần Thị Minh Diệp ở ấp Long Định, huyện Chợ Gạo, Tiền Giang cho hay, đã hơn 1 tuần nay bà phải tự chế biến thức ăn cho đàn heo gồm 10 heo nái, 50 heo thịt thay vì phải mua thức ăn chăn nuôi như trước đây.

Lý giải về vấn đề này, ông Phạm Đức Bình, Phó chủ tịch Hiệp hội Thức ăn chăn nuôi Việt Nam, cho biết đây là trường hợp bất khả kháng và không thể không tăng giá thức ăn chăn nuôi được. Theo hiệp hội này thì hiện giá thức ăn chăn nuôi trên thị trường đều tăng đồng loạt nhưng ở mức 1,5-2% so với trước đây.

“Hiện nhiều nhà máy sản xuất thức ăn chăn nuôi chỉ hoạt động khoảng 70% công suất, thậm chí, một số dưới 50% công suất. Chúng tôi biết, nếu tăng giá bán thì công suất của các nhà máy sẽ tiếp tục giảm nhưng không còn cách nào khác”, ông Bình cho hay.

Theo ông Bình, nguyên nhân là do tỷ giá giữa tiền đồng với đô la Mỹ giảm, giá bắp trên thị trường thế giới tăng từ 250 lên 280 đô la Mỹ/tấn và thời điểm này giá cám gạo trong nước đang tăng lên mỗi tuần.

Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949
Website: www.ago.gov.vn - Email: doithoachinhhsach.agroinfo@gmail.com





Kim ngạch xuất nhập khẩu sang Mỹ tiếp tục tăng

Hàng dệt may vẫn đứng đầu danh sách các mặt hàng xuất khẩu chủ yếu của Việt Nam vào Mỹ, đạt 3,2 tỷ USD, tăng 12%; tiếp theo là đồ gỗ và nội thất, và giày dép.

Bộ Thương mại Mỹ vừa công bố số liệu trong 7 tháng, hàng xuất khẩu của Việt Nam sang thị trường Mỹ đạt giá trị 7,9 tỷ USD, tăng 14% so với cùng kỳ năm ngoái.

Tiếp tục đứng trong top 5 mặt hàng xuất khẩu chủ yếu của Việt Nam sang Mỹ là nông sản, đạt giá trị xuất khẩu 455 triệu USD, tăng 30,7%; thủy sản, đạt giá trị 366 triệu USD, tăng 5,9%.



Giày dép một trong những mặt hàng xuất khẩu chính của Việt Nam

Cũng trong thời gian này, nhập khẩu từ Mỹ vào Việt Nam đạt hơn 2 tỷ USD, tăng 19,8% so với cùng kỳ năm ngoái.

Tổng kim ngạch xuất nhập khẩu của Việt Nam và Mỹ đạt 9,9 tỷ USD, tăng 15,1% so với cùng kỳ năm ngoái. Ước tính kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sang Mỹ năm 2010 có thể đạt 14,2 tỷ USD, tăng 15% so với năm 2009./. **TTXVN**

9 tháng : Xuất khẩu cao su đạt trên 1,42 tỉ USD

Hiệp hội Cao su Việt Nam (VRA) cho biết, tổng giá trị cao su xuất khẩu trong 9 tháng đầu năm đạt trên 1,42 tỉ USD.

Theo số liệu của Hiệp hội Cao su Việt Nam, xuất khẩu cao su thiên nhiên trong tháng 9/2010 đạt 88.000 tấn, kim ngạch 243 triệu USD, giảm khoảng 18% về lượng và 12% về giá trị so với tháng 8. Theo đó, tổng giá trị cao su xuất khẩu trong chín tháng đầu năm đạt trên 1,42 tỉ USD.

Trong tháng 9, giá cao su xuất khẩu cao hơn tháng 8 khoảng 5-6% theo đà tăng của thị trường cao su thế giới, trong đó chủng loại SVR 3L được loại Việt Nam xuất khẩu nhiều nhất với bình quân 3.270 USD/tấn.

Đối với thị trường Trung Quốc, lượng cao su xuất khẩu lại giảm.

Thanh Huyền

Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949
Website: www.ago.gov.vn - Email: doithoaichinhachsach.agroinfo@gmail.com





Đẩy mạnh xuất khẩu sang thị trường Châu Phi

(VOV) - Bộ Công Thương vừa ban hành 2008-2010.

Quyết định về việc phê duyệt Đề án "Phát huy khả năng của các doanh nghiệp xuất nhập khẩu tổng hợp trong việc đẩy mạnh xuất khẩu sang thị trường Châu Phi".

Châu Phi bao gồm 54 quốc gia với dân số trên 1 tỷ người, nằm trên diện tích 30 triệu km² (là châu lục lớn thứ 3 thế giới), nổi tiếng với nguồn tài nguyên thiên nhiên phong phú với trữ lượng lớn (kim cương, cobalt, vàng, mangan và photphat, uranium, crom, đồng và bôxít, dầu mỏ, khí đốt...).

Châu Phi là thị trường có nhiều tiềm năng để đẩy mạnh trao đổi thương mại do sức mua lớn và có nhu cầu nhập khẩu cao. Tuy nhiên, phần lớn các quốc gia tại châu lục này còn nằm trong nhóm các nước chậm phát triển, luật lệ cùng với cơ chế và chính sách kinh doanh còn đang trong quá trình tiếp tục được hình thành, không ít nội dung có quy định phức tạp, hệ thống cơ sở hạ tầng lạc hậu, hệ thống ngân hàng chưa phát triển, thông tin liên lạc còn hạn chế... nên nảy sinh một số khó khăn nhất định, khiến cho các doanh nghiệp Việt Nam nói chung còn e ngại khi giao dịch, mở rộng hợp tác kinh doanh với các đối tác và xâm nhập thị trường này.

Để tăng cường hợp tác kinh tế thương mại với Châu Phi, thời gian qua, Chính phủ đã ban hành Chương trình hành động quốc gia thúc đẩy quan hệ với Châu Phi giai đoạn

Bộ Công Thương đã ban hành Chương trình hành động nhằm thực hiện Chương trình của Chính phủ, trong đó tập trung vào lĩnh vực mở rộng trao đổi thương mại, đẩy mạnh xuất khẩu hàng hoá sang khu vực này.

Với sự hỗ trợ của các cơ quan quản lý nhà nước, hiện nay các doanh nghiệp Việt Nam đã bắt đầu quan tâm tới giao dịch, làm ăn với các đối tác và thị trường Châu Phi.

Mặc dù vậy, với một thị trường có nhiều tiềm năng chưa được khai phá như Châu Phi và trước những hạn chế, khó khăn nêu trên, các doanh nghiệp vẫn còn chưa quan tâm đúng mức trong hoạt động kinh doanh thực tế đối với thị trường này.

Trong giai đoạn 2011-2015 tới đây, để hàng hoá xuất khẩu của Việt Nam tiếp tục có chỗ đứng vững chắc tại thị trường Châu Phi, tiến tới nâng dần tỷ trọng xuất khẩu của Việt Nam thông qua việc tranh thủ khai thác tiềm năng nhập khẩu của thị trường này, cần tiếp tục hoàn chỉnh cơ chế chính sách nói chung của nhà nước nhằm kết hợp hài hoà giữa đội ngũ các doanh nghiệp xuất khẩu quan tâm tới việc bán hàng vào thị trường Châu Phi.

Một mặt, tiếp tục có những cơ chế hỗ trợ, khuyến khích đối với các doanh nghiệp vừa

Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949
Website: www.ago.gov.vn - Email: doithoaichinhachsach.agroinfo@gmail.com





và nhỏ. Mặt khác, cần lựa chọn, xây dựng hệ thống một số các doanh nghiệp lớn, bao gồm một số doanh nghiệp kinh doanh xuất nhập khẩu tổng hợp có năng lực để tạo thành những đầu mối xuất khẩu chủ lực, chuyên trách đối với một số mặt hàng trọng điểm và tập trung vào một số thị trường trọng điểm tại Châu Phi.

Đối với những doanh nghiệp này, cần xây dựng cơ chế hỗ trợ riêng để phát huy lợi thế vốn có của các doanh nghiệp và coi đây như những "mũi nhọn" trong việc đẩy mạnh xuất khẩu hàng hoá vào Châu Phi.

Việc lựa chọn các doanh nghiệp này không nhằm phân biệt đối xử giữa các doanh nghiệp mà nhằm mục đích góp phần tăng cường xuất khẩu hàng hoá xét trên bình diện tổng thể thị trường Châu Phi nói chung cũng như hỗ trợ và tận dụng thế mạnh đặc thù của một số doanh nghiệp nói riêng.

Bộ Công Thương lựa chọn và khuyến khích các doanh nghiệp tham gia Đề án xuất phát từ tình hình thực tế và căn cứ hoạt động thực tiễn của thị trường Châu Phi, năng lực kinh doanh và phù hợp với sự quan tâm của doanh nghiệp trong chiến lược xâm nhập thị trường Châu Phi./.

PV

Xuất khẩu thủy sản: Cá ngừ tăng trưởng mạnh



Mặc dù trong năm 2010, ngành thủy sản gặp nhiều khó khăn từ việc thiếu nguyên liệu sản xuất đến thị trường tiêu thụ, nhất là thị trường Mỹ, nhưng các mặt hàng xuất khẩu chính vẫn tăng trưởng khá.

Thứ trưởng Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Lương Lê Phương cho biết, cá ngừ là mặt hàng xuất khẩu tăng trưởng mạnh nhất trong 8 tháng qua với tốc độ tăng 76% về giá trị, đạt kim ngạch gần 200 triệu USD.

Thưa ông, kim ngạch xuất khẩu thủy sản trong 9 tháng qua đạt 3,5 tỷ USD, liệu 3 tháng còn lại có thể đạt được 1 tỷ USD để hoàn thành kế hoạch năm 2010?

Tình hình các thị trường xuất khẩu từ đầu năm nay có nhiều khó khăn do hậu quả của khủng hoảng tài chính và suy thoái kinh tế. Tuy nhiên hết quý 3 kim ngạch xuất khẩu đã đạt được 3,5 tỷ USD. Quý 4 có lễ Noel và Tết dương lịch nên sức tiêu thụ thủy sản ở các nước phương tây thường tăng đáng kể,

Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949
Website: www.ago.gov.vn - Email: doithoachinhachsach.agroinfo@gmail.com





đây là quý có lượng thủy sản xuất khẩu tăng mạnh so với các quý khác trong năm.

Như vậy con số 4,5 tỷ USD là hoàn toàn có thể đạt được. Tuy nhiên, Bộ vẫn khuyến khích các doanh nghiệp cố gắng xuất khẩu thủy sản trong năm nay vượt mức này.

Bộ Thương mại Hoa Kỳ (DOC) vừa quyết định áp mức thuế chống bán phá giá trên 100% đối với cá tra philê đông lạnh nhập khẩu từ Việt Nam. Quyết định này có ảnh hưởng gì đến kim ngạch xuất khẩu thủy sản, thưa ông?

Việc DOC áp mức thuế chống bán phá giá trên 100% đối với cá tra của Việt Nam sẽ có ảnh hưởng đến xuất khẩu thủy sản. Tuy nhiên, trong xuất khẩu thủy sản thì chúng ta luôn có hướng đa dạng hóa thị trường và xuất khẩu vào những thị trường khác nhau. Do vậy, việc DOC áp mức thuế chống bán phá giá lên con cá tra sẽ có khó khăn trong xuất khẩu cá tra vào thị trường này, nhưng không phải là bế tắc.

Trong 9 tháng qua, 3 mặt hàng thủy sản xuất khẩu chính của Việt Nam là, tôm, cá tra và cá ngừ đại dương, nhưng hiện nay sản lượng đánh bắt cá ngừ cũng có những hạn chế nhất định. Liệu vị trí số 3 của cá ngừ có thể giữ vững trong suốt năm 2010 không, thưa ông?

Cá ngừ là mặt hàng xuất khẩu tăng trưởng mạnh nhất trong 8 tháng qua với tốc độ 76% về giá trị, đạt kim ngạch gần 200 triệu USD, đưa tỷ trọng mặt hàng này trong tổng kim ngạch xuất khẩu thủy sản từ 4,3% lên 6,6%.

Vừa qua Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn đã họp với cộng đồng các doanh nghiệp chế biến và xuất khẩu cá ngừ để tháo gỡ một số khó khăn trong nhập khẩu, chế biến và xuất khẩu lại. Hiện nay, nguồn cá ngừ đánh bắt trong nước vẫn cao hơn nhập khẩu, và nguồn cá ngừ nguyên liệu này được nhập khẩu từ các nước.

Bên cạnh đó chúng ta cũng có nhập khẩu thẳng từ các tàu đánh bắt trên biển. Thế nhưng cá ngừ không phải là mặt hàng chiếm kim ngạch lớn và chủ lực trong xuất khẩu thủy sản của Việt Nam, và hiện nay số lượng doanh nghiệp chế biến và xuất khẩu cá ngừ cũng còn rất ít.

Các mặt hàng xuất khẩu chủ lực của chúng ta là tôm, cá tra và sau đó là các sản phẩm đánh bắt từ biển và nuôi trồng. Các sản phẩm đánh bắt là nhóm nhuyễn thể chân đầu, mực, các loại khai thác và nuôi là ngẫu nhiên... Tuy nhiên, nếu chúng ta có thuận lợi về khai thác thì mặt hàng này có giá trị cao, sẽ góp phần quan trọng trong việc tăng kim ngạch xuất khẩu.

Ngoài ra, trong nhóm nhuyễn thể thì con ngêu góp phần khá cho kim ngạch xuất khẩu thủy sản, hiện mặt hàng này có giá trị xuất khẩu rất tốt, kể đến là mực và các loại cá khác cũng chiếm tỷ trọng rất quan trọng.

Con tôm là mặt hàng xuất khẩu chủ lực của Việt Nam, nhưng dường như việc thiếu tôm nguyên liệu vẫn chưa có giải pháp khắc phục triệt để, thưa ông?

Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949
Website: www.ago.gov.vn - Email: doithoaichinhachsach.agroinfo@gmail.com





Việc nuôi tôm ngày nay phụ thuộc vào điều kiện khách quan tự nhiên rất nhiều. Vừa qua do ảnh hưởng của biến đổi khí hậu, nước biển dâng làm cho độ mặn của nước biển tăng cao, khiến một số vùng nuôi tôm sú bị nhiễm bệnh. Đây là việc ngoài ý muốn. Hiện chúng ta đang điều chỉnh lại hệ thống thủy lợi, để làm thế nào có đủ lượng nước đảm bảo yêu cầu trong nuôi tôm, đó là nước phải sạch, có kênh cấp nước và kênh thoát nước riêng. Thứ hai là có thể dẫn ngọt để pha với nước mặn để làm giảm độ mặn, thường thì nước mặn khoảng dưới 20 phần ngàn thì con tôm phát triển tốt hơn.



Theo VNEconomy

Đầu tư 373 triệu USD mở rộng nhà máy phân đạm Hà Bắc

Thứ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Nam Hải đánh giá cao vai trò quan trọng của dự án cải tạo và mở rộng Nhà máy phân đạm Hà Bắc.

Chiều 5/10, tại Hà Nội, Công ty trách nhiệm hữu hạn một thành viên Phân đạm và Hóa chất Hà Bắc đã ký hợp đồng EPC dự án cải tạo, mở rộng Nhà máy phân đạm Hà Bắc, có vốn đầu tư 373 triệu USD.

Liên danh nhà thầu gồm Công ty hữu hạn cổ phần Khoa học kỹ thuật Ngũ Hoàn, Tổng Công ty Xuất nhập khẩu máy Trung Quốc và Công ty cổ phần Thiết kế công nghiệp hóa chất Việt Nam.

Tổng giám đốc Công ty Phân đạm và Hóa chất Hà Bắc, ông Nguyễn Anh Dũng cho biết, gói thầu EPC thực hiện trong thời gian 42 tháng. Nguồn vốn của dự án được huy động từ vốn tự có của công ty và vốn vay trong nước từ Ngân hàng Phát triển Việt Nam và các ngân hàng thương mại. Sau khi hoàn thành dự án sẽ nâng công suất thiết kế từ 180.000 tấn ure/năm lên 500.000 tấn Urê/năm, phục vụ tốt hơn cho ngành nông nghiệp và tiến tới xuất khẩu phân đạm.

Thông tin liên hệ:

Trung tâm thông tin PTNNNT - Viện chính sách chiến lược PTNNNT
ĐC: 16 Thụy Khuê - Quận Tây Hồ - Hà Nội / Tel: (84.4) 39725154 / Fax: (84.4) 39726949
Website: www.ago.gov.vn - Email: doithoachinhachsach.agroinfo@gmail.com

